

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

nun sind es nur noch zwei Tage bis zum TEMA Tag, der am 28. Mai 2009 unter dem "Motto Marketing in Luft- und Raumfahrt" steht. Beflügeln auch Sie Ihr Marketing, erfahren Sie Neues und tauschen sich mit interessanten Teilnehmern aus. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Der aktuelle Newsletter dreht sich rund um 3D Visualisierungen: Jeder Mensch ist ein Individuum, hat eine eigene Wahrnehmung und sieht die Welt mit anderen Augen. Die Frage nach den gemeinsamen Interessen Ihrer Kunden ist daher von zentraler Bedeutung und steht bei der Unternehmenskommunikation an erster Stelle. 3D-Visualisierungen und Animationen bieten Ihnen hierfür ein breites Spektrum an Möglichkeiten und sind ein perfektes Medium für die internationale Verbreitung von Informationen. Getreu dem Motto "Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!" bietet Ihnen das Medium 3D die Möglichkeit, Ihre Wunsch- und Warenwelt maßgeschneidert und realitätsnah darzustellen und Ihre Kunden weltweit über Ihr Leistungsspektrum zu informieren. Die Möglichkeiten, die Ihnen geboten werden sind dabei vielfältig. Selbst die Darstellung eines noch in der Entwicklung befindlichen Produktes erlaubt die 3D-Visualisierung und schafft die Voraussetzungen für den frühzeitigen Start Ihrer Marketingaktivitäten.

Lassen Sie sich von den neuen Perspektiven animieren und erleben Sie ungewohnte und außergewöhnliche Dimensionen.

Ihr

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

Der TEMA-Artikel

In dem aktuellen TEMA Artikel erfahren Sie mehr über "3D-Visualisierungen" und welche Nutzen sich daraus ergeben können.

[Hier geht's los....](#)

http://www.tema.de/newsletter/TEMA-Artikel_3D-Visualisierungen.pdf

Die TEMA-Links

Unter <http://www.youtube.com/temaag> finden sie unser aktuelles Showreel. Wir zeigen Ihnen dort ein breites Spektrum von uns produzierter Beiträge, bestehend aus

3D- und Realfilmelementen.

Als eines der führenden Fachmagazine bietet die DIGITAL PRODUCTION Informationen über Computergrafik, Video, Compositing, Streaming, DVD, Film und Web. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.digitalproduction.com.

In "**Einsatzpotenziale virtueller Welten für das Marketing**" von Michael Neumann werden virtuelle Welten als neues Medium in die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix integriert und hinsichtlich ihrer medienspezifischen Eigenschaften auf ihr konkretes Einsatzpotenzial für die Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik überprüft.

Einsatzpotenziale virtueller Welten für das Marketing.

Integration virtueller Welten unter Berücksichtigung ihrer medienspezifischen Eigenschaften in den Marketing-Mix
Michael Neumann
Diplomica Verlag GmbH, 2008
ISBN: 3836663635

Die TEMA-News

Fortsetzung folgt - Die "2. Nacht der Unternehmen 2009" vermittelt Fachkräfte in der Region

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr bietet die "2. Nacht der Unternehmen" den Arbeitgebern am 5. November 2009 erneut die Chance, gut ausgebildete Mitarbeiter zu finden und den Bekanntheitsgrad bei den Absolventen der Hochschulen zu erhöhen. Letztes Jahr besuchten über 1.000 Studenten und Absolventen über 70 Unternehmen mit Bussen oder im Technologiezentrum Aachen. Auch 2009 wird es wieder die Möglichkeit geben, die Interessenten im eigenen Unternehmen oder in Gesprächslounges im Technologiezentrum Aachen (TZA) zu empfangen. In diesem Jahr werden auch potenzielle Arbeitgeber aus den Niederlanden und Belgien die Chance haben, ihre Tore für Fachkräfte zu öffnen. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort anmelden unter www.nachtderunternehmen.de oder unter ndu@tema.de

TEMA für das DLR Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.

