

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

Kundenzeitschriften sind ein wichtiges Instrument, um Kunden zu informieren und emotional zu binden. Sie sind ein wertvoller Baustein im Marketing-Mix. Gerade die gedruckte Kundenzeitschrift erfreut sich hoher Beliebtheit - trotz Online und Web 2.0. Dass sie in der Tat ein sehr effizientes und preiswertes Medium ist, möchten wir Ihnen im folgenden Artikel gerne erläutern.

Ihr

Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

TEMA Artikel

Im aktuellen TEMA-Artikel erfahren Sie alles über das wichtige Instrument "Kundenzeitschriften".

[Hier geht's los....](#)

http://www.tema.de/newsletter/2010/nr2/1009_NL_TEMA_Kundenzeitschrift.pdf

TEMA News

Pressearbeit für Planer

Canzler Ingenieure GmbH, die unabhängige Planungs- und Beratungsgesellschaft für nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen für zukunftsorientierte Bauaufgaben, setzt bei der Pressearbeit im deutschsprachigen Raum auf die Kompetenz und Erfahrung der TEMA. Ob Fachartikel, Referenzstory oder Pressemeldung: TEMA übernimmt für Canzler die Themenrecherche, das Verfassen und die Veröffentlichung der PR-Formate in der Fach- und Wirtschaftspresse.

Profi PR für Profi Berater

TEMA unterstützt BET, ein unabhängiges Beratungsunternehmen für die Energie- und Wasserwirtschaft, mit konzeptioneller Pressearbeit und weiteren Texten für die interne und externe Kommunikation.

daviko setzt in punkto PR auf TEMA Know-how

Der Spezialist für performante Videokonferenzlösungen, daviko baut hinsichtlich der Pressearbeit auf die Unterstützung von TEMA. Die Kernkompetenzen des Berliner High Tech Unternehmens liegen in der Entwicklung von Software unter

Einbeziehung von Technologien zur Audio- und Videocodierung sowie -übertragung. Um die IP-basierte Multipoint-Videokonferenzsoftware PlaceCam künftig noch professioneller vermarkten zu können, verstärkt daviko mit Unterstützung der TEMA ab sofort das Engagement in Sachen Public Relations.

TEMA verbindet die Euregio

TEMA unterstützt den AVV (Aachener Verkehrsverbund) und euregionale Partner mit einem Konzept für die Kommunikation rund um die vielfältigen Aktivitäten beim weiteren Ausbau des grenzüberschreitenden ÖPNV. Die Marketingmaßnahmen - Entwicklung Key Visual, Pressearbeit, Event, Printmaterial, Newsletter und Film - sind bereits in vollem Gange und sollen die gesamte Projektdauer von vier Jahren ganzheitlich begleiten.

TEMA kreativ für DLR

In einem Workshop entwickelt TEMA zusammen mit dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt Ideen für eine Wort- und Bildmarke für das Projekt "Strategische Innovationspartnerschaft". Anschließend entwickelt TEMA das Logo. Ebenfalls für das DLR entwickelt TEMA ein Logo für das Mittelstandsnetzwerk innofaktur.NET und erstellt weiteres Marketingmaterial.

Animierter Film illustriert Rauchbekämpfung

Der neue KanalRauchMelder von Oppermann Regelgeräte GmbH zeichnet sich durch eine schnelle und einfache Montage und eine ergonomische und intuitive Bedienung aus. Dies alles lässt sich ganz schnell durch einen [animierten Videofilm](#) illustrieren, den TEMA für das neue Produkt entwickelt hat.

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

<http://www.tema.de>

E-Mail: info@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: info@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING

