

**Editorial****Sehr geehrte Damen und Herren,**

gute Mitarbeiter zu gewinnen ist heute wieder schwer. Das gilt nicht nur für erfahrene Kräfte, sondern auch für Absolventen von Hochschulen. Insbesondere junge Leute mit einem guten Abschluss in Ingenieur- bzw. Naturwissenschaften oder Informatik sind stark gefragt.

Doch die meisten Unternehmen verwenden verhältnismäßig wenig Kreativität darauf, solche potenziellen Mitarbeiter zu umwerben, gut zu informieren, gar für das Unternehmen zu begeistern. Enorm viel Geld wird hingegen in Stellenanzeigen gesteckt, wo kleine und mittelständische Unternehmen oft erdrückt werden von den Anzeigenstrecken der Konzerne oder renommierter Headhunter.

Wir möchten Ihnen in diesem Newsletter ein paar Ideen präsentieren, die Kunden und Partner der TEMA schon mit Erfolg angewandt haben.

Viel Freude beim Lesen!

Dr. Günter Bleimann-Gather  
Vorstand

**Der TEMA-Artikel**

In dem aktuellen TEMA Artikel erfahren Sie mehr darüber, wie Sie auf innovative Art und Weise neue Mitarbeiter finden.

[Hier geht's los...](#)

**Die TEMA-Links**

"Bonding" heißt die wohl renommierteste Initiative, die regelmäßig Kontaktmessen in vielen Uni-Städten veranstaltet. Alle Details findet man unter <http://www.firmenkontaktmesse.de>.

Insbesondere im IT-Bereich strengen sich die Unternehmen mächtig an. Ein paar Tricks lesen Sie unter [www.computerwoche.de](http://www.computerwoche.de)

Renommierte Marktplätze für die Suche nach neuen Mitarbeitern sind:  
[www.monster.de](http://www.monster.de) für alle Positionen, pro Suche ab 500 EUR  
[www.stellenmarkt.de](http://www.stellenmarkt.de) für alle Positionen, ab 500 EUR pro Anzeige  
[www.careerbuilder.com](http://www.careerbuilder.com) für weltweite Angebote ab 400 EUR pro Position  
[www.jobware.de](http://www.jobware.de) als Karriere-Portal für qualifizierte Fach- und Führungskräfte  
[www.stellenanzeigen.de](http://www.stellenanzeigen.de) allgemein, beliebig viele Suchen in der Datenbank für 500 EUR pro Monat  
[www.dasauge.de](http://www.dasauge.de) für Marketing und Design, kostenfrei gegen Registrierung  
[www.hobsons.de](http://www.hobsons.de) mit Service rund um die Personalbeschaffung

**Die TEMA-News****TEMA regelt es für Oppermann-Regelgeräte**

Oppermann-Regelgeräte, der Spezialist für anspruchsvolle Regelungssysteme und -komponenten für die Lüftungs- und Klimatechnik aus Stuttgart, baut in Sachen Außendarstellung (Internet, Datenblätter, Imagebroschüre) sowohl auf die marketingtechnische als auch die inhaltliche Kompetenz der TEMA.

Grafik und Web-Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Aber wie viele von denen verstehen, was Sie machen? Unsere Ingenieure schon.

**TEMA lässt Vertrieb kommunizieren**

TEMA verwirklicht für seinen Kunden EMG Automation GmbH, Wenden, eine Informationsplattform für den Vertrieb - das EMG Sales Portal. Der Hersteller von Bandlauf-Regelungsanlagen und Qualitätssichernden Systemen für die Stahlindustrie hat einen auf allen Kontinenten optimal aufgestellten Vertrieb mit über 30 Standorten. EMG möchte die Kommunikation zwischen den weltweit verteilten Sales-Standorten weiter verbessern und fragte bei TEMA eine Lösung an. TEMA realisiert dafür eine mächtige Online-Plattform mit einfacher Bedienung vom ersten Briefing über Design bis zur Implementierung in nur 6 Wochen.