Gleich zwei Projekte für die Abteilung Technologie Marketing des DLR betreut TEMA derzeit:
Zum Einen nahm TEMA an einem Workshop teil, um jetzt einen Fachartikel zum Thema "Zukunftstechnologie Inspiration zur Innovation" zu verfassen. Zum Anderen unterstützt TEMA mit etlichen Marketingleistungen die Markteinführung eines innovativen Baustoffs. Das Leistungspaket umfasst dabei u.a. die Zielgruppendefinition und -qualifikation, die Erstellung von Werbematerial und Pressebeiträgen sowie die Ideenfindung für geeignete Demonstratoren zur Darstellung der Werkstoffeigenschaften auf Veranstaltungen.

Neu: M2M Journal informiert

Die M2M Alliance e.V. hebt ab nächstem Monat ein neues Kunden- und Verbandsmagazin aus der Taufe, das komplett von TEMA betreut wird. Das M2M Journal informiert die Leser über erfolgreiche Anwendungen und neue technologische Entwicklungen in der Machine-to-Machine Kommunikation ebenso wie über Veranstaltungen und Termine. Die erste Ausgabe ist fokussiert auf die Themen "Logistik Telemetrie Fahrzeugüberwachung" und erscheint Mitte Juni. Ein Probeexemplar kann formlos bei office@m2m-alliance.de bestellt werden.

TEMA baut auf sparsame Gebäude

Mit fortschrittlichem Energiemanagement sparen Gebäude bis zu 50 % Energie. Nach dem erfolgreichen Auftakt 2008 veranstaltet TEMA in diesem Jahr zum zweiten Mal eine Kongressmesse rund um die sparsame Gebäudetechnik. Auf der "EnergieEffizienz 2009" sind am 12. November in der Messe Frankfurt wieder Hunderte von Teilnehmern und Ausstellern der Wachstumsbranche vertreten. Für die effizienteste Technik verleiht TEMA den EnergieEffizienz Award. www.gebaeudeeffizienz2009.de

TEMA zoomt am laufenden Band auf Qualität

Wo Qualität am laufenden Band erzeugt wird, sind die Systeme von BST International beteiligt in der Druck-, Folien-, Gummi- und Reifenindustrie. Um die komplexen Automationssysteme zu beschreiben, bringt BST das Produktspektrum vor die Kamera. TEMA zoomt auf die Materialbahn und zeigt Präzision am laufenden Band. Zusätzlich verstärkt TEMA das Produktmarketing mit englischer Pressearbeit.

TEMA realisiert Festschrift für transresch

Transresch, Berliner Spezialist für anwenderspezifische Lösungen von Antriebssystemen, hat Grund zu feiern und gibt anlässlich seines 10-jährigen Bestehens eine Festschrift mit Beiträgen aus Politik, Wirtschaft und Texten von renommierten Fachautoren heraus. Die Verantwortlichen setzen bei der Realisierung, vom Entwurf über das Layout bis zur Schlussredaktion, auf das Know-how der TEMA.

Profil für Boliden

Für einen der Marktführer der Zinkindustrie, das schwedische Bergbauunternehmen Boliden, entwickelt und realisiert TEMA eine Imagemappe mit Broschüre im Innenteil. Diese umfasst einen Überblick über die Historie des 1931 gegründeten Unternehmens, schärft das Profil und informiert über die Zinkgewinnung und Anwendungsbereiche dieses Metalls. www.boliden.com

TEMA unterstützt die Formen der Zukunft

Unter dem Motto "Globale Herausforderungen: Neue Märkte für die Umformtechnik" findet am 11. und 12. März 2010 das 25. Aachener Stahl Kolloquium Umformtechnik statt. TEMA weckt mit einer intensiven Informationsarbeit gezielt Interesse an der Tagung und den Themen rund um die Umformung von Stählen und NE-Metallen. www.ask.ibf.rwth-aachen.de

TEMA wirbt für "Steels in Cars & Trucks"

Erneut organisiert TEMA für den VDEh den Kongress "SCT Steels in Cars and Trucks 2011". Das internationale Fachpublikum trifft sich diesmal in Salzburg. Vom First announcement, über WEB, Programmbetreuung, Organisation vor Ort bis hin zur Abrechnung liegt alles in den bewährten Händen der TEMA.

Der TEMA-Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de