

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

sind Sie auf Partnersuche? Wollen Sie neue Kontakte knüpfen oder bestehende Kontakte ausbauen? Besonders auf großen Veranstaltungen ist das nicht leicht. Man steckt bis über beide Ohren in der eigenen Messevorbereitung und Organisation und findet wenig Zeit Termine zu koordinieren. Mit einem „Matchmaking-Tool“ wird Ihnen das abgenommen. Wie das funktioniert, ist in dem folgenden Artikel beschrieben.

Viel Spaß beim Match&Meet wünscht Ihnen Ihr
Dr. Günter Bleimann-Gather
Vorstand

TEMA Artikel

„Mit Matchmaking erfolgreich Kontakte knüpfen“.



(http://www.tema.de/newsletter/2011/nr1/TEMA_Artikel_Matchmaking.pdf)

TEMA News

TEMA Tag 2011

Marketing durch Events, Messen, Kongresse: Das ist das Thema des TEMA Tages 2011, zu dem wir Sie sehr herzlich einladen. Zugesagt hat bereits Fritz Pleitgen, der über das Mega-Event Kulturhauptstadt Ruhr 2010 spricht. Die Deutsche Messe referiert über neue Positionierungen von CeBIT und Hannover Messe.

Wir laden Sie herzlich ein für Donnerstag, 12.5.2011, ab 16.00 Uhr in die „Erholungsgesellschaft Aachen“ zu Informationen, Kontakten, Kulturellem und Kulinarischem!

Eine ausführliche Einladung folgt, bitte merken Sie den Termin bereits vor!



Hocheffizient

Die Entwicklung keramischer Brennstoffzellentechnologie (SOFC-Technologie) ist die Kernkompetenz des australischen Unternehmens CFCL (Ceramic Fuel Cells Limited). Eines der Produkte ist **BlueGen™**, ein erdgasbetriebener, modulationsfähiger Generator zur dezentralen Stromerzeugung. Mit 60 % elektrischem Wirkungsgrad bei 1,5 kW erreicht **BlueGen™** die derzeit höchste elektrische Effizienz weltweit. Mit Nutzung der Abwärme erhöht sich der Wirkungsgrad auf bis zu 85 % Prozent. Erste **BlueGen™** Geräte werden seit 2009 vom Tochterunternehmen CFC GmbH im Industriepark Oberbruch, Heinsberg, Technologieregion Aachen, produziert. TEMA wurde von der CFC GmbH mit der Erstellung einer Website über **BlueGen™** beauftragt. Vom ersten Konzept bis zur Onlinestellung benötigte TEMA drei Wochen: www.bluegen.info



Matchmaking-Tool zur CeBIT 2011

TEMA entwickelte zur CeBIT eine Matchmaking-Software. Besucher und Aussteller können ein personalisiertes Profil anlegen, gezielt nach Geschäftskontakten suchen

und diese dann vor Ort in Halle 8 auf der CeBIT treffen. Ab sofort kann man sich kostenlos für das Onsite Matchmaking registrieren und sein Profil erstellen. Neben Angaben zu Zielkunden und gewünschten Kooperationen bietet das Profil verschiedene Features wie 100 vordefinierte Keywords und eine Freitext-Suche. Ein durch Spezialisten vorgenommener Abgleich gewährleistet zusätzlich eine passgenaue Trefferquote. Mit wem es dann „gematcht“ hat, kann man einer selektierten Vorschlagsliste entnehmen. Weitere Informationen zum Onsite Matchmaking sowie einen Link für die Registrierung gibt es unter www.cebit-matchmaking.de.



Kieback&Peter GmbH & Co. KG

Mit „Employer Branding“ will sich Kieback&Peter GmbH & Co. KG, Hersteller von Systemen und Komponenten für die Gebäudeautomation, als attraktiver Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt positionieren. TEMA hat dazu das Key Visual mit Portraits und Statements verschiedener Kieback&Peter Mitarbeiter entworfen. Anzeigenmotive, Plakate, Flyer und eine Erweiterung des Webauftritts runden das Employer Branding ab.



TEMA macht M2M Summit 2011 zum Spitzenevent

Auch in diesem Jahr hat TEMA erneut den Auftrag von der M2M Alliance e.V. zur Ausrichtung des M2M Summit erhalten. Der eintägige Kongress mit Ausstellung findet am 15. September 2011 in Köln-Bergheim statt und entwickelt sich mit einer erwarteten Teilnehmerzahl von 500 Interessierten zum Spitzenevent in der M2M Community. www.m2m-summit.com



TEMA informiert Fachärzte

Alljährlich trifft sich der Velener Arbeitskreis Ambulantes Operieren (VAAO) zum fachlichen Austausch. TEMA gestaltet für den VAAO die Vorankündigung und das Hauptprogramm zum XXI. Symposium für minimal invasive gynäkologische Chirurgie im Mai 2011 in München. Auch der Mailingversand wird von TEMA gesteuert.

AIXCADEMY – Sprudelnde Vielfalt neuer Impulse

In jedem Jahr treffen sich engagierte Junior Marketing Professionals der Deutschen Wirtschaft aus Marketing und Vertrieb im Rahmen der Nationalen Tagung des Deutschen Marketing Verbands (NJT). TEMA richtet diese Veranstaltung 2012 in Aachen aus. An drei Tagen bietet Aixcademy Firmen die Chance, als Partner des NJT in praxisorientierten Workshops neue Impulse und Perspektiven für ihr Business entwickeln zu lassen. Bis zu 250 frische Köpfe, die mit unterschiedlichen Sichtweisen und verschiedenen Erfahrungen an die Herausforderungen heran gehen, bringen so neuen Marketing-Wind nach Aachen. www.njt2012.de



ISIS.2011 – Qualität in die Stahlproduktion!

Am 23. und 24. März wird in Düsseldorf der International Surface Inspection Summit – ISIS.2011 stattfinden. Nach einem Ausflug in die asiatische Welt ist die Veranstaltung wieder in Europa. Alle großen Hersteller von Systemen zur Oberflächeninspektion sind dabei. Vorträge, Aussteller und die Anmeldezahlen für Teilnehmer versprechen eine erfolgreiche Fortsetzung dieser TEMA-Veranstaltung. www.isis-world.com



TEMA seit zehn Jahren in Berlin aktiv

Seit Anfang 2001 ist TEMA mit einer Niederlassung in der Hauptstadt vor Ort, in einer Stadt, die nach der Wiedervereinigung nicht nur in kultureller Hinsicht einen Boom erlebt und mittlerweile zu den Metropolen dieser Welt zählt. Auch die Wirtschaft Berlins hat deutlich an Schlagkraft zugelegt. Davon konnte auch TEMA profitieren, die Niederlassung wuchs kontinuierlich. Sie betreut heute mehr als ein Dutzend Etat-Kunden aus den Bereichen Industrie, Beratung, Energie und Weiterbildung. Mit der „2. Nacht der Unternehmen“ ist es gelungen, das neue Recruiting-Event, das auch in Aachen und Stuttgart Erfolge feiert, in Berlin zu etablieren.



Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

<http://www.tema.de>

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING

