

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit, sparsamer Umgang mit Ressourcen: Dieser Megatrend wird uns noch lange begleiten. Obwohl er auf den ersten Blick gegen die Intention von Marketing gespannt ist (neue Konsumanreize auch in gesättigten Märkten, Umsatz- und Gewinn-Wachstum), so stellt sich cleveres Marketing mehr und mehr auf die "Grüne Welle" ein. Man thematisiert Ressourcenschonung und formt gerade daraus neue Impulse. Wie dies auch und gerade im Technologie Marketing funktioniert, möchten wir Ihnen in diesem Newsletter zeigen. Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

Ihr
Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

TEMA Artikel

Im aktuellen TEMA-Artikel erfahren Sie, wie sich cleveres Marketing mehr und mehr auf die "Grüne Welle" einstellt.

[Hier geht's los....](#)

(http://www.tema.de/newsletter/2010/nr1/1005_NL_TEMA_GreenMarketing.pdf)

TEMA News

Deutsche Messe beauftragt TEMA mit USA-Marketing

Für die internationalen Leitmessen CeBIT, Hannover Messe und CeMAT im Jahr 2011 hat die Deutsche Messe TEMA beauftragt, das Multiplikatorenmarketing bei Verbänden, Medien und Politik für die USA in großem Umfang zu unterstützen.

Verbraucherzentrale NRW - Stromspar-Aktion für Fußballfans

TEMA hat für die Verbraucherzentrale NRW eine Sonderaktion für Fußballfans gestaltet, u.a. E-Cards, Spielplan und Nachbar-Ticket. Über die Aktion werden Stromspartipps und Tipps rund ums Thema "Fernsehen" verbreitet.

www.vz-nrw.de/link725141A.html

Verbraucherzentrale NRW: Grüße von der Landesgartenschau...

und ein Tipp vom Nachbarn können auf der Landesgartenschau in

Hemer verteilt werden. TEMA organisierte hier Standgestaltung, Medientechnik, Give-Aways und vieles mehr. Machen Sie sich selbst ein Bild am Stand der VZ NRW mit der Fotoaktion.

Smart Watts - Smart Wheels 2010 - Mit Smart Grids zu neuen Geschäftsideen

Mit Smart Grids und intelligenter Elektromobilität zu mehr Energienutzen, Effizienz und Umweltverträglichkeit – das ist die Thematik des von der TEMA AG veranstalteten Kongresses "Smart Watts - Smart Wheels" am 29. Juni im Eurogress Aachen. Mit moderner Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) werden die Akteure und Systeme entlang der gesamten Wertschöpfungskette zur Steuerung, Kostensenkung und Erhöhung der Versorgungssicherheit vernetzt. Neue Effizienztechnologien, die Einbindung intelligenter Elektromobilität, neue Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Tarifangebote gewinnen an Bedeutung. Rund um Smart Grids und Elektromobilität entsteht so eine Plattform für neue Geschäftsideen und findige Start-ups. Erwartet werden Entscheider, Strategen und Entwicklungsleiter aus den Branchen Energieversorgung, Geräteherstellung, Automobilindustrie, Haustechnik und Telekommunikation.

www.smartwatts-smartwheels2010.de

Premiere für EnerProof

EnerProof heißt ein neues Software Tool, das im Kurzverfahren die energetische Qualität von Anlagen für Heizung, Trinkwassererwärmung, Raumluftechnik und Beleuchtung analysiert. TEMA ist für das Marketing von EnerProof verantwortlich. Mehr Infos unter www.enerproof.com

Kongressmanagement mit KingCon

KingCon ist die professionelle Softwarelösung für Kongressmanagement von TEMA: **KingCon** übernimmt weitgehend automatisiert die gesamte Verwaltung von Kongressteilnehmern – von der Anmeldung über Inkasso, Registrierung und Organisation bis zu Sonderveranstaltungen und Match-Making. Das Werkzeug basiert auf offenen Softwareprodukten. Details [hier!](#)

TEMA organisierte erfolgreiche ISIS.ASIA 2010

Vom 4. bis 5. März 2010 versammelte sich die internationale Oberflächeninspektions-Community wieder beim International Surface Inspection Summit (ISIS). Erstmals in Asien trafen sich etwa 160 Teilnehmer vor allem aus China, Japan, Südkorea, Taiwan, USA und Europa in Wuhan, China, um sich über den aktuellen Stand der Oberflächeninspektion auszutauschen. Die begleitende Ausstellung, eine abendliche Schiffstour auf dem Yangtse und eine Besichtigung des WISCO-Werkes in Wuhan bildeten den idealen Rahmen. Geplant ist die nächste ISIS.2011 in Düsseldorf. www.isis-world.com

EWV - kraftvoll für die Unternehmen

Der Stolberger Energieversorger EWV setzt beim Ausbau seines Geschäftskundenbereichs auf die Kompetenz und Erfahrung der TEMA. Alle Marketingdienstleistungen aus einer Hand: So

unterstützt TEMA bei Konzeption, grafischer Umsetzung, Pressearbeit, Event und Internet. Das spart Zeit und Kosten und sichert das hohe Qualitätsniveau der EWW.

Sonderausgaben LonMark Deutschland Magazin in hohen Auflagen

Bereits zweimal hat TEMA eine 16-seitige Sonderausgabe des LonMark Deutschland Magazins produziert, die dann Fachzeitschriften beigelegt wurde. Die aktuelle Ausgabe, die im Vorfeld der Messe Light+Building den Zeitschriften building & automation mit Elektroinstallation, etz, GEBÄUEDIGITAL und CCI beigelegt wurde, hatte eine Auflage von 91.000 Stück. Finanziert wurde sie über Anzeigen und Artikel. Eine Seite kostete dabei weniger als 2000 €.

Nacht der Unternehmen - darauf fährt jetzt auch Stuttgart ab

Das erfolgreiche Personal-Recruiting Projekt der TEMA, die Nacht der Unternehmen, erobert Stuttgart. Ende Oktober 2010 bringen die Busse nun auch Absolventen der Stuttgarter Hochschulen zu den Unternehmen in der Region. Ausgangspunkt für die Veranstaltung ist das STEP, der Stuttgarter Engineering Park. Das große Interesse bereits im Vorfeld weist schon jetzt auf eine erfolgreiche Veranstaltung hin.

TEMA unterstützt grenzüberschreitende Aktionen von AVV und Parkstad Limburg

Am 2. Mai 2010 beteiligte sich der AVV (Aachener Verkehrsverbund) gemeinsam mit seinem niederländischen Partner Parkstad Limburg an einem großen, grenzüberschreitenden Bürgerfest am Dreiländereck in Vaals. TEMA übernahm die Gestaltung und Organisation eines Informationsstandes mit einer Haltestelle, von der aus eine alte Postkutsche regelmäßig zu einer Rundfahrt startete. Der AVV und die Parkstad Limburg arbeiten intensiv zusammen, um den grenzüberschreitenden Verkehr in der Euregio Maas Rhein weiter auszubauen und noch schneller und zuverlässiger zu machen. Im Zusammenhang mit der neuen EVTZ-Verordnung (Europäischer Verbund für Territoriale Zusammenarbeit), mit der die grenzüberschreitende Zusammenarbeit verbessert werden soll, ist auch eine PR-Aktion geplant, die durch die TEMA AG realisiert wird. So werden zum Beispiel am Bahnhof Heerlen (Niederlande) und am Aachener Hauptbahnhof Aktionen durchgeführt.

TEMA kommuniziert innovative ERP Software

Die Somentec Software AG bietet EVU, Stadtwerken sowie Wasser- und Abwasserunternehmen mit XAP eine spezielle Abrechnungs- und Kundeninformationslösung. Ab sofort nutzt das Unternehmen das TEMA Know-how, um seine leistungsfähige ERP Software und interessante Lösungsszenarien über die Fachpresse zu kommunizieren. Eine spannende Aufgabe, denn neben einer Vielzahl renommierter Energieversorger und Facility Management Unternehmen gehören auch große Unternehmen wie der Frankfurter Flughafen Fraport und die DB Energie zu den Kunden des Unternehmens.

TEMA organisiert LON-„Familientreffen“ LONCOM

2010

Am 8. November 2010 findet zum 2. Mal die LONCOM statt, eine Konferenz mit Ausstellung, die sich in erster Linie an die große europäische LON-Gemeinde wendet. TEMA wird diese Veranstaltung organisieren. Wie bereits 2009 liegt das Datum der LONCOM einen Tag vor der Kongressmesse GebäudeEffizienz Dialog (9. November 2010), an deren Vorbereitung TEMA ebenfalls maßgeblich beteiligt ist.

Veranstaltungsort für beide Veranstaltungen ist in diesem Jahr das Congress Center der Messe Frankfurt, ein Vorteil für Teilnehmer und Aussteller, die an beiden Veranstaltungen teilnehmen wollen.

TEMA bringt Licht ins Dunkle

Zum wiederholten Male organisierte TEMA den LON-Gemeinschaftsstand auf der Light+Building in Frankfurt. 17 internationale Aussteller präsentierten sich auf dem 400 qm großen Messestand und verließen sich dabei auf die perfekte Organisation und Betreuung durch die TEMA bei Pressearbeit, Web und Standbau. Kontinuität und Qualität zahlen sich aus!

Ein T(H)EMA für Italien

Organisation, Messeeinladungen, Anzeigen sowie die Grafik und den Messebau legte die italienische Kieback&Peter Italia Srl in die Hände der TEMA. Auf der Fachmesse Mostra Convegno in Mailand nutzte sie die Sprachkompetenz der TEMA. Rechtzeitig zur Messe erschien auch eine von TEMA produzierte Ausgabe der Kundenzeitschrift "technologica" in italienischer Sprache.

TEMA - tres bien

Auch die französische Kieback&Peter SA, Paris baute bei ihren Messeauftritten auf der ELEC+INTERCLIMA auf bewährte Kompetenz. Wie auch bei den Auftritten in den Vorjahren übernahm die TEMA die komplette Organisation, Einladungswerbung, Grafik und Messekonzeption.

Kieback&Peter auf mehreren Messen zugleich

TEMA bereitete im April vier Messen für Kieback&Peter vor: Neben der ELEC in Paris und der Mostra Convegno in Mailand richtete TEMA auch die Messestände auf der Light+Building in Frankfurt und zur Nordbygg in Stockholm aus – alle vier im Februar bis April.

fm control in Bewegung

Für fm control, Anbieter von Automationslösungen für Automobilzuliefer-, Energie- und Holzindustrie, entwickelte TEMA eine Imagebroschüre unter dem Motto "Wir bewegen was".

Gesundheit, Umweltmedizin und Prävention bei TEMA

In diesem Jahr findet vom 29.9. bis 2.10.2010 die Jahrestagung der Gesellschaft für Hygiene, Umweltmedizin und Präventivmedizin in Aachen statt. TEMA ist mit der kompletten Organisation der Veranstaltung betraut; Website, Call for Abstracts, Pressearbeit, Aussteller- und Sponsorenakquisition, Teilnehmerregistrierung und die Gestaltung des Rahmenprogramms liegen in den Händen von TEMA.

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns
eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING