

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

Weihnachten steht vor der Tür, das Fest der Liebe und des gegenseitigen Beschenkens: Schenken hat eine wichtige Bedeutung für das Zusammenleben der Menschen. Mit einem Geschenk zeigt man, wen man schätzt und mag. Dies gilt beruflich wie privat.

Doch Schenken will wohl überlegt sein, Geschenk ist nicht gleich Geschenk, soll es doch für jeden persönlich und individuell sein. Hinzu kommt im Unternehmensumfeld die „Compliance“: Wo hört Schenken auf, wo fängt Bestechung oder Steuerpflicht an, was will das Finanzamt wissen, was ist ein „Streuartikel“?

Wie Sie richtig schenken, erfahren Sie in unserem aktuellen TEMA Artikel – viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

„Schenken und Geschenke“

[zum Artikel...](#)

TEMA News

TEMA unterstützt AEG Power Solutions weltweit

AEG Power Solutions bietet weltweit ein umfassendes Portfolio zu Stromversorgung, -wandlung und -steuerung. TEMA ist stolz darauf, AEG Power Solutions in Marketing und Marktentwicklung zu unterstützen, so etwa bei Wechselrichtern für Solaranlagen, bei Lösungen für Überspannungsschutz und bei der traditionellen Off-Grid Stromerzeugung. TEMA schreibt Pressemitteilungen, verfasst technische Informationen und produziert in mehreren Sprachen Updates von Print- und Online-Materialien.



Besuchermarketing für CeBIT und HANNOVER MESSE

Erneut hat die Deutsche Messe AG die TEMA mit der Gewinnung internationaler Fachbesucher betraut. Für die weltweit führenden Messeereignisse CeBIT (6.–10. März 2012) und HANNOVER MESSE (23.–27. April 2012) schließt die TEMA Partnerschaften mit Multiplikatoren unter anderem in den USA, Lateinamerika, China, Indien, dem Mittleren Osten, Nordafrika sowie zahlreichen europäischen Ländern ab. Im Rahmen eines Customer Care Centers werden diese Partner durch TEMA-Mitarbeiter in ihrer jeweiligen Muttersprache betreut. Zudem bewirbt TEMA das Matchmaking-Angebot der Messen und akquiriert Aussteller für Gemeinschaftsstände.



Und wieder "Mit Vollgas zum Job"

Das war das Motto der 4. Nacht der Unternehmen in Aachen, die am 9. November 2011 im Technologiezentrum am Europaplatz stattfand.

Mehr als 90 Unternehmen der Region nutzten ihre Chance, sich den Studierenden, Absolventen und Young Professionals im Aachener Technologiezentrum oder direkt in den Unternehmen als potenzielle Arbeitgeber zu präsentieren. Über 1.100 Besucher ließen sich kompetent beraten und schnupperten Unternehmensluft in den Betrieben.



Erste "Nacht der Unternehmen" in Mannheim

Die 1. Nacht der Unternehmen im Mannheim steht kurz vor der Tür. Am 23. November 2011 wird die regionale Karrieremesse mehr als 30 Unternehmen aus Mannheim und Umgebung präsentieren. Einige stellen im John Deere Forum aus, wo alles startet. Interessanter noch ist es für die Studierenden, per Bustouren einen Abend lang zu verschiedenen Unternehmen zu touren und echte Firmenatmosphäre zu schnuppern.

www.nachtderunternehmen.de



TEMA organisiert die Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung

Die Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA) findet vom 27.–29. September 2012 im Universitätsklinikum Aachen statt. Die Tagung bietet allen, die in die medizinische Ausbildung involviert sind, eine Plattform, sich über die neusten Entwicklungen und Erkenntnisse in dieser Thematik interdisziplinär und interprofessionell auszutauschen. Mit dem Veranstaltungsort im Dreiländereck Belgien, Niederlande, Deutschland wird die GMA Tagung 2012 international. Als Spezialist für medizinische Fachtagungen übernimmt TEMA die gesamte Organisation der Tagung – von der Entwicklung aller Kommunikationsmittel und der Registrierung der Teilnehmer bis zur Organisation vor Ort.

www.gma2012.de



TEMA entwickelt die Webseite für Denniger et al.

„Denniger et al.“, die strategische Vertriebsberatung für die Baubranche erhält von TEMA eine klar strukturierte, übersichtliche Webseite. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, strategische Maßnahmenpakete mit einer klaren Fokussierung für seine Kunden zu entwickeln, damit diese dauerhaft erfolgreich auf dem Markt operieren können. Dabei werden sämtliche Strukturen der Kunden durchleuchtet und gegebenenfalls reorganisiert oder optimiert.

www.denniger-beratung.de



Die Bahnlinie zwischen Heinsberg und Lindern wird reaktiviert!

TEMA realisiert in Kooperation mit dem Auftraggeber AVV (Aachener Verkehrsverbund) und weiteren Partnern das wichtigste Zukunftsprojekt der kommenden Jahre für den Nahverkehr im Kreis Heinsberg: die Reaktivierung der Bahnlinie zwischen Heinsberg und Lindern – die Wurmthalbahn.

Neben der Entwicklung von Streckennamen, Corporate Identity und Claim informiert die TEMA mit Hilfe einer eigenen Zeitung sowie einer interaktiven Website die Bürger über den aktuellen Stand des Projekts. Zur direkten Bürgerbeteiligung wurde ein Forum zum interaktiven Austausch mit einem Experten-Team konzipiert.

Weitere Kooperationspartner sind der Kreis Heinsberg sowie die Städte Heinsberg und Geilenkirchen, die WestEnergie und Verkehr GmbH, die Rurtalbahn GmbH, die DB Regio NRW GmbH, in deren Netz die Strecke Heinsberg–Lindern eingebunden wird, sowie der Zweckverband Nahverkehr Rheinland.

Neugierig geworden? Ein Blick auf die Website www.wurmthalbahn.de lohnt sich!



Forum Netztechnik/Netzbetrieb im VDE (FNN) entwickelt Illustrationspool

Für das FNN baut TEMA einen Illustrationspool auf. Zunächst entstehen 13 Grafiken zu den Themen Netzbetrieb und Netzbau im eigenen Stil. Außerdem hat TEMA ein Konzept für die Weiterentwicklung der FNN-Webseite zum Thema „Umbau der Netze“ erstellt und hilft bei dessen Umsetzung.



Pressearbeit und Consulting für Optris

Die Optris GmbH aus Berlin stellt Infrarot-Thermometer für die berührungslose Temperaturmessung her. Für 2012 plant das Unternehmen eine verstärkte Präsenz im Eisen- und Stahlmarkt. TEMA Berlin begleitet diese Strategie mit Pressearbeit und Consulting.



Bildungszugabe der StädteRegion Aachen

Die StädteRegion Aachen stellt ab diesem Schuljahr in einer so genannten „Bildungszugabe“ rund 300.000 Euro je Jahr zur Verfügung. Diese soll Schulen und Kindertagesstätten aus der StädteRegion Aachen in die Lage versetzen, wesentlich mehr Kindern und Jugendlichen als bisher die Teilnahme an spannenden und interessanten außerschulischen Angeboten zu ermöglichen. TEMA wurde mit der Erstellung einer Videopräsentation beauftragt.

www.staedteregion-aachen.de



Die "Nachhaltigkeit von Stahl" nachhaltig vermarkten

Bei der „Veranstaltung zum NASTA Projekt: Nachhaltig Planen, Bauen und Betreiben - Chancen für den Stahl(leicht)bau“ am 17. November 2011 in Berlin gingen die Forschungsvereinigung Stahlanwendung e.V. und TEMA neue Wege. Auf Basis der langen erfolgreichen Zusammenarbeit starteten beide nun als Projektpartner in die Veranstaltungsreihe der NASTA. Mit mehr als 150 Fachbesuchern war das erste Symposium in der Reihe des Forschungsverbundes „Nachhaltigkeit von Stahl im Bauwesen (NASTA)“ ein Erfolg. Das Symposium beantwortet Fragen zur Nachhaltigkeit für Architekten und Ingenieure und fand nicht zufällig im Umweltforum der Auferstehungskirche statt, einer Location in einem ehemaligen Gotteshaus, das selbst nach einem nachhaltigen Konzept wieder aufgebaut wurde und bewirtschaftet wird.



AKL - International Laser Technology Congress setzt auf KingCon

Bereits zum zweiten Mal unterstützt das Kongressmanagement-Tool KingCon das Aachener Fraunhofer-Institut für Lasertechnik ILT bei der Durchführung des AKL'12. Der Kongress findet im Mai 2012 in Aachen statt, TEMA übernimmt die Anmeldung, Buchhaltung und Abrechnung. Erstmals werden auch die Referenten online verwaltet und können bequem ihre Vorträge und Abstracts über eine Weboberfläche einreichen.

<http://www.lasercongress.org/de/anmeldung.html>



Axentris baut in punkto PR auf TEMA

Seit dem 1. September 2011 setzt der Berliner Spezialist für intelligente Workforce Management Lösungen, axentris, in punkto Public Relations auf TEMA. Der Firmensitz des High-Tech Unternehmens ist die COMFACTORY in Berlin, in der auch unsere Berliner Niederlassung ihren Sitz hat. Ziel der Pressearbeit ist die Eroberung weiterer Marktanteile.



Energiewende im Privatgelände – Welche Unterstützung wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher?

Antworten auf diese aktuelle Frage werden auf einem Kongress der Verbraucherzentrale NRW am 19. Dezember in Düsseldorf diskutiert, unter anderem mit NRW-Klimaschutzminister Johannes Remmel. Das TEMA-Team unterstützt die Verbraucherzentrale bei der Organisation der Veranstaltung.



Neues Logo und neue Website für GA Forum NRW

Das GA Forum Nordrhein-Westfalen ist ein Netzwerk von Köpfen, das sich für die Verbreitung offener, energieeffizienter Gebäudeautomations-Technologien einsetzt. Bis vor kurzem hieß das GA Forum noch LonTech NRW. TEMA erarbeitet für den Verein ein neues Logo und gestaltet die Website neu.

Termine

23.11.2011, Mannheim, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Mannheim](#)

30.11.2011, Stuttgart, Deutschland

[Nacht der Unternehmen Stuttgart](#)

14.-15.02.2012, Mumbai, Indien

[International Surface Inspection Summit ISIS.ASIA 2012](#)

15-17.03.2012, Aachen, Deutschland

[AIXCADEMY Nationale Junioren Tagung des Deutschen Marketing Verbands](#)

03.-07.06.2012, Aachen, Deutschland

[International Conference on Ingot Casting, Rolling and Forging](#)

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74

52062 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING