

Zur Online-Version



Event Management Print + Online Design Public Relations Consulting

## Editorial

### **Sehr geehrte Damen und Herren,**

Italien – damit verbinden wir Urlaub, Sonne, Kultur, Design ... und vergessen leicht, dass dieses Land die sechstgrößte Wirtschaftsnation der Welt ist und einen Markt von 60 Millionen Menschen umfasst. Diese sind aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien, insbesondere in Richtung Internet, sie schätzen deutsche Produkte und bieten für Deutschland damit einen idealen Markt.

Über die Strukturen des italienischen Marktes, über mögliche Marktzugänge, Chancen und Fallen lesen Sie mehr im angehängten TEMA Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr  
Dr. Günter Bleimann-Gather  
Vorstand

## TEMA Artikel

Im aktuellen TEMA-Artikel erfahren Sie alles über  
"THE ITALIAN MARKET: A BUSINESS OPPORTUNITY".

[Hier geht's los....](#)

[http://www.tema.de/newsletter/2010/nr3/1110\\_TEMA\\_newsletter\\_ITALY.pdf](http://www.tema.de/newsletter/2010/nr3/1110_TEMA_newsletter_ITALY.pdf)

## TEMA News

### **Aachener Bausparkasse modernisiert Erscheinungsbild**

Moderne flotte Ansprache, einheitliche Unterlagen und Straffung der Werbung, die nicht mehr zielgruppenscharf daherkommt, aber die Leistungen umso besser transportiert: Das sind die Ziele der Aachener Bausparkasse, der zweitältesten Bausparkasse in Deutschland. TEMA überarbeitet das Erscheinungsbild und modernisiert eine Vielfalt von Unterlagen in kürzester Zeit. Mit Slogans wie „Zuhause ankommen“ oder „für ein gutes Baugesühl“ wird die Aachener Bausparkasse in Zukunft auftreten.

### **Florida Golf and More**

Golfreisen und außergewöhnliche Urlaube in Exklusiv- und Premiumhotels in Florida organisiert Florida Golf and More. TEMA unterstützt dabei mit dem kompletten Corporate Design: Webseite, Geschäftsdrucksachen und weitere Print-Produkte sind erstellt worden.

[www.floridagolfandmore.com](http://www.floridagolfandmore.com)

### **Marketing für Bildung**

Das Bildungsbüro der Städteregion Aachen sensibilisiert mit insgesamt drei Zukunftsforen Bürgerinnen und Bürger für das Thema Bildung. Das erste Forum im November 2010 wurde von TEMA mit der Kamera begleitet, der entstandene Kurzfilm wurde mit Begeisterung aufgenommen. Für die weiteren Foren im Frühjahr und im Herbst 2011 übernimmt TEMA zusätzlich die Konzeption und Organisation.

### **Verbraucherzentrale NRW startet Thermografie-Aktion 2010/11**

Informationen und Teilnahmebedingungen zur landesweiten Thermografie-Aktion der Verbraucherzentrale NRW werden durch Faltblätter, Broschüren und Plakate beworben, die TEMA in vielen Städte-Varianten erstellt hat. Thermografie-Aufnahmen in außergewöhnlichen Barockrahmen in den Beratungsstellen und bei Presseterminen zeigen außerdem, wie das eigene Haus zum informativen Kunstwerk werden kann.

### **KingCon im Dauereinsatz**

KingCon ist die professionelle Softwarelösung für Kongressmanagement. Es automatisiert die gesamte Verwaltung von Kongressteilnehmern – von der Anmeldung über Inkasso, Registrierung und Organisation bis zu Sonderveranstaltungen und Match-Making. TEMA setzt das selbst entwickelte Tool für zahlreiche Veranstaltungen erfolgreich ein: aktuell für das Optik-Kolloquium der Fraunhofer-Institute ILT und IPT im Oktober 2010, das Aachener Werkzeugmaschinen-Kolloquium 2011 und die International Conference on Turbomachinery Manufacturing 2011.

[www.kingcon-kongressmanagement.de](http://www.kingcon-kongressmanagement.de)

### **TEMA gibt Website LANG LASER neue Strahlkraft**

LANG LASER, Spezialist für die Entwicklung und Produktion laserbasierter Systemlösungen für die industrielle Materialbearbeitung, beauftragt TEMA mit dem Relaunch der Website. TEMA entwickelt die neue Struktur der Seite, schafft ein neues modernes Layout und erstellt die Texte.

[www.lang-laser.de](http://www.lang-laser.de)

### **Flash für die Logistik**

Bereits seit 2007 ist die ToppSystem Systemhaus GmbH, Spezialist für innovative IT-Lösungen im Bereich Luftverkehr und Logistik, Kunde der TEMA. Unter anderem hat das Unternehmen die TEMA mit der Produktion einer moderierten, interaktiven DVD beauftragt. Hiermit präsentiert sich das Unternehmen den nationalen wie internationalen Kunden in deutscher und englischer Sprache. Umgesetzt wird das Projekt mit Flash, einem Tool, welches die Erstellung multimedialer und interaktiver Inhalte ermöglicht und so die Umsetzung nachhaltiger Anwendererlebnisse in Websites, Animationen und Spielen möglich macht.

### **„Janz“ Berlin im Zeichen der „Nacht der Unternehmen“**

In der Hauptstadt geht die „Nacht der Unternehmen“ in die zweite

Runde. Am 16. Februar startet das auch in Aachen und Stuttgart erfolgreiche Karriere-Event, das Studenten mit regionalen Arbeitgebern zusammen bringt, mit einer zentralen Auftaktveranstaltung an der Technischen Universität Berlin. Mit der GASAG-Gruppe, der TSB Innovationsagentur Berlin und der IBB Investitionsbank Berlin konnten bereits drei hochkarätige Sponsoren gewonnen werden. Darüber hinaus freut sich unser Berliner Team über zahlreiche teilnehmende Unternehmen. Die Anmeldefrist läuft noch bis Ende Januar....

[www.berlin.nachtderunternehmen.de](http://www.berlin.nachtderunternehmen.de)

### **TEMA unterstützt Produktionsoptimierung**

Kieback&Peter will seine Produktion optimieren und freie Produktionskapazitäten vermarkten. Ein wichtiges Instrument dafür ist eine eigene Website, die von TEMA entwickelt und umgesetzt wird. Diese macht das Angebot bekannt, bietet Interessenten einen schnellen und kompakten Überblick über die Potenziale und ermöglicht eine einfache und unkomplizierte Kontaktaufnahme.

### **Automation im Film**

Dürr Ecoclean, führender Anbieter von industriellen Reinigungs-, Filtrations-, Automations-, Test und Transportsystemen, beauftragt TEMA mit der Produktion eines Videofilmes. Inhalt ist der R-Factor<sup>®</sup>, ein innovativer Bemessungsfaktor für die Eignung zur Sanierung, Umstrukturierung, Neubestückung oder Wiederverwendung integrierter Industriekomponenten innerhalb von Fertigungsanlagen. Gedreht wird unter anderem bei Cummins Inc., dem weltgrößten unabhängigen Dieselmotorenhersteller in Jamestown, New York.

### **TEMA produziert High-End 3D/2D Präsentationen**

Jenseits von Powerpoint: Mit neuester Technologie lassen sich spektakuläre Präsentationen entwickeln, die Messeauftritte, Roadshows und andere Veranstaltungen zum multimedialen Erlebnis machen. Mit Hilfe von interaktiven Medien, durch eine intuitive Steuerung über Gesten oder Multitouch Displays ist der Kunde in der Lage selbständig auf Entdeckungsreise zu gehen. Eine innovative Anwendung und spannende Alternative zu häufig statisch wirkenden, linearen Powerpoint Präsentationen.

### **TEMA bringt Schwung in die Region**

TEMA unterstützt den AVV (Aachener Verkehrsverbund) bei Aktionen zur Erweiterung des grenzüberschreitenden ÖPNV-Angebots. Unter dem Motto „Hoopla!“ informierte am vergangenen Wochenende ein Team von Promotoren die Shoppingwilligen Besucher des Woonboulevard Heerlen über die neue Erreichbarkeit mit der Bahn und verteilte Printmedien und Giveaways.

### **Leitungswechsel in Berlin**

Am 1. November 2010 hat Jörn Kranich die Leitung der siebenköpfigen Berliner TEMA-Niederlassung übernommen. Der Kommunikationswissenschaftler ist bereits seit fünf Jahren im Unternehmen aktiv und hat dazu beigetragen, die TEMA in Berlin als fragten Ansprechpartner in punkto Technologie Marketing zu

etablieren. Sein Vorgänger Georg Stass verlässt nach zehn erfolgreichen Jahren das Unternehmen.

## Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG  
Theaterstraße 74  
52062 Aachen  
Tel. +49 241 88 970-0  
Fax +49 241 88 970-42

<http://www.tema.de>

E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: [info@tema.de](mailto:info@tema.de)

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

[www.tema.de](http://www.tema.de)

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING