

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Integriertes Marketing" fordert laut der Definition eines Wirtschaftslexikons "die Koordinierung sämtlicher Funktionsbereiche mit direktem und indirektem Bezug zum Markt hinsichtlich eines abgestimmten, geschlossenen Marktauftritts". Oder kurz gesagt: Die Nutzung mehrerer Medien, um ein Produkt bzw. eine Dienstleistung zu verkaufen.

Wie das in der Praxis funktioniert, wollen wir Ihnen in diesem Newsletter am Beispiel der StädteRegion Aachen zeigen. Die geplante Zusammenführung der neun Städte und Gemeinden des Kreises und der Stadt Aachen zum Ende 2009 wird seit Sommer 2007 von TEMA durch ein "Integriertes Marketing" betreut.

Vielleicht findet der eine oder andere von Ihnen in diesem Musterprojekt neue Ideen für sein eigenes "Integriertes Marketing".

Viel Spaß bei der Lektüre unseres TEMA Newsletters wünscht Ihnen Ihr

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

Der TEMA-Artikel

In dem aktuellen TEMA Artikel erfahren Sie mehr über "Integriertes Marketing" und die Vorteile der Vernetzung am Beispiel der StädteRegion Aachen.

[Hier geht's los....](#)

Die TEMA-Links

Eine genaue Definition des "Integrierten Marketings" findet man im [Wirtschaftslexikon24.net](#).

Einen Leitfaden für "Integriertes Marketing" gibt es als kostenloses eBook hier zum [Download](#).

Wer sich tiefer in die theoretische Lehre des "Integrierten Marketings" einlesen möchte, dem sei das Buch "[Integriertes Marketing - Strategie - Organisation - Instrumente](#)" aus dem Gabler Verlag empfohlen. Die 4., vollst. überarb. Aufl. erscheint im Dezember 2008 und kostet 59 EURO.

Das beste Praxisbeispiel für "Integriertes Marketing" mit Webauftritt, Werbung, Plakaten, Aktionen und Veranstaltungen findet man unter <http://www.dasgruenesofa.de>.

Die TEMA-News**Kommunikation für "Mein Haus spart" – energetische Modernisierungsberatung der Verbraucherzentrale NRW**

TEMA wird die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen bei der Kommunikation für das Projekt "Mein Haus spart" unterstützen. Mit der Gestaltung von Materialien, Internetauftritten, mit Campaigning und landesweiten Aktionstagen soll in den nächsten Jahren die energetische Modernisierungsberatung der Verbraucherzentrale beworben werden. TEMA gewann eine mehrstufige Ausschreibung, die bis zu 900 T € in den nächsten drei Jahren für das Projekt bereitstellt.

TEMA holt Kunden ins Unternehmen

Das Management von Kundenbeziehungen schafft neue Potenziale. Von Customer Relation Management (CRM) Systemen profitiert zunehmend auch der Mittelstand. Die Team4 GmbH gestaltet Kundendatenbanken und bindet diese in bestehende Geschäftssysteme ein. So ist der Kunde immer und überall im Unternehmen präsent. TEMA wirbt für effiziente Geschäftsprozesse mit CRM - mit PR und Pressearbeit für Team4.

TEMA liefert Medienpräsenz für Surface und Micro

Das weltweit wichtigste Technologieereignis - die HANNOVER MESSE - findet vom 20. bis 24. April 2009 statt. Dort präsentieren sich in Halle 6 die Leitmessen "SurfaceTechnology" und "MicroTechnology". Fachbesucher und Aussteller knüpfen hier entscheidende Businesskontakte und betreiben branchenübergreifendes Networking. TEMA sorgt mit Pressemeldungen und Fachartikeln für eine starke Vorfeldkommunikation.

TEMA voller Energie

Ein gestiegenes Interesse an Energiethemen verzeichnet die HANNOVER MESSE. Deshalb vereint die weltweit größte Technologiemesse 2009 erneut drei internationale Energieleitmessen unter ihrem Dach. Die Leitmesse "Energy" ist das globale Drehkreuz für die Energiebranche und ein weltweit einzigartiges Forum für den Energie-Mix der Zukunft. Die TEMA unterstützt die HANNOVER MESSE bei der Pressearbeit im Vorfeld der "Energy 2009".

TEMA unterstützt topsystem auf internationalem Parkett

In den Logistikzentralen rund um den Globus ist Pick by Voice seit langem kein Fremdwort mehr. Weltweit setzen die Unternehmen heute auf diese performante Technologie. Europas führender Anbieter für Lösungen rund um die sprachgesteuerte Kommissionierung, die topsystem Systemhaus GmbH, setzt bei der Erschließung des englischen Marktes in punkto Public Relations auf das Know-how der TEMA. Außerdem lieferte TEMA Support für die Messebeteiligung von topsystem auf der CeMAT in Shanghai.

TEMA liefert Gebäudeautomation nach Dubai

Schon ein Viertel aller Baukräne der Welt drehen sich in Dubai. Doch um die Bauwirtschaft weiter zu beschleunigen wurde die "Big5" geschaffen. Die größte Bau- und Ausstattungsmesse der Arabischen Emirate ist vom 23.-27. November wieder geöffnet. Allein in der Bautechnik, einem von acht Bereichen, präsentieren 900 Aussteller ihre Produkte. Besonders gefragt: Automations-Know-how und Green Building-Technologien. Für Gesytec und andere Anbieter der Gebäudeautomation hat TEMA einen Gemeinschaftsstand organisiert - und liefert den gesamten Messeservice aus einer Hand.

Job gesucht? - Mit TEMA gefunden

Erstmalig in dieser Art fand am 6. November 2008 in Aachen die "Nacht der Unternehmen" der Technologieregion Aachen statt.

Mehr als 1000 Studenten fanden sich an diesem Abend ein, um die über 70 teilnehmenden Unternehmen kennen zu lernen. Nach einer Auftaktpodiumsdiskussion und guten Kennenlern-Gesprächen im Technologiezentrum Aachen brachten Shuttlebusse der Stadt die Studenten direkt zu Unternehmen. Die Resonanz war so überwältigend, dass die Veranstalter den Termin für die "Nacht der Unternehmen" im Jahr 2009 sofort festlegten: 05. November 2009.

Weitere Infos unter <http://www.nachtderunternehmen.de>

Der TEMA-Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).