

**Editorial****Sehr geehrte Damen und Herren,**

Filme informieren und beeinflussen, schaffen Emotionen, Sympathien. Filme zaubern (noch nicht existierende) Wunsch- und Warenwelten herbei, simulieren, stellen virtuell dar. Hinzu kommt, dass man Filme immer einfacher anschauen kann: Keine Zelluloidrolle ist mehr nötig, keine dicken VHS-Kassetten: Maximal die Silberscheibe, der Stick oft nur ein Mausklick - und aus dem Internet eilt der Film herbei.

Film wird zum idealen Marketinginstrument, das Verlockungen, Wünsche produziert. Und: Film wird immer selbstverständlicher, gehört heute zum Standard wie Flyer und Visitenkarte.

Tröstlich ist, dass parallel die Produktionskosten und -zeiten für Film fallen, dass Film und Flyer für das Budget vergleichbar werden. Der heutige Newsletter soll Ihnen daher das Medium Film als Instrument Ihres Marketings näher bringen. Lesen Sie weiter und erfahren Sie

Technisches, Nützliches und Neues zum Film!

Dr. Günter Bleimann-Gather  
Vorstand

**Der TEMA-Artikel**

In diesem Newsletter präsentieren wir Ihnen einen Artikel mit dem Titel "Ein Film macht Ihre Leistungen sichtbar".

[Hier](#) geht's zum Artikel.

**Einladung zum TEMA****Tag**

Mit hochkarätigen Rednern beleuchtet der diesjährige TEMA Tag die Synergien von Marketing und Automation.

Dazu laden wir Sie herzlich am Donnerstag, den 29.3. um 16:00 Uhr in die Räume der Erholungsgesellschaft Aachen, Reihstr. 13, 52062 Aachen, ein.

Referenten sind

- Dr.-Ing. E.h. Heinz Dürr, Aufsichtsratsvorsitzender der Dürr AG, Stuttgart
- Klaus Kisters, Vorstand der KISTERS AG, Aachen
- Hans Symanczik, Leiter Produkt- und Marketingmanagement, Kieback&Peter GmbH & Co. KG, Berlin

Automation ist Alltag. Es gibt kaum einen Bereich, in dem Automation keine Rolle spielt. Der TEMA Tag beleuchtet Ziele und Stellenwert des Marketings für Automation. Weitere Informationen unter:

Tel. +49 (241) 88 970- 0

Fax +49 (241) 88 970- 42

E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

[Einladung zum TEMA Tag](#)

**Die TEMA-Links**

Interessante Informationen über Film und Fernsehen in Bits und Bytes findet man auf der Homepage vom [Bayern Radio](#)

Ein Beitrag auf der Webseite von [Bayern 3](#) informiert über die digitale Revolution im Kino.

Willkommen bei der weltgrößten Online-Filmschule. Mehr als 1100 thematisch gegliederte Artikel zu Themen rund um das Medium Film sowie ein umfangreiches Serviceangebot stehen hier kostenlos allen offen, die gerne mit Film arbeiten. [Zur Schule geht es hier lang.](#)

Alles zum Thema Videoschnitt, Videofilmen, Camcorder, Digitales Video und HDV findet man beim [slashCAM Magazin](#).

Das branchenweit führende Fachmagazin für Computergrafik, Video, VFX, Compositing, Streaming, Film, Broadcast, DVD und Web heißt [DIGITAL PRODUCTION](#).

Wer mehr über das Thema Codec (Audio- und Videocodecs sowie Codecs-Packs) erfahren will, kann unter <http://www.codec-download.de> mehr dazu lesen.

Zur Förderung von Kurzfilmen wird alljährlich der [Deutsche Wirtschaftsfilmpreis](#) verliehen. Zu den Auslobern zählt u.a. vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie .

Über das Berufsfeld "Digital Production", die Bildungsangebote und die Forschung erfährt man mehr bei der [German Film School for digital production](#). Sie war 1998 die erste private Filmhochschule Deutschlands mit der Ausrichtung auf digitale Medienproduktion und computergenerierte Bilder, Filme und Welten.

