

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Gebäudeautomation ist eine junge Branche mit faszinierenden Leistungsversprechen, aber mit Marketingdefiziten: Sie trägt dramatisch zur Energieeffizienz bei, aber alle Welt denkt bei Energiesparen an Wärmedämmung. Sie macht das Leben komfortabler und sicherer, aber die Nutzer assoziieren mit Gebäudeautomation oft absurd komplizierte Bedienung und verweigern sich. Sie fordert und fördert eine neue Ästhetik am Bau, aber die Umsetzer von Gebäudeautomation, die Architekten, enthalten sich und ignorieren neue Technologien.

Was die Branche tun kann und muss, um diese drei Marketingdefizite anzugehen und ihr Leistungspotenzial in Markterfolg umzumünzen, beschreibt unser Newsletter-Artikel: Bitte klicken Sie an!

Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

„Marketing für Gebäudeautomation“

[zum Artikel...](#)

TEMA News

Die Dürr AG plant einen Relaunch ihres gesamten Marketingauftritts

Ausgehend von einem neuen Claim „Leading in Production Efficiency“ stellte Dürr alles auf den Prüfstand, auch den bisherigen Marketingdienstleister. Ein Pitch unter vier Agenturen, mit einer Vorwarnzeit für uns von 14 Tagen, schüttete ziemlich viel Adrenalin aus ... und noch mehr Kreativität! Nur eine halbe Stunde brauchten Dürr-Vorstand und Marketing, dann stand es fest: Die alte Leadagentur TEMA ist auch die neue Leadagentur für Dürr!



TEMA unterstützt IPsoft

IPsoft, Frankfurt, automatisiert den IT-Betrieb von Unternehmen. Als Outsourcing-Dienstleister unterstützt IPsoft seine Kunden mit Qualität und Zuverlässigkeit und entlastet sie gleichzeitig vom Kostendruck. Das US-amerikanische Unternehmen will in Deutschland bekannter werden und lädt Ende Mai zu einem Beratertag ein. TEMA liefert Text und Grafik für die Online- sowie die Printeinladung.



Das **Fraunhofer Institut für Lasertechnik (ILT)** ist eine der führenden Forschungseinrichtungen auf dem Gebiet der Lasertechnik. Zu den jüngsten Entwicklungen des Fraunhofer ILT zählen die Verfahren der „Digital Photonic Production“ (DPP). Dazu entwickelte TEMA innerhalb kürzester Zeit eine Imagebroschüre, welche die unterschiedlichen Verfahren und deren Anwendungsgebiete vorstellt.



TEMA richtet erfolgreiche Pressekonferenz für Putzmeister aus

Sehr kurzfristig erhielt TEMA Stuttgart den Auftrag, am 17. April 2012 eine große Pressekonferenz für die Putzmeister Holding GmbH auszurichten. Inhalt war der Zusammenschluss von Sany und Putzmeister, die bisher größte chinesisch-deutsche Transaktion. Das Thema war heiß, überwältigend waren auch das Medieninteresse und das anschließende Echo. Rund 30 namhafte Redaktionen waren vertreten. Ein Filmbeitrag des SWR erschien am gleichen Abend.



Die **InnovationsAllianz der NRW-Hochschulen** ist das Verbindungsglied zwischen Forschung und Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen. Die TEMA AG unterstützt und stärkt die öffentliche Wahrnehmung der InnovationsAllianz NRW, um Hochschulen aus NRW mit Unternehmen aus Deutschland und weltweit in Kontakt zu bringen und damit potenzielle neue Kooperationspartner aus der Wirtschaft zu erreichen. In der Innovationsallianz bilden zurzeit 29 Hochschulen und vier Hochschul-Transfergesellschaften ein partnerschaftliches Netzwerk. Ziel der Initiative ist es, die Mitglieder als Lieferanten hochwertiger Forschungs- und Entwicklungsleistungen auf dem Markt weiter zu etablieren und zu festigen.



TEMA gestaltet Geschäftsbericht der gewoge

Die gewoge AG ist mit 4.689 eigenen und 2.983 verwalteten Wohnungen der größte Vermieter am regionalen Wohnungsmarkt in Aachen. Die Bilanzsumme beträgt 155,1 Mio €. Im letzten Jahr, 2011, konnte die 1891 gegründete Gesellschaft ihr 120jähriges Jubiläum feiern. TEMA erstellt für die gewoge den Geschäftsbericht für das Jubiläumsjahr. Die Gestaltung soll Gegenwart und Vergangenheit miteinander verbinden.



Dürr auf der Hannover Messe 23.-27. April 2012

Auf dem riesigen VW-Stand präsentierte sich Dürr mit seiner Kernkompetenz Automobillackierung. Den erklärenden und an prominenter Stelle gezeigten Film produzierte erneut TEMA ... der spontane Kommentar von Dr. Hans Schumacher President & CEO, Dürr Systems GmbH lautete: „Der Film ist toll, wo können wir ihn noch zeigen?“



Der Startschuss ist gefallen: Nacht der Unternehmen Hannover

Niedersachsen wird in 2012 um eine weitere „Nacht der Unternehmen“ bereichert. TEMA wird in diesem Jahr am 28. November in Hannover mit Vollgas Studierende und Absolventen für Bustouren zu Unternehmen in der Region begeistern und somit eine ganz persönliche Plattform zum Recruiting von Fachkräften bieten.



GebäudeEffizienz Dialog in Russland

TEMA veranstaltete den ersten GebäudeEffizienz Dialog in Russland. Anbieter und Anwender von Automationssystemen für Gebäude trafen sich am 3. Mai in Nizhny Novgorod, der aufstrebenden Wirtschaftsmetropole östlich von Moskau. Unterstützt von der Stadt, der Universität für Architektur und Ingenieurwesen sowie fünf russischen Fachverbänden gelang ein offener Austausch über Investitionsprojekte und russische Vorgaben zum Energiekonsum. Für die Fortsetzung in weiteren russischen Städten gemeinsam mit dem Veranstaltungspartner MarDirect sind die ersten Aussteller bereits angemeldet.



AMATE Technology Co. aus Wuhan, China, sucht einen europäischen Vertriebspartner für seine Systeme zur Temperaturüberwachung. TEMA nutzt seine Netzwerke und wird AMATE innerhalb weniger Wochen einige Vorschläge präsentieren.

Leinen los für die Nacht der Unternehmen Bodenseekreis

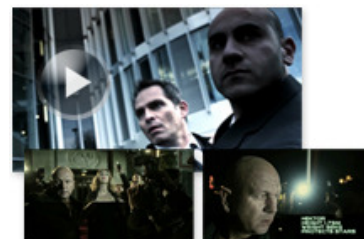
TEMA Stuttgart hat eine dritte Nacht der Unternehmen für 2012 akquiriert. Neben Stuttgart und Mannheim richtet TEMA am 28. November die Nacht der Unternehmen Bodenseekreis im Friedrichshafener Zeppelinmuseum aus. In dieser Region gibt es zahlreiche Luft- und Raumfahrttechnikunternehmen und Automobilzulieferer, die unter chronischem Fachkräftemangel leiden. Wie bei allen Standorten in Baden-Württemberg ist auch hier das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Mitveranstalter und Minister Nils Schmid der Schirmherr.



AEG PS Film

Zur HANNOVER MESSE produzierte TEMA für die AEG PS in der Rekordzeit von 14 Tagen einen Werbespot zum neuen Produkt Protect BLUE, mit vielen Schauspielern, noch mehr Komparsen und einem Autorennen – in Hannover hat er viel Lob bekommen, er ist unter tema.de bei den [Filmreferenzen](#) unter Werbespots zu bewundern.

www.aegps.com



Neukunde in Stuttgart: BLUE ELEPHANT SYSTEMS GmbH

Mit einem Internet-Relaunch, Newsletter, Pressearbeit und Texten für eine neue Broschüre beauftragte die BLUE ELEPHANT SYSTEMS GmbH die TEMA Niederlassung in Stuttgart. BLUE ELEPHANT SYSTEMS ist Anbieter einer Ergänzungssoftware für den HP Operations Manager und sorgt für Transparenz beim IT Management von Großkunden.



Ventuz-Präsentation bei TEMA Stuttgart

Am 18. April 2012 zeigten Grant Mahmutovic und Doris Frisch erstmals in Stuttgart eine Ventuz-Präsentation zum „Integrierten Marketing“ und zum TEMA Profil. Eingeladen waren Geschäftsführer aus dem STEP und durch die Nacht der Unternehmen bekannte Unternehmen aus der Region. Die Veranstaltung stieß auf reges Interesse der Teilnehmer.



Light+Building in Frankfurt 15.-20. April 2012

Wie seit Beginn der Light+Building war TEMA für zwei große Gemeinschaftsstände verantwortlich, mit insgesamt 40 zufriedenen Kunden, daneben wurden mehrere Kunden durch Pressearbeit betreut. Die Messe brach wieder ihre eigenen Rekorde und baut ihren Spitzenplatz als Weltleitmesse in der Lichttechnik und Gebäudeautomation aus.



Marketing-Club Aachen wählte Dr. Günter Bleimann-Gather zum neuen Präsidenten

Ein fünfköpfiges Vorstandsteam wird mich bei meiner Arbeit unterstützen, gemeinsam werden wir für erstklassige Vortragsveranstaltungen und weiteres Wachstum des Vereins sorgen. Der Marketing-Club Aachen hat 250 Mitglieder und ist Teil des Deutschen Marketingverbandes, der 65 einzelne Vereine mit insgesamt 15.000 Mitgliedern zählt. Außerdem hat TEMA für den Club ein Buch gestaltet, das die Vereinsarbeit der letzten vier Jahre eindrucksvoll zeigt.

http://www.marketingclub-aachen.de/go/marketingclub-vorstand_beirat.html



Verstärkung durch lokalen Partner in China

Wie Frau Merkel und Herr Wen bei der Eröffnung der Hannover Messe ihre Länder gegenseitig unterstützten, so ergänzen jetzt TEMA und KEASIA aus V.R. China einander perfekt im Lokalmarkt (China) und auf der internationalen Bühne. Frau Wayne Li ist Geschäftsführerin der KEASIA Marketing Communication, einer kleinen aber schnell wachsenden professionellen PR Agentur mit Hauptsitz in Shanghai. Sie freut sich sehr, in TEMA einen internationalen strategischen Partner zu haben und wird TEMA in Zukunft stark beim China-Geschäft unterstützen.



Termine

03.-07.06.2012, Aachen, Deutschland

[ICRF – International Conference on Ingot Casting, Rolling and Forging](#)

05.06.2012, Aachen, Deutschland

[Erlebniswelt Mobilität – Forum StreetScooter im Krönungssaal des Rathauses/Katschhof](#)

05.09.2012, Düsseldorf, Deutschland

[M2M Summit – eintägiger Fachkongress für direkte Machine-to-Machine-Kommunikation](#)

06.09.2012, Aachen, Deutschland

[TEMA Tag „Marketing in Europa“](#)

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART • CHICAGO • PARIS • PEKING

