

Editorial**Lieber Leser,**

80 bis 85 Prozent aller Internet-Anwender finden eine Webseite über eine Suchmaschine. Das Suchmaschinenmarketing ist mittlerweile zu einer festen Größe im Mix des Online-Marketings geworden. Doch wie stellt man es an, bei Google & Co. ganz nach vorne zu kommen? Denn nur auf den ersten Seiten wird man tatsächlich wahrgenommen. Fakt ist, dass die Optimierung der Webseite zur besseren Platzierung in Suchmaschinen komplex und aufwändig ist.

Der aktuelle Newsletter soll ein wenig Licht ins Dunkel des Suchmaschinenmarketings bringen. Natürlich können wir hier nicht alle Facetten der komplexen Materie vorstellen, dazu laden wir Sie zu einem persönlichen Gespräch ein. Sie lernen aber die Grundlagen, die Sie über weiterführende Links vertiefen können und sind schließlich in der Lage zu entscheiden, welche Optimierungen für Ihr Unternehmen sinnvoll sind.

Viel Freude beim Lesen!

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

Der TEMA-Artikel

In diesem Newsletter lesen Sie in dem TEMA Artikel mehr über **„Mit Suchmaschinenmarketing in die erste Reihe“**.

[Hier geht's los...](#)

Die TEMA-Links

Ein [Onlinehandbuch der Suchmaschinenoptimierung](#) gibt tiefere Einblicke in das Thema SEO.

Eine schnelle Analyse auf einen Blick bietet der [Spider-Simulator](#).

Ein Media-Treffpunkt für Marketing-Profis im B2B ist der [media-TREFF.de](#).

[Google Analytics](#) unterstützt bei der Analyse des Userverhaltens auf der Webseite. Es zeigt Ihnen z.B. von welcher Suchmaschine der Besucher mit welchem Suchwort zu Ihrer Seite gekommen ist.

Ein Online-Werkzeug (Keyword Selector Tool), das Ihnen Schlagwörter anhand von Suchhistorien vorschlägt, gibt es bei [Overture](#) (Yahoo).

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung [AGOF](#) bietet mit der Studie internet facts 2007-I Kerndaten zur Internetnutzung und zum E-Commerce.

Search Engine Marketing Professionals Organization ([SEMPO](#)) hat eine europäische Nutzerstudie herausgegeben, die Aufschluss darüber gibt, was in Europa im Bereich Suchmaschinenmarketing investiert wird.

Die TEMA-News**TEMA trommelt für CMS Anbieter contentXXL**

Die TEMA hat den Etat für die PR und das Online-Marketing des Nürnberger CMS (Content Management System)-Anbieters contentXXL International GmbH erobert. In einem mehrstufigen Agentur-Pitch setzte TEMA sich gegen zwei andere Agenturen durch. Gegenstand des beauftragten Kommunikationspakets ist die komplette deutschsprachige Pressearbeit (Online/Offline) sowie die Betreuung des Online-Marketing-Etats.

TEMA sorgt für Top Platzierung bei Google & Co

Suchmaschinen liegen bei den Internet-Nutzern hoch im Kurs. 80 Prozent der User finden neue Webseiten über diese Programme, richten Ihr Augenmerk allerdings primär auf die erste Ergebnisseite. Grund genug für Unternehmen, die eigene Webseite so zu gestalten, dass sie bei den einschlägigen Suchmaschinen eine Top-Platzierung erlangt. Das ist ein sehr aufwendiger Prozess, der viel Erfahrung und den Einsatz professioneller Werkzeuge erfordert. TEMA verfügt über beides. Mit unseren Analysen und Maßnahmen ebnen wir Ihrem Webauftritt den Weg zu einer Spitzenplatzierung! Denn: Mehr Besucher, mehr Kunden = höherer Umsatz!

TEMA bringt Metall-Konferenz in Form

Wie sich Metalle und Legierungen im teilerstarrten (halb flüssigen, halb festen) Zustand verhalten und weiterverarbeitet werden können, klärt die Konferenz S2P 2008 in Aachen. Seit 1990 findet die Konferenz alle zwei Jahre statt. Diesmal ist der Lehrstuhl für Bildsame Formgebung (IBF) der RWTH Aachen für die Organisation verantwortlich. TEMA gab der Konferenz mit neuem Logo und Webauftritt ein modernes und markantes Gesicht. Eine von TEMA entwickelte webbasierte Lösung vereinfacht und beschleunigt die komplexe Verwaltung von Abstracts, Papers und Autoredaten. Weitere Infos unter [www.s2p2008.rwth-aachen.de](#).

StrategiCo fliegt auf TEMA

Die niederländische Unternehmensberatung StrategiCo konzentriert sich auf die Medizinen- und Luftfahrtbranche. Dabei stehen Themen wie Strategische Planung, Performance- und Projekt-Management, Marketing und Prozess-Optimierung im Vordergrund. TEMA entwickelt das Corporate Design, PowerPoint-Folien, Visitenkarten, Versandmappen, Unternehmensbroschüre und gestaltet und programmiert den Webauftritt. Dieser geht ab Ende August unter [www.strategico.nl](#) online.

Starker NRW-Auftritt in China

In Taiyuan, im Zentrum der wichtigsten Bergbauregion in China, organisiert TEMA im September 2007 den offiziellen NRW-Gemeinschaftsstand auf der Energie und Bergbaumesse CICEN. 12 Unternehmen aus der Energie- und Bergbautechnik in Deutschland stellen sich vom 16.-18.09.07 auf dem 200 qm großen Messestand dar, sie werden begleitet von einer hochkarätigen Wirtschaftsdelegation aus Nordrhein-Westfalen. Für die Mitarbeiter der TEMA Repräsentanz in Peking ist es ein Heimspiel – Peking liegt nur 500 Kilometer östlich!

TEMA produziert Produktdatenbank

Die LonMark Deutschland will ihr Webportal [www.lonmark.de](#) mit einer Datenbank für LON Produkte erweitern. Für die LON interessierten Nutzer wird die Produktdatenbank einen gut zugänglichen, schnellen, umfassenden und an den jeweiligen Anforderungen orientierten Überblick über LON Produkte bieten. TEMA wurde von der LonMark Deutschland mit der Konzeption, der technischen und grafischen Umsetzung und der Pflege beauftragt. Zur LonWorld am 14./15. November soll eine erste Version online präsentiert werden.

TEMA erreicht Klinikärzte

Im Auftrag von Mitsubishi Pharma Deutschland konzipierte TEMA ein Mailing an Klinikärzte in Deutschland und Österreich. Dabei übernahm TEMA Dienstleister die komplette Abwicklung von Texterstellung über Versand bis hin zur Responsebearbeitung. Der Erfolg lässt sich sehen: Eine Rücklaufquote in Deutschland von 11% sagt alles.

TEMA in der Welt von Mondi Packaging

TEMA erweitert die Arbeit im Bereich der Papierveredelung. Für das Release Liner Segment der Wiener Papiergruppe Mondi Packaging mit fünf Standorten in Europa entwickelt TEMA das gesamte Kommunikationsmaterial: Für Broschüren, Anwendungsbroschüren und mehrsprachig umgesetzt.

TEMA sorgt für einen "sauberen" Auftritt auf Messen

Mit einem völlig neuen, von der TEMA entwickelten und realisierten Messekonzept präsentiert sich die DÜRR Ecoclean GmbH auf der Leitmesse für industrielle Teilereinigung, der Parts2clean in Stuttgart. Die Herausforderung: richtungweisend und ihrer Stellung als Marktführer entsprechend.

TEMA landet Erfolg bei "FlightXPress"

Ab sofort betreut die TEMA Satz, Layout und Teile der Redaktion des FlightXPress - einer deutschsprachigen Publikumszeitschrift für Flugbegeisterte am PC und in der realen Luftfahrt. In Kürze präsentiert sich die jüngste Doppelausgabe mit einer Auflage von 22.000 Exemplaren in einem von TEMA neu gestalteten Design. FlightXPress erscheint seit 1999 monatlich in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.

Web-Projekt für TEMA

Die Steuerungssysteme der LJU Industrieelektronik GmbH aus Groß Glienicke sind in mehr als 1.000 industriellen Förderanlagen weltweit im Einsatz. TEMA unterstützt das Unternehmen jetzt beim Relaunch des mehrsprachigen Internetauftritts. Das mit dem Web Content Management System Typo 3 realisierte Projekt umfasst die grafische Neugestaltung und die Überarbeitung der bestehenden Inhalte.

Personalie

Am 1. Juli 2007 hat Georg Staß die Leitung der siebenköpfigen Berliner Niederlassung der TEMA übernommen. Gemeinsam mit seinem Vorgänger Georg Hillmann hat er in den vergangenen sechs Jahren die TEMA Berlin als gefragten Ansprechpartner in Sachen Technologie Marketing etabliert. Georg Hillmann, der Ende Juni pensioniert wurde, bleibt der TEMA weiterhin als Berater verbunden.

Der TEMA-Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74
52062 Aachen

Tel. +49 (241) 88 970- 0
Fax +49 (241) 88 970- 42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine Email: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).