

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fachkräfte werden immer begehrt, der Kampf um die besten Talente ist voll entbrannt. Die Zielgruppe „neue Mitarbeiter“ rückt in den Fokus und damit gewinnt auch „Employer Branding“ an Bedeutung. Unternehmen möchten sich als attraktive Arbeitgeber positionieren. Neben Branche, Aufstiegschancen und Gehalt spielt die Atmosphäre im Unternehmen eine große Rolle. Vor allem der Mittelstand muss zeigen, was er zu bieten hat und Absolventen auf deren Kanälen erreichen: im Social Web und auf Events. Erfahrene Mitarbeiter informieren sich dagegen häufig noch in den klassischen Medien.

Wie Sie Ihr Employer Branding erfolgreich gestalten, erfahren Sie in unserem aktuellen TEMA Artikel.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

„Employer Branding“.

[zum Artikel...](#)

TEMA News

TEMA Tag 2011

Am 12. Mai war es wieder so weit: Der inzwischen siebte TEMA Tag fand statt, wieder in der Erholungsges. Diesmal widmeten wir uns dem Thema „Marketing durch Events“. Dr. h.c. Fritz Pleitgen, ehemals Intendant Geschäftsführer der RUHR.2010 GmbH, referierte über das Megaevent Kulturhauptstadt RUHR.2010, das in seinem fulminanten Vortrag konnte Marco Siebert, Director International Relations der Deutschen Messe AG innovative Aspekte des Messe-Marketings. Etwa 200 Besucher dokumentierten ihr Interesse, indem sie an den Referaten noch lange diskutierten, netzwerkten, klönten, sich amüsierten... Um drei Uhr in der Früh erst leeres Gartensaal! Vielen Dank an alle Gäste!



Mobilität und StreetScooter

Die Erlebniswelt Mobilität war ein ehrgeiziges und schnelles Projekt, das zwei Veranstaltungen für zwei unterschiedliche Zielgruppen inhaltlich verknüpfte. Im Krönungssaal des Aachener Rathauses fand eine Präsentation neuester Technologie zur E-Mobilität für die Fachwelt statt, während auf dem Katschhof unmittelbar davor elektromobile Produkte von einem breiten Publikum getestet werden konnten, also ein Hands-on für alle. Es trafen sich das Spitzenmanagement und VIPs der Wirtschaftspresse rund um Mobilität und Elektroautos ... und es wurde die neue Zeitschrift „mobilität morgen“ mit ihrer ersten Ausgabe vorgestellt. Etwa 1.400 Besucher kamen in den Krönungssaal, und die Fahrangebote in E-Mobilen und Segways waren den ganzen Tag über belagert. Eindrücke auf www.mobilitaet.biz !



TEMA erstellt Jahresbericht für Fraunhofer

Das Fraunhofer-Institut für Kommunikation, Informationsverarbeitung und Ergonomie FKIE beauftragt TEMA mit der Erstellung des Jahresberichts 2010. TEMA übernimmt Konzeption, Layout, Texterstellung und Druck. Auch das Fotoshooting zum Aufbau einer größeren Bilddatenbank ist Bestandteil dieses TEMA Projekts.



Neuer Webauftritt HGI

Ein ansprechender Webauftritt ist heutzutage ein „Must have“ für jedes Unternehmen. Die Heger Gebäudeautomation Ingenieurgesellschaft mbH (HGI) aus Hörstel setzt beim Relaunch ihrer Website auf die Professionalität und Kreativität der

TEMA. TEMA wird auch in Zukunft die Seite pflegen und ständig aktualisieren.
www.hgi.de



Offene Systeme in China

Vom 9. bis 12. Juni findet in Guangzhou, China, die Fachmesse „Electrical Building Technology“ für Gebäudetechnik statt. TEMA veranstaltet gemeinsam mit der MarDirect GbR einen Gemeinschaftsstand „Offene Systeme“. Last-minute-Teilnahmen sind noch möglich!

Electrical Building Technology
Guangzhou
广州国际建筑电气技术展览会

Mit TEMA clever unterwegs

Für den Aachener Verkehrsverbund AVV konzipiert und realisiert TEMA die Roadshow „clever unterwegs“, die die ARD-Themenwoche „Der mobile Mensch“ im lokalen Bereich begleitet. An sechs Tagen und sechs Plätzen der Region finden in der letzten Maiwoche (21.-27. Mai) zahlreiche Aktionen zum Thema Mobilität statt, von Podiumsdiskussionen über Geocaching bis zur „Busschule“ für die Kleinen. TEMA entwickelte Ideen, Key Visual und organisiert in enger Kooperation mit dem AVV sechs Veranstaltungen. www.cleverunterwegs.eu



Multiplikatoren für Logistik

Im Auftrag der Deutschen Messe AG vermittelt TEMA Multiplikatoren: Für die große Fachmesse CeMAT, 2. bis 6. Mai, mit dem Thema Materialfluss und Logistik sorgte TEMA für das internationale Multiplikatorenmarketing, also die Ansprache von Verbänden und Medien sowie den Abschluss von Sponsor- und Partnerverträgen.

CeMAT 2011
The world's leading fair for intralogistics

Stahlkongress in der Mozartstadt

Vom 5. bis zum 9. Juni findet in Salzburg/Österreich die große Konferenzmesse SCT Steels in Cars and Trucks statt. Das Stahlinstitut VDEh und der VDA, Verband Deutscher Automobilbauer, präsentieren gemeinsam innovative Anwendungen von Stahl im Automobilbau. TEMA ist für das komplette Marketing und die Organisation verantwortlich. www.sct2011.com



TEMA international für AMBER wireless

Die AMBER wireless GmbH beauftragt TEMA mit Pressearbeit in zehn europäischen Ländern. Als deutsches Elektronik-Unternehmen hat sich AMBER wireless auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Produkten zur

LANG LASER: TEMA gestaltet Messestand und Internet-Relaunch

Das Ummendorfer Unternehmen LANG LASER hat die TEMA mit der Umsetzung des Messestandes zur Interpack 2011 sowie einem Relaunch der Homepage beauftragt. Im Bereich laserbasierte Materialbearbeitung bietet LANG LASER modulare Systemlösungen und agiert seit mehr als 20 Jahren erfolgreich im Markt. Rechtzeitig zur Interpack 2011 erhält der Messestand ein neues Design. Der Umfang des Internetauftritts wurde um wertvolle Rubriken erweitert und dabei textlich und grafisch aufgefrischt. Neben einer bedienerfreundlichen Navigation wartet die Seite mit detailreichen Informationen zu Anwendungen, Produkten und Branchen auf. www.lang-laser.de



Ideen, Kapital und Mittelstand

Zum vierten Mal begleitete TEMA den großen Stand für Ideen (Hochschulen), Kapital (Banken) und Mittelstand unter dem Namen „tech transfer – Gateway2Innovation“ auf der HANNOVER MESSE. Die Präsentation, von der Deutschen Messe AG selbst betrieben, ist auch Ort für große Pressekonferenzen, etwa die der Fraunhofer Gesellschaft. TEMA sorgte für die textliche und grafische Präsentation, die Website und die Pressearbeit.

site.hannovermesse.de/tech_transfer_d



Pressearbeit für PSI Technics

PSI Technics ist ein weltweit agierendes Unternehmen der Elektro- und Softwaretechnik mit Sitz in Koblenz. Seit der Gründung 2005 entwickelt, projiziert und vertreibt PSI Technics kundenspezifische Lösungen für verschiedene Anwendungen in Industrie und Gewerbe. Der Schwerpunkt liegt im Bereich Positioniertechnik von Förderanlagen z. B. in der Automobil- und Stahlindustrie sowie der Logistik und Galvanik. Zu den weiteren Geschäftsfeldern zählen unter anderem Anlagenautomatisierung, industrielle Bildverarbeitung und Thermoschutz. TEMA unterstützt PSI Technics bei der Fachpressearbeit. www.psi-technics.com



Nacht der Unternehmen

Es gibt kaum ein Unternehmen, das nicht aktuell den Fachkräftemangel beklagt. Daher nimmt die „Nacht der Unternehmen“ – bereits in den Vorjahren an unterschiedlichen Standorten erfolgreich etabliert – erneut Fahrt auf. Am 2.11.2011 in Braunschweig, 9.11.2011 in Aachen, 24.11.2011 in Magdeburg und 30.11.2011 in Stuttgart haben Hochschulabsolventen und Young Professionals die Möglichkeit, Unternehmen in der jeweiligen Region hautnah kennen zu lernen. Shuttle-Busse bringen am Abend die Studierenden zu den Firmen, die ihre Türen öffnen. So haben gerade die Unternehmen aus dem Klein- und Mittelstand die Möglichkeit, ihre Vorteile als Arbeitgeber darzustellen und die Interessierten zu begeistern.

www.nachtderunternehmen.de



TEMA für regionetz

Die regionetz GmbH betreibt, plant und baut in der Aachener und Dürener Region Verteilnetze für Elektrizität und Erdgas. Nun erhält TEMA den Auftrag über die Neugestaltung der Website.



TEMA voll Energie

Die regio-energiegemeinschaft ist die Marktpartner-Initiative der EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH, der STAWAG Aachen und der Stadtwerke Jülich GmbH mit dem regionalen Fachhandwerk. TEMA arbeitet nun am „neuen Gesicht“ der Website www.regio-energiegemeinschaft.de und soll demnächst bei der Erstellung von Newslettern unterstützen.



Termine

05.06.-09.06.2011, Salzburg, Österreich

SCT Steels in Cars and Trucks

Infos unter: www.sct2011.com

International Conference on Steels in Cars and Trucks

Bringing the automotive, supplier and steel industries together



09.06.-12.06.2011, Guangzhou, China

Gemeinschaftsstand „Offene Systeme“ auf der „Electrical Building Technology“

Fachmesse für Gebäudetechnik

27.06.-01.07.2011, Düsseldorf, Deutschland

Metec InSteelCon 2011

Infos unter: www.metec-insteelcon2011.com

The Steel Institute VDEh invites you to join the METEC InSteelCon® 2011 technical conferences



Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74

52062 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING

