

**Editorial****Sehr geehrte Damen und Herren,**

"Finanzkrise" war das Wort des Jahres 2008. Die Gesellschaft für Deutsche Sprache hat damit eine Entwicklung markiert, die vielen von uns auch in diesem Jahr besonders nahe geht. So bleibt die Finanzkrise wohl absehbar in aller Munde. In solchen Zeiten negativer Schlagzeilen berichten Politiker und Medien, was alles passieren kann. Aber wie geht man mit einer Krise des eigenen Unternehmens in der Öffentlichkeit um? Wie kann man sie in eine Chance verwandeln? Oder zumindest die Schäden mildern? Leitlinien dazu möchten wir Ihnen im ersten TEMA-Newsletter des neuen Jahres bieten.

Denn gerade in Krisenzeiten ist die Öffentlichkeitsarbeit Chefsache. Sie kann ideal dazu genutzt werden, bestimmte Informationen gezielt zu platzieren, um der vorhandenen oder drohenden Krise entgegen zu wirken.

Eine Krise verzeiht keine Fehler. Nach der Lektüre dieses Newsletters sind Sie ein wenig besser gerüstet - für den Fall der Fälle.

Ihr

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

Der TEMA-Artikel

In dem aktuellen TEMA Artikel erfahren Sie mehr über "Krisenkommunikation" und wie Sie damit am besten umgehen.

[Hier geht's los....](#)

Die TEMA-Buchtipps**Krisen erkennen, meistern und vorbeugen. Ein Handbuch von Profis für Profis**

Hartwin Möhrle (Hg.)
FAZ-Institut, Frankfurt am Main 2004
ISBN: 3-934191-83-5

Krisen-PR in der Praxis. Wie Kommunikations-Profis mit Krisen umgehen

Ralf Laumer, Jürgen Pütz
Daedalus, Münster 2006
ISBN 9783891262405

Krisen-PR - Alles eine Frage der Taktik. Die besten Tricks für eine wirksame Offensive

Frank Wilmes
[Businessvillage](#) 2006
ISBN 9783938358306

Die TEMA-Links

Einen Leitfaden für Behörden und Unternehmen zur Krisenkommunikation vom Bundesministerium des Innern gibt es hier als kostenloses [eBook](#).

Ein weiteres [eBook](#) von Peter M. Wiedemann über Krisenmanagement & Krisenkommunikation bietet das Forschungszentrum-Jülich.

Fallstudien zur Krisenkommunikation finden Sie beim [Krisennavigator](#).

Auch die [IHK Reutlingen](#) und die [IHK NRW](#) geben Tipps für die Krisen-PR.

Die [Karrierebibel](#) berichtet über "Die Kunst der Krisen-PR – Richtiges Medienverhalten in der Krise".

Die TEMA-News**Terminsache: TEMA Tag 2009 mit Thomas Reiter am 28. Mai**

Auch in diesem Jahr laden wir wieder zum traditionellen TEMA Tag ein. Wir konzentrieren uns dieses Mal auf das Marketing für die Luft- und Raumfahrt: Hauptreferent ist der deutsche Astronaut und DLR Vorstand Thomas Reiter. Er ist der europäische Raumfahrer mit der längsten Erfahrung im All - fast ein Jahr lang war er "oben", unter anderem 2006 auf der internationalen Raumstation ISS. Bitte merken Sie sich den 28. Mai, ab 16.00 Uhr, im Kalender vor - eine persönliche Einladung folgt in Kürze.

NMC in neuem Gewand und dreisprachig

NMC ist ein international führender Anbieter für synthetische Schaumstoffe in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen. TEMAs Muttersprachler übertragen die deutschen Inhalte für den Relaunch der Website [www.nmc.be](#) ins Englische und Französische.

EMH zählt auf TEMA

Die 1991 gegründete EMH Elektrizitätszähler GmbH & Co. KG entwickelt, produziert und vertreibt vollelektronische Elektrizitätszähler für die Energiewirtschaft und die Industrie. Die mit umfangreichen Softwaresystemen für den Datenaustausch und die Weiterverarbeitung von Messwerten ausgestatteten EMH-Zähler sind weltweit im Einsatz. TEMA unterstützt die EMH bei der deutschen Fachpresse im Energiesektor, um das Unternehmen im wachsenden Smart Metering Markt zu positionieren.

Internet der Energie = SMART WATTS 2009

Am 26. Mai veranstaltet die TEMA AG in Zusammenarbeit mit der utilicom GmbH den Kongress Smart Watts in Aachen. Smart Watts 2009 ist ein Kongress zum "Internet der Energie" und den Möglichkeiten seiner Vernetzung mit Haustechnik, intelligenten Hausgeräten und Telekommunikation. Erwartet werden Entscheider, Strategen und Entwicklungsleiter aus den Branchen Energieversorgung, Geräteherstellung, Haustechnik und Telekommunikation. [www.smartwatts2009.de](#)

TEMA öffnet "tierisch" Augen und Tore

Albany Door Systems, der Erfinder und einer der führenden Anbieter von Schnelllauf Türen weltweit, präsentierte sich auf der diesjährigen Leitmesse R+T in Stuttgart. Grafiker und 3D Designer der TEMA unterstützten mit völlig neuem Grafikauftritt. Lebensgroße Elefanten und Eisbären zeigten die Einsatzbereiche und Dimensionen beeindruckend realitätsnah - ein echter "Hingucker". [www.albanydoors.com](#)

TEMA sorgt für einen guten Auftritt

Oppermann-Regelgeräte, der Spezialist für anspruchsvolle Regelungssysteme und -komponenten für die Lüftungs- und Klimatechnik aus Stuttgart, setzt in Sachen Messeauftritt auf ganzheitlich geplant, von der ersten Pressemitteilung über Standgestaltung, Katalog, Newsletter und Pressegespräche vor Ort bis hin zur Nachbearbeitung der Kontakte. Nur so nutzt man einen Messeauftritt optimal. [www.oppermann-regelgeraete.de](#)

IT-Security in neuem Format

Pünktlich zur CeBIT präsentiert sich einer der führenden Tresorbauer Europas, die FORMAT Tresorbau GmbH & Co. KG, mit neuer Imagebroschüre und Katalog zur IT-Security. Konzeption und Layout der beiden neuen Werke kommen von TEMA. [www.format-tresorbau.de](#)

Der TEMA-Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).