

**Editorial****Sehr geehrte Damen und Herren,**

Auffallend, unverwechselbar und jederzeit wiedererkennbar: So lautet das Erfolgsrezept für Marken. Marken müssen ein prägnantes Erscheinungsbild liefern, um nachhaltig wahrgenommen zu werden und sich so auf dem Markt zu behaupten. Gutes Aussehen rechnet sich hier.

Der heutige Newsletter soll Ihnen zeigen, wie Sie durch ein imagebildendes und originelles Erscheinungsbild Wettbewerbsvorteile schaffen können. Lesen Sie weiter und erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen durch konsequentes, positives Auftreten und Stilsicherheit beim Kunden punkten kann.

Viel Freude beim Lesen!

Dr. Günter Bleimann-Gather  
Vorstand

**Der TEMA-Artikel**

In diesem Newsletter präsentieren wir Ihnen einen Artikel mit dem Titel „Aussehen schafft Ansehen“. Er dreht sich um das Thema Corporate Design und Marken.

[Hier](#) geht's zum Artikel.

**Die TEMA-Buchtipps****Corporate Design, Kosten und Nutzen**

Rayan Abdullah, Roger Hübner  
Vollkommen überarbeitete und ergänzte Neuauflage  
Ca. 200 Seiten mit vielen Abbildungen und 20  
Beispielrechnungen  
ISBN 978-3-87439-714-8

**Branding. Vom Briefing bis zur Marke**

Gavin Ambrose, Chris Kelly, Matt Lumby  
Gebundene Ausgabe: 160 Seiten  
Verlag: Stiebner (September 2002)  
ISBN-13: 978-3830712756

Weitere Bücher zum Thema Corporate Design findet man bei [www.cidoc.net](http://www.cidoc.net).

**Die TEMA-Links**

Alles rund um Marken von A wie Assoziation bis Z wie Zielgruppe findet man im [Markenbegriffe-Glossar](#).

Das [Corporate Identity Portal](#) bietet Ansichten, Nachrichten, Buchvorstellung und Tutorials zu eben diesem Thema.

Ein gelungenes Weblog zum Thema Corporate Design, Logos und Design ist das [designtagebuch](#).

**Die TEMA-News****TEMA bringt StädteRegion Aachen nach vorne**

TEMA hat einen Agenturwettbewerb über das Marketing zur Einführung der [StädteRegion Aachen](#) von 2007 bis 2009 gewonnen. Geplant sind Veranstaltungen, Informations- und Werbematerialien, Pressearbeit, ein Imagefilm und zahlreiche Aktionen im Web 2.0. Die StädteRegion Aachen ist ein Zusammenschluss von Stadt und Kreis Aachen, der voraussichtlich im Herbst 2009 an die Stelle des Kreises Aachen treten wird und für ca. 570.000 Bürgerinnen und Bürger u.a. auch regional bedeutsame Aufgaben der Stadt Aachen wahrnehmen wird.

**TEMA bringt sicheren Filetransfer nach Europa**

Accellion, Inc. - weltweit tätiger Lieferant von Unternehmenslösungen für Filetransfer - verstärkt seine Präsenz in Europa. Sowohl Endkunden als auch die IT-Abteilungen internationaler Konzerne kaufen für ihren Transfer großer Files bei Accellion Sicherheit, Kostenersparnis und einfache Benutzbarkeit ein. TEMA unterstützt die Markterschließung durch europaweite Pressearbeit.

**TEMA und Nanotechnologie**

Die AMO GmbH feiert den 10. Geburtstag des ihr angegliederten Advanced Microelectronic Center Aachen (AMICA), das sich mit Anwendungen der Nanotechnologie in Mikroelektronik, Photonik und Biotechnologie befasst. Vor diesem Hintergrund entwickelt TEMA mehrere Flyer und eine zweisprachige Broschüre, die Historie, Produkte und die Entwicklungsdienstleistungen präsentiert. Bereits geliefert hat TEMA den Relaunch der AMO-Website und mehrere projektbezogene Microsites. [www.amo.de](http://www.amo.de)

**TEMA setzt auf Schmalbahn**

BST International GmbH aus Bielefeld ist Spezialist für Systemlösungen und Automatisierungstechnik rund um die laufende Bahn. Der international tätige Technologieführer mit rund 300 Mitarbeitern entschied sich nach einem Pitch für die Marketingunterstützung von TEMA. Als erstes erhält das innovative BST-Produkt "Premius digital LEX" für Druckfehlererkennung im Schmalbahndruck das passende Kleid für den Außenauftritt.

**TEMA vermarktet Gebäudeautomation regional**

Kieback&Peter, langjähriger TEMA Kunde, hat eine neue Niederlassung Rhein-Main mit Sitz in Rüsselsheim gegründet. TEMA wird dafür sorgen, dass die Leistungen dieser Niederlassung auch in der regionalen Presse ihren Niederschlag finden. Außerdem unterstützt TEMA die Niederlassung bei weiteren Marketingaktivitäten, zum Beispiel der Einweihung neuer Räume für die Niederlassung in Rüsselsheim.

**TEMA konferiert über energieeffizientes Bauen**

Zum sechsten Mal findet am 25. Oktober 2007 in Aachen der Kongress EMiG (Energie-Management in Gebäuden) statt. TEMA hat in diesem Jahr die Organisation des Events übernommen. Der Kongress mit begleitender Ausstellung wird Architekten, Planern, Gebäudebetreibern etc. Orientierungshilfe geben, wie sie nachhaltiges, energieeffizientes Bauen, architektonische Qualität und Wirtschaftlichkeit verbinden. [www.emig2007.de](http://www.emig2007.de)

**TEMA bringt's für bits auf den Punkt**

Für bits - Büro für Informations-Technologie und Software GmbH - überarbeitet TEMA die Texte des Webauftritts und übernimmt die komplette Gestaltung der neuen Imagebroschüre. Rund um den Claim von bits "Wir bringen Lösungen auf den Punkt" erstellt TEMA auch die Fotos für Web und Broschüre.

**TEMA organisiert sds Veranstaltung**

sds business services, IT Dienstleister aus Mülheim, beauftragt TEMA mit der Planung, Organisation und Durchführung seiner Veranstaltung zum Thema "Outsourcing Strategien" am 12. Juni in Frankfurt.

**TEMA entwickelt neuen Web-Auftritt für fm control**

Der in der Automationstechnik angesiedelte Full-Service-Dienstleister fm control beauftragt die TEMA mit einem neuen Internetauftritt. Ziel ist es, durch Mehrsprachigkeit, intuitive Bedienbarkeit und umfassende Erweiterungsmöglichkeiten die Flexibilität und das umfassende Know-how von fm control optimal zu vermitteln.

**Neuer Katalog lädt zu Schulungsangeboten der regio iT aachen ein**

Für das umfangreiche Angebot "regio iT akademie" möchte die regio iT aachen neue Interessenten gewinnen und wird dazu einen kompakten Katalog herausgebend, der die Kursangebote übersichtlich und ansprechend darstellt. TEMA ist verantwortlich für das Layout und steht bei der Formulierung von Teilen des Inhalts beratend zur Seite.

**TEMA unterstützt den Einstieg in die Welt der Videokonferenzsysteme waren bisher teuer und unkomfortabel**

Mit der innovativen Software BRAVIS (<http://www.bravis.eu>) ist das nun Schnee von gestern. BRAVIS bietet eine Lösung für jedermann. Beratungen und Meetings können komfortabel über das Internet geführt werden. Ad hoc lassen sich Konferenzen mit bis zu 16 Personen direkt vom Arbeitsplatz aus einberufen.

**Der TEMA-Kontakt**

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74  
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0  
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

**Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine Email: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)**

**Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.**

**Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).**