**TEMA liefert Support bei Erschließung ausländischer Märkte**

In den Logistikzentralen hat der Fortschritt mittlerweile rund um den Globus Einzug gehalten. Weltweit setzen die Unternehmen heute auf die sprachgesteuerte Kommissionierung. Europas führender Anbieter für Pick by Voice Lösungen, die topsystem Systemhaus GmbH, setzt bei der Erschließung neuer ausländischer Märkte auf das Know-how der TEMA. Für den Messeauftritt des Systemanbieters auf der CeBIT Australien in Sydney übernahm TEMA sowohl die Pressearbeit als auch das Telemarketing. Aktuell liefert TEMA diesen Support für die Messebeteiligung von topsystem auf der SIL 2008 in Barcelona.

**LJU vertraut bei Pressearbeit auf TEMA**

Die fortschreitende Automatisierung von Industrieanlagen erfordert eine permanente Weiterentwicklung der Technik. Im Sinne eines effizienten Materialflusses kommt dem automatischen Transport innerhalb der Montagelinien eine besondere Bedeutung zu. Intelligente Lösungen bietet hier die LJU Industrieelektronik GmbH aus Groß Glienicke bei Potsdam. Die Steuerungssysteme des Unternehmens sind in mehr als 1.000 industriellen Förderanlagen auf der ganzen Welt im Einsatz. Ab sofort unterstützt TEMA LJU bei der Pressearbeit.

**Bei TEMA funkt's**

Mit der Hetricon Deutschland GmbH hat die Berliner TEMA-Niederlassung einen der Marktführer im Bereich der Sicherheitsfunkfernsteuerungen als Neukunden gewonnen. TEMA übernimmt für das innovative Unternehmen, das im bayrischen Langquaid ansässig ist, die komplette Fachpressearbeit.

**Dokumentierter Erfolg mit TEMA**

Die Berliner E&E information consultants AG (E&E AG) hat mit ESCRIBA eine leistungsfähige Software zur automatisierten Erzeugung von Dokumenten aus SAP entwickelt. Gemeinsam mit TEMA möchte das Beratungs- und Technologieunternehmen die Bekanntheit der Standardsoftware in der Fachöffentlichkeit erhöhen. In den Keymedien der Branchen von IT bis Personalwirtschaft kommen namhafte Anwender wie die Commerzbank, Vodafone oder die Metro Group zu Wort.

**TEMA macht die Nacht zum Tag**

"Nacht der Unternehmen" zeigt Studenten, Absolventen und allen Stellensuchenden anschaulich und auf bequeme Weise das Unternehmenspotenzial in der Region Aachen - vornehmlich in den Bereichen Automationstechnologie, Energie, Informations- und Kommunikationstechnologie und Lebenswissenschaften. Nach einer Startveranstaltung am 6.11.2008 im Technologiezentrum (TZ) Aachen fahren Busse zu den Unternehmen, wo Besichtigungen, Referate und persönliche Gespräche stattfinden. Jeder Interessent hat die Gelegenheit, im Laufe des Abends vier Unternehmen kennenzulernen, danach steigt noch eine Fete im TZ. TEMA initiierte und realisiert dieses Event - gemeinsam mit vielen Kräften, die die Technologieregion Aachen vorwärts bringen.

**TEMA unterstützt Energy Hills**

Energy Hills ist das größte regionale Kompetenz-Netzwerk rund um das Thema Energie in Europa. Mitglieder des grenzüberschreitenden Vereins sind mehr als 60 Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen aus Aachen, Jülich, Heerlen, Maastricht und anderen Städten der Euregio Rhein-Maas. TEMA arbeitet seit der Gründung 2007 eng mit Energy Hills zusammen. Zunächst entstand ein Informationsflyer, in Kürze wird auch die nach TEMA-Entwürfen gestaltete Website erstellt.

**TEMA mit FRS Folien am Start**

Die FRS Folien GmbH, Jülich, ist Ende 2007 an den Start gegangen und entwickelt, produziert und vertreibt multifunktionale Folien unter dem Handelsnamen P-Film. Die Materialien werden u.a. als dekorative Folien in der Möbelbranche, in der Verpackungstechnik oder als Etikettenobermaterial eingesetzt. TEMA entwickelte ein Firmenlogo und erstellt die Website für das neu gegründete Unternehmen.

**Der TEMA-Kontakt**

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74  
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0  
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

**Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)**

**Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.**

**Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).**