**Die TEMA-News****TEMA bringt Qualität**

Die EMG Automation GmbH ([www.emg-automation.de](http://www.emg-automation.de)), unter anderem einer der führenden Hersteller von

qualitätssichernden Systemen in der Stahlindustrie, setzt beim gesamten Marketing auf die TEMA AG. Zu den

Leistungen der TEMA AG für EMG Automation gehören Pressearbeit, Marketingberatung, Event Management,

Business Development und Werbung.

**TEMA macht Kohle und Eisen**

Das Stahlinstitut VDEh, der Verband der deutschen Stahlwirtschaft mit Sitz in Düsseldorf ([www.stahl-online.de](http://www.stahl-online.de)),

zählt 9.000 persönliche und über 100 Firmenmitglieder und setzt auch bei einer vierten internationalen Konferenz auf die bewährte Zusammenarbeit mit TEMA. Neben den

Konferenzen SCT, ISIS und METEC übernimmt TEMA nun die gesamte Organisations- und Marketingarbeit für den 6th

European Coke and Ironmaking Congress 2010 in Essen. TEMA erwartet rund 40 Aussteller und 600 Teilnehmer.

**TEMA vermarktet Luxus in China**

Unter dem Motto "Made in Germany" präsentiert sich der erste Deutsche Pavillon auf der China International

Consumer Foods Fair (CGF) in Ningbo vom 8. bis 12. Juni – der chinesischen Leitmesse für Luxusgüter. Gleichzeitig

leistet TEMA Pressearbeit für die CGF – in zwölf Sprachen und auf fünf Erdteilen. [www.cgf-ningbo.de](http://www.cgf-ningbo.de)

**TEMA veranstaltet New LonWorld® in Amsterdam**

Mit dem Leitthema "Energy and Control" stellt sich die neue LonWorld vom 14. bis 15.11. in Amsterdam einer der

wichtigsten Zukunftsfragen. Erstmals zeichnet TEMA sich für die einzige weltweite Kongressmesse rund um die LON-

Ausstellung zeigen Entwicklungen, Lösungen und Referenzen für Gebäude- und Heimautomation, Industrie,

Straßenbeleuchtung, Transport, Energietechnik und neue Infrastruktur-Komponenten.

**TEMA richtet M2M-Gemeinschaftsstand auf der****Hannover Messe 2007 aus**

Maschinen, die miteinander kommunizieren, strahlen seit je her eine Faszination aus. Auf der Hannover Messe 2007 soll

das Thema Machine-to-Machine-Kommunikation gemeinschaftlich vorangetrieben werden. Die Idee hierzu

entstand auf dem M2M Summit 2006, einem Fachkongress, der Firmen wie Vodafone D2, IBM, WAGO und Harbor

Research zusammenbrachte. Der M2M-Gemeinschaftsstand ist in den Automationsbereich der Hannover Messe (Halle 9)

eingebunden. [www.m2m-summit.com](http://www.m2m-summit.com)

**Eintauchen mit Dürr Ecoclean**

Zur Produkteinführung von EcoLution einer neuen Generation von Reinigungsanlagen für die

Automobilindustrie produziert TEMA einen Imagefilm und taucht in der richtigen Perspektive überwältigt den Betrachter. So

emotional können Maschinen sein.

**TEMA gefragt**

Der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft beauftragt TEMA mit einer Studie zu seiner Bekanntheit. Als

Stifterverbandsinitiativen der Wünsche und Anforderungen seiner Mitglieder, andererseits die Wahrnehmung des

Verbands bei Nicht-Mitgliedern. TEMA unterstützt hier im Bereich Konzeption, Planung und Durchführung der

Befragung.

**TEMA bringt VeRa ins Rampenlicht**

Für den Aachener Mechatronik-Experten VEMAC GmbH & Co. KG entwickelt TEMA die Anzeigenkampagne Rapid Control

Prototyping System VeRa. VeRa ist ein flexibles Stand-alone-Entwicklungssteuergerät für Verbrennungsmotoren.

**Der TEMA-Kontakt**

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74  
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0  
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).