

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

erst Facebook, dann Twitter und jetzt Google+. Es vergeht kaum ein Jahr, in dem uns nicht eine neue Marketing-Wunder-Plattform präsentiert wird, auf der man als Unternehmen einfach dabei sein muss. Doch der Erfolg im Web 2.0 stellt sich nicht von alleine ein. Nicht passive Präsenz ist hier gefragt, sondern aktive und ehrliche Mitwirkung. Wie die Gratwanderung zwischen Engagement und Werben für die eigene Sache gelingt, zeigt unser aktueller Artikel.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

„Unternehmen im Social Web: Warum dabei sein nicht alles ist“.



TEMA News

Europas Zukunft im Fokus

Die Stiftung Internationaler Karlspreis zu Aachen veranstaltete am Vortag der Verleihung des Karlspreises eine hochkarätig besetzte Konferenz in Aachen. Teilnehmer wie S.E. Felipe González Márquez, vormaliger Ministerpräsident von Spanien, oder der ehemalige Bundesfinanzminister Theo Waigel diskutierten mit Botschaftern, Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Journalisten Aspekte rund um die Zukunft der Europäischen Union. TEMA sorgte für eine intensive Berichterstattung – in Wort, Bild und Film.



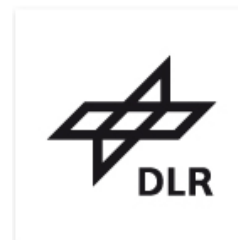
Neuer Webauftritt für Motorenentwickler

Die FEV Motorentechnik GmbH, der große Aachener Dienstleister für Entwicklungen in der Motorentechnik, erteilte TEMA den Auftrag, seinen kompletten Webauftritt neu zu strukturieren und zu gestalten. In Zukunft sollen die verschiedenen Zielgruppen des Konzerns wie Entwickler, Entscheider, Bewerber, Wissenschaftler etc. schneller auf spezifische Informationen zugreifen können.



Neue Außendarstellung für Technologiemarketing

Die Modernisierung von Image und Außendarstellung der Zentralabteilung „DLR-Technologiemarketing“ des DLR – Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. – ist das jüngste Projekt, das TEMA per Ausschreibung gewonnen hat. Ziel ist es, das Image von Technologiemarketing zu schärfen und eine über alle Medien homogene und schlüssige, marktorientierte Außendarstellung für Broschüren, Präsentationen, Website und Messeauftritte zu entwickeln.



Risikobeurteilung rund um die CE-Kennzeichnung

Das Ingenieurbüro CE-CON ist ein in Bremen ansässiges Unternehmen, das europaweit Dienstleistungen rund um die CE-Kennzeichnung für verkehrsfähige Industrieerzeugnisse anbietet. In Kürze wird man mit einer Software zur Risikobeurteilung beim Bau, Umbau, Import von Maschinen und Anlagen an den Markt gehen. CE-CON hat dazu die Software CLEVER entwickelt. TEMA unterstützt CE-CON bei der Pressearbeit im deutschsprachigen Raum, eine Erweiterung auf verschiedene europäische bzw. internationale Märkte ist vorgesehen.



Stahlbau in historischer Umgebung

Von 21.- 23. September 2011 finden in Potsdam unter dem Motto „Steel Construction – Global Challenges for 2050“ der Kongress und die Jahrestagung der Europäischen Konvention für Stahlbau EKS statt. TEMA unterstützt, u.a. mit dem Kongressmanagement-Tool KingCon, den Deutschen Stahlbau-Verband DSTV zusammen mit bauforumstahl bei der Ausrichtung des Events. Das Programm rund um die Themen „Sicherheitskonzepte und erdbebensicheres Design“, „Zukunftsfähige Infrastruktur Europas“ und „In Großstädten & Zukunft bauen mit Stahlkonstruktionen“ sowie die begleitende Ausstellung finden Tür an Tür zu den historischen Zeppelin-Produktionsstätten statt. Anmeldungen als Aussteller und Sponsor sowie als Teilnehmer sind noch möglich.

www.eccs-congress2011.com/



Marketing-Material für das Forum Netztechnik/Netzbetrieb im VDE

Seit dem 1. Juli 2011 vertraut das Forum Netztechnik/ Netzbetrieb (FNN) im VDE Verband Deutscher Elektroingenieure bei der Realisierung professioneller Pressearbeit auf TEMA. Darüber hinaus lässt die FNN Geschäftsleitung TEMA verschiedene Marketing-Materialien entwickeln. Ein Kick-off Meeting und regelmäßige Arbeitstreffen sorgen für eine effiziente Zusammenarbeit.



QUAPROTEK engagiert TEMA für internationale Pressearbeit

Das Welzheimer Unternehmen QUAPROTEK expandiert in die USA. Der Entwickler und Hersteller metallischer Bauteile und Komponenten für Fahrzeug, Motor und Antriebsstränge eröffnet ein neues Werk in Ripley nahe Memphis. TEMA wurde mit der Erstellung des Newsletters und der nationalen und internationalen Pressearbeit beauftragt.

QUAPROTEK fertigt in Großserien und besitzt Produktionsstätten in Deutschland, Tschechien und ab Anfang 2012 in den USA. Der neue Standort in den USA sichert zusätzliche Marktanteile und fördert das gesunde Wachstum der Firma.

Weitere Informationen und den Newsletter zum Nachlesen gibt es auf:

www.quaprotek.com



TEMA erstellt umfangreiche Datenübersicht

KME Germany & Co. KG ist ein europäischer Industriekonzern, der in der Herstellung von Walzprodukten, Stange, Rohren und Spezialanfertigungen aus Kupfer, Messing, Bronze und Hochleistungs-Kupferlegierungen eine weltweite Führungsposition einnimmt.

TEMA übernimmt für das Unternehmen die Erstellung einer Datenbank der technischen Daten und sowie Layout und Konzeption einer Datenbroschüre mit mehr als 200 Seiten.



TEMA relauncht Website der M2M Alliance

Die M2M Alliance ist der führende Verband im Bereich der Machine-to-Machine Technologie (M2M) in Deutschland mit wachsender Mitgliederzahl. TEMA gibt der Website der Alliance ein neues Gesicht: Layout, Text und Realisierung kommen bei TEMA aus einer Hand.

www.m2m-alliance.de



Nacht der Unternehmen Berlin

Termin und Ort für die 3. Berliner Nacht der Unternehmen stehen fest: Am 3. November 2011 wird das Karriere-Event erneut Studierende und Unternehmen aus der Hauptstadt-Region zusammenbringen. Hot-Spot und Ausgangspunkt für die Bustouren ist die Peter-Behrens-Halle in der Gustav-Meyer-Allee.

www.nachtderunternehmen.de



Megakonferenz perfekt organisiert

Die METEC InSteelCon® 2011 hat mit 546 Vorträgen in 79 Fachsitzungen, 1.621 Teilnehmern aus 45 Ländern und 7 Werksbesichtigungen im Vergleich zu allen früheren METEC begleitenden Kongressen/Konferenzen die Messlatte auf ein sehr hohes Niveau gelegt. TEMA hat diese im Auftrag des Stahlinstituts VDEh durchgeführt und somit ihr Können auch im großen Maßstab unter Beweis gestellt. Ein paar Impressionen der Veranstaltung finden sich unter:

www.metec-insteelcon2011.com



Termine

15.09.2011, Köln-Bergheim, Deutschland

[M2M Summit 2011](#)

21.-23.09.2011, Potsdam, Deutschland

[ECCS Congress and Annual Meeting 2011](#)

28.09.2011, Congress Center Messe Frankfurt/M, Deutschland

[GebäudeEffizienz – Dialog Frankfurt](#)

28.-29.09.2011, Novotel Aachen City, Deutschland

[2. Aachener Zukunftsforum E-Mobilität](#)

02.11.2011, Braunschweig, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Braunschweig](#)

03.11.2011, Berlin, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Berlin](#)

09.11.2011, Aachen, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Aachen](#)

23.11.2011, Mannheim, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Mannheim](#)

30.11.2011, Stuttgart, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Stuttgart](#)

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74

52062 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING

