



Editorial

Lieber Leser,

wer schreibt, der bleibt. Allen Prognosen vom papierlosen Büro zum Trotz mutieren gerade Bücher zu einem wichtigen Marketinginstrument, verleihen Prestige, garantieren Werthaltigkeit, schaffen Bekanntheit.

Dank neuer Werkzeuge und preiswertem Buchdruck auch bei Kleinauflagen wird die Produktion von Büchern immer günstiger - nur die Generierung von Ideen, von Anlässen, lässt sich noch nicht automatisieren. Wenn man also eine Idee oder einen Anlass hat, etwa ein Firmenjubiläum feiert oder einen Kongress veranstaltet, sollte man das Marketinginstrument "Buch" unbedingt ins Auge fassen.

Mehr Details zu diesem hochinteressanten Marketinginstrument finden Sie in unserem Newsletter.

Viel Freude beim Lesen!
Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

Der TEMA-Artikel

In dem aktuellen TEMA Artikel erfahren Sie mehr über „**Das Buch als Marketinginstrument**“.

[Hier geht's los...](#)

Die TEMA-Links

Haben Sie ein Thema aus der Automatisierung, Elektronik oder Elektrotechnik? Hier gibt es mehrere Fachverlage, die gerne Ihre Ideen aufgreifen und daraus ein Buch machen, etwa bei [Addison-Wesley](#), dem [Hüthig Verlag](#) oder dem [VDEVerlag](#).

Ausführliche Antworten rund um alle Fragen, die Sie als eventuellen Fachautor betreffen, finden Sie unter <http://www.jonathan-konzept.de>

Falls Sie oder Ihr Unternehmen Bücher herausgegeben haben, kann Ihnen Google helfen, diese bekannt zu machen und zu bewerben. Weitere Informationen und die Anmeldung dazu unter <https://books.google.com>.

Wie das Schreiben von Fachbüchern die Karriere positiv beeinflussen kann, erfahren Sie in einem Artikel bei [FAZjob.net](#) mit dem Titel „Schreiben für die Karriere“.

TEMA ist Lead Agentur für Dürr

Ab Herbst wird TEMA Lead Agentur für Dürr und erbringt sämtliche Marketingleistungen rund um Events, Printprodukte und Werbung. Dürr ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen für die Automobilfertigung, insbesondere in den Bereichen Lackier- und Reinigungsanlagen und setzte 2006 weltweit 1,361 Milliarden um. Darüber hinaus liefert Dürr Reinigungs- und Filtrationsanlagen für die Produktion von Motoren- und Getriebekomponenten. Rund 90% des Konzernumsatzes entfallen auf das Geschäftsfeld mit Automobilherstellern und -zulieferern. Weitere wichtige Kundengruppen von Dürr sind der Maschinenbau sowie die Chemie-, Pharma-, Beschichtungs- und Luftfahrtindustrie.

Evonik meets Science mit TEMA

Bereits zum vierten Mal veranstaltete die Evonik Industries AG, Essen (ehemals Ruhrkohle AG) die Konferenz "Evonik meets Science", auf der die aktuellen Forschungs- und Entwicklungsprojekte der Evonik einem internationalen Fachpublikum präsentiert wurden. TEMA unterstützte erfolgreich das Unternehmen in der Pressearbeit zu dieser hochkarätigen Veranstaltung.

NRW setzt erneut auf TEMA in Sachen China

Die TEMA wird für das Land NRW das Info-Service-Center auf der Messe "Shanghai Transport Logistic" in China ausrichten. Im Zuge einer Ausschreibung konnte sich TEMA gegen Mitbewerber behaupten - die Qualität ihrer Gemeinschaftsstände konnte TEMA schon mehrfach dem Land NRW demonstrieren.

TEMA-Niederlassung in Stuttgart

Am 15. Oktober 2007 eröffnete TEMA eine neue Niederlassung in Stuttgart. Damit baut TEMA ihr Angebot in Süddeutschland weiter aus. Anlaß ist auch die zukünftige engere Zusammenarbeit zwischen TEMA und dem weltweit aktiven Stuttgarter Konzern Dürr AG. Die neue Niederlassung ist auch für andere Kunden im süddeutschen Raum Ansprechpartner - und wird sicher weitere neue Kunden überzeugen.

TEMA mit Progress auf der Überholspur

Die Progress Software Corporation mit Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA, bietet Applikations-Infrastruktur- Software für die Entwicklung, Implementierung, Integration und das Management von Geschäftsanwendungen. Progress Software bringt mit seinen Angeboten Unternehmen aus Handel und Logistik auf die Überholspur. TEMA entwickelte dazu die Online-Kampagne "Überholspuren". In einer multimedialen Flash-Anwendung wird "spürbar", wie Unternehmen mit Progress Software an der Konkurrenz vorbeirasen. Einfach einsteigen, anschnallen und Gas geben... probieren Sie es

aus: www.ueberholspuren.de

TEMA begleitet die Stadt Aachen in Paris zum Erfolg

Der Oberbürgermeister der Stadt Aachen, Dr. Jürgen Linden, hat am 7. November vom Präsidenten des französischen Senats in Paris den Preis "Prix Territoria - European Innovations" für die Stadt Aachen entgegengenommen. Ziel dieses seit mehr als 20 Jahren verliehenen französischen Preises ist es, innovative Projekte von Städten und Regionen aus ganz Europa zu würdigen und bekannt zu machen. Im Jahre 2006 erhielt Wien diesen Preis. TEMA arbeitete hier zum einen als "Spürnase" für die Stadt Aachen und entdeckte diese Chance, zum anderen managte TEMA die gesamte Bewerbung der Stadt Aachen, begleitete die Aachener Delegation nach Paris und freut sich gemeinsam mit der gesamten Stadt über diese Auszeichnung.

TEMA spricht für Grünenthal mit Medizinpresse

Mit weltweit 27 Tochtergesellschaften und 7 Produktionsstandorten gehört die Grünenthal GmbH zu den global agierenden forschenden Pharmaunternehmen. Patienten in mehr als 100 Ländern profitieren von der Forschung und den Produkten. TEMA unterstützt das Unternehmen im Bereich der Schmerztherapie mit professioneller Fachpressearbeit in Spanien und der Niederlande.

TEMA AG und M2M Alliance e.V. verleihen M2M Best Practice Award

Anlässlich des M2M Summit 2007 in Wiesbaden wurde erstmalig der M2M Best Practice Award verliehen. Mit diesem von der M2M Alliance e.V. und der TEMA AG ausgeschriebenen Preis wurden in den Kategorien "Advantage" und "Innovation" ein Unternehmen sowie eine Hochschule ausgezeichnet, die für ihre herausragenden Leistungen in der Anwendung bzw. Erforschung von M2M-Technologien geehrt wurden.

TEMA unterstützt Nachhaltig(keit)

Wenn die VIKA, eine Ingenieurgesellschaft, ihre Kunden berät, ist ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit das zentrale Thema. Auch das Balanced Office Building BOB, Firmensitz der VIKA und eines der energieeffizientesten Gebäude Deutschlands, wurde unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit gebaut. VIKA expandiert, wird weitere BOBs bauen und will bekannter werden. TEMA wird VIKA dabei in Zukunft nachhaltig durch Pressearbeit unterstützen.

www.vika.de

TEMA vergleicht

Die Stadt Aachen will ihre Wirtschaftsförderung besser aufstellen. Deshalb beauftragte sie TEMA mit einer Studie, in der die Außendarstellung, die Struktur und die Angebote der Aachener Wirtschaftsförderung mit drei ähnlichen Städten verglichen wurden. TEMA lieferte neben einer Analyse auch Vorschläge und Ideen, was Aachen noch besser machen kann.

Der TEMA-Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Kritik und Anregungen können Sie [hier](#) abgeben.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de