



Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fakt ist: Wir leben in einer Innovations- und Wissensgesellschaft. Und wir sind im 21. Jahrhundert auf lebenslanges Lernen angewiesen. Für Wissensvermittlung und Fortbildung gibt es dabei sehr unterschiedliche Wege: Fachliteratur, Seminare – übrigens auch zunehmend online als Webinare – Workshops, Kongresse und Messen.

Das breiteste Informationsangebot und die vielfältigsten Kontaktmöglichkeiten bieten in der Regel Kongresse. Diese sind auch am aufwendigsten. Die Organisation und vor allem auch die Finanzierung ist für viele Unternehmen, aber auch für Universitäten, Vereine und öffentliche Institutionen eine Herausforderung. Erfolgsrezepte für Kongresse verraten wir Ihnen im TEMA-Artikel.

Ihr

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

TEMA Artikel

Im aktuellen TEMA-Artikel erfahren Sie mehr über "Kongresse und Symposien" und deren Nutzen.

Hier geht's los....

http://www.tema.de/newsletter/2009/nr4/0911_NL_TEMA_Kongresseetablieren.pdf

TEMA News

Henkel – da weiß man, was man hat

TEMA textet für Henkel verschiedene Varianten eines Informationsflyers, der als Ankündigung für ein neues Produkt demnächst den Verbrauchern zur Verfügung gestellt werden soll. Wichtig für den Auftrag: Text-Kompetenz, Schnelligkeit und Kreativität.

Stahl III: TEMA schmiedet das heiße Eisen – ICF 2012

Die 1st International Conference on Ingot Casting and Forging findet im Juni 2012 statt. Auch hier beauftragt das Stahlinstitut VDEh die TEMA für die komplette Organisation, von der Vorbereitung bis zur Durchführung. Dazu gehört neben der Zusammenarbeit mit Organisations- und Programm-Komitee und der Planung des Konferenzablaufs auch eine ausgefeilte PR Arbeit mit Anzeigen und Pressemitteilungen. Für die Konferenzzanmeldung und das automatisierte Paper- und Abstracts-Handling stellt TEMA ein Online-Tool zur Verfügung, welches sich auch bei anderen Konferenzen bestens bewährt hat.

TEMA unter Strom

Für das renommierte Aachener RWTH-Institut für Kraftfahrzeuge erstellt TEMA die Webauftritte für die Geschäftsstelle Elektromobilität und das zukunftsweisende Projekt "StreetScooter". Die enge Zeitvorgabe bis zur Fertigstellung kann TEMA einhalten, weil alle Kompetenzen (3D Entwicklung, Programmierung und Grafik) direkt im Hause vertreten sind und reibungslos an dem Projekt arbeiten können. Diese Bandbreite bieten nur wenige Marketingdienstleister.

tts trusted technologies and solutions

Mit einem Kick-Off Workshop ist das Berliner TEMA Team in die Zusammenarbeit mit tts trusted technologies and solutions gestartet. Das in Berlin und Essen ansässige Beratungshaus ist im IT-Bereich zuhause und berät Unternehmen rund um Themen der Informationssicherheit. TEMA unterstützt tts bei der Umsetzung der Fachpressearbeit. Neben der IT-Fachpresse sind auch branchenspezifische PR-Aktivitäten geplant.

TEMA vernetzt richtig

BTR Netcom GmbH mit Stammsitz in Blumberg im Schwarzwald ist einer der führenden Anbieter für Systeme der strukturierten, anwendungsneutralen Datenverkabelung für Gebäude, Büros und in der Industrie. TEMA unterstützt bei der Entwicklung eines Whitepaper zur vorausschauenden, intelligenten Verkabelung von Datennetzen innerhalb von Gebäuden. Was ist dabei zu beachten? Wo liegen die Fallstricke und wie kann ich die umgehen? Welche Technik liefert mir die größtmögliche Investitionssicherheit? Die Antworten auf diese Fragen sorgen für die richtige "Vernetzung" zwischen BTR und seinen Kunden.

www.btr-netcom.de

TEMA auf der Baustelle

Der regionale Telekommunikationsanbieter NetAachen wird in den nächsten Jahren große Teile des Aachener Stadtgebietes mit FTTB (fibre to the building) ausstatten. Um die Glasfaserkabel zu verlegen, sind Arbeiten im Straßenraum notwendig. NetAachen hat TEMA beauftragt, die Bauarbeiten durch "Baustellenmarketing" zu begleiten. Das Baustellenmarketing soll Informationen über die Baumaßnahmen vermitteln, Konflikten durch die Bauarbeiten vorbeugen und potenzielle Kunden darauf aufmerksam machen, dass bald in vielen Häusern eine Datenautobahn fast unbegrenzter Bandbreite für Sprache, Internet und TV zur Verfügung steht.

TEMA organisiert Kongress zu smarten Projekten

Informationen über Inhalte und Fortschritte der beiden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Programme "Smart Watts" und "Smart Wheels" bietet ein gemeinsamer Kongress am 29.06.2010 im Eurogress Aachen. Spitzenvertreter aus Politik, Wissenschaft und Industrie informieren über die Bedeutung intelligenter Systeme für mehr Energieeffizienz und die Integration der Elektromobilität in das "Internet der Energie". TEMA übernimmt für die Konsorten der beiden Förderprogramme die gesamte Organisations- und Marketingarbeit.

TEMA unterstützt Mettenmeier bei der Fachpressearbeit

Der Paderborner Spezialist für intelligente IT-Lösungen in der Energie- und Wasserwirtschaft setzt bei seiner Fachpressearbeit künftig auf das Know-how der TEMA. So wollen die Ostwestfalen ihr leistungsfähiges Produkt- und Dienstleistungsportfolio noch nachhaltiger auf dem Markt

positionieren.

Samco Networks legt in punkto PR einen Zahn zu

Um der Vermarktung ihrer Produkte rund um das Regulierungs- und Assetmanagement einen weiteren Schub zu verleihen, verstärkt die Samco Networks die PR-Aktivitäten. Dabei zählen die Paderborner auf die Unterstützung der TEMA. Ein Hauptaugenmerk der Zusammenarbeit liegt auf der Fachpressearbeit.

KISTERS forciert Marketing-Aktivitäten in Nordamerika

Bereits seit Jahren vertraut die Aachener KISTERS AG bei der Fachpressearbeit hierzulande auf den professionellen Support durch die TEMA. Aktuell forciert der Full-Line Provider für IT-Lösungen in der Energie- und Wasserwirtschaft in Nordamerika sein Marketing-Engagement. Auch in den USA und Kanada bauen die Domstädter dabei auf die Kompetenz der TEMA.

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING