

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Energiewirtschaft ist zu einer der agilsten Branchen geworden – und schafft neues Marketing: Alles dreht sich um ein unsichtbares Gut, das in einem erdteilgroßen Netz verteilt ist, mit Knoten so unterschiedlich wie Talsperren, Autos und Steckdosen. Technologie spielt eine Rolle, aber auch Lebensgefühl, schnellster Wandel, Internationalität und unzählige Schnittstellen: Erfahren Sie, was Marketing für die Energiewirtschaft so besonders macht und was es alles zu beachten gilt.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

Smart Marketing für Smart Grids

[zum Artikel...](#)

TEMA News

22.-25. Januar 2013 Batterieforum Deutschland in Berlin

Das 1. Forum für den nationalen Dialog rund um das Thema Batterien mit Vorträgen, Diskussionen und Ausstellung dauerte vier Tage und zog täglich rund 200 Teilnehmer an. Von der Auftragserteilung bis zum Event blieben uns knapp acht Wochen für Konzeption, Organisation und Durchführung. TEMA übernahm für den Auftraggeber KLiB e.V. die gesamte Organisation was Folgendes beinhaltete: Webseitenerstellung, Kontingenteinkäufe, Teilnehmermanagement, Eventmanagement, Erstellung des CI, Printmaterialien, Give Aways, Tagungsmappe, Orga vor Ort, inkl. Social Event an jedem Abend. Nach der Veranstaltung haben wir noch einen Folgeauftrag erhalten: Die Erstellung und Distribution der Tagungs-Dokumentation.

www.batterieforum-deutschland.de



TEMA auf Hochkurs für die Deutsche Messe

Nach der weltgrößten Computermesse CeBIT im März waren auch auf der HANNOVER MESSE im April, dem weltweit größten Ereignis der Industrie, zahlreiche von TEMA im Auftrag der Deutschen Messe AG geworbene internationale Besucher zu Gast. Auch für zwei weitere internationale Messen in Hannover ist das TEMA-Team aktiv: die Holz- und Forstwirtschaftsmesse LIGNA im Mai und die Metallbearbeitungsmesse EMO im September. Für alle wenden wir unser Multiplikatorenkonzept zur internationalen Fachbesuchergewinnung an.

www.messe.de



Praxisleitfäden für das IAW (Institut für Arbeitswissenschaft)

Das von BMBF und ESF geförderte Forschungsprojekt FlexPro hat die Steigerung der Effektivität und Effizienz von Produktionssystemen bei gleichzeitiger Flexibilisierung der Unternehmen zum Ziel. Das Projekt wird vom IAW der RWTH Aachen zusammen mit vier weiteren Partnern durchgeführt. TEMA gewann die Ausschreibung und bereitet nun die wichtigsten Ergebnisse des Projekts als modulare Praxisleitfäden für Fach- und Führungskräfte in KMU auf. Dazu werden ein Text- und Grafikkonzept erstellt und aus ca. 120 Buchseiten die wesentlichen Inhalte identifiziert. Die Inhalte werden zu drei 8-seitigen Praxisleitfäden verdichtet, zielgruppengerecht vereinfacht und in print- und downloadfähiger Form umgesetzt.



Mit „Vollgas zum Job“ jetzt auch in der Region Nürnberg!

Am 24. Oktober 2013 ist es soweit: Zum 1. Mal findet die „Nacht der Unternehmen“ in diesem Jahr für die Wirtschaftsregionen Erlangen und Nürnberg statt.

„Hot-Spot“ ist die Heinrich-Lades-Halle in Erlangen. Von hier aus werden die Busse auf Erfolgstour gehen. Im Messebereich im „Großen Foyer“ treffen Absolventen, Studierende, Abiturienten und Fachkräfte auf Unternehmen aus der Region. Bayern ist vom Fachkräftemangel besonders betroffen! Bereits in vier Jahren fehlen 25.000 Ingenieure und Naturwissenschaftler.

Die „Nacht der Unternehmen“ wirkt dieser Entwicklung effektiv entgegen:

Unternehmen punkten mit wichtigen Argumenten: Jobsuchende können direkt vor Ort prüfen, ob Arbeitsplatz und Betriebsklima passen.

Unterstützt wird die „Nacht der Unternehmen“ in Mittelfranken vom Spitzencluster Medical Valley, der Strategischen Partnerschaft Sensorik e.V. und den Wirtschaftsförderungen für Erlangen und Nürnberg.

Das Projekt steuern „TEMA München“ und „TEMA Stuttgart“ in Kooperation.

www.nachtderunternehmen.de



TEMA wirbt für 8.000 Maschinenbauer aus der Türkei

Der erste Kunde aus der Türkei ist an der Angel – und gleich ein ganz dicker Fisch: Die Turkish Machinery Exporters Association (Türkischer Maschinenbauverband, kurz: Turkish Machinery), vertritt die Interessen von 8.000 Mitgliedsunternehmen – allesamt exportierende Firmen aus der Maschinenbaubranche. Ziel ist es, die Bekanntheit und das Qualitätsimage türkischer Maschinen im Ausland zu erhöhen – und damit natürlich auch die Absatzzahlen. Weil Deutschland besonders im Fokus des Verbandes steht, war Turkish Machinery im April als Aussteller auf der HANNOVER MESSE präsent. Und damit die Teilnahme erfolgreich wurde, war TEMA nicht nur mit der gesamten Pressearbeit beauftragt, sondern auch damit, Besucher aus Politik und Verbänden mit Vertretern von Turkish Machinery zusammen zu bringen. Gespräche über weitere Folgeaufträge laufen bereits.



TEMA startet Pressearbeit für die BLUE ELEPHANT SYSTEMS GmbH

BLUE ELEPHANT SYSTEMS hat die Stuttgarter TEMA-Niederlassung mit der Gestaltung und dem Vertrieb der Pressemeldung zur Software MIDAS boom beauftragt. TEMA hat für BLUE ELEPHANT SYSTEMS bereits die Unternehmenshomepage sowie den Newsletter in einem neuen Design gestaltet und eine Pressemeldung zur Messe HP Discover in Las Vegas vertrieben.

www.blue-elephant-systems.com



Internationale Pressearbeit für Apfel GmbH

Das Stuttgarter TEMA-Team übernimmt für die Apfel GmbH die internationale Pressearbeit. Für den Hersteller von Werkzeugschränken aus Dossenheim bei Heidelberg ist TEMA in den Ländern Frankreich, Italien, Schweiz und Österreich aktiv.



M2M Journal E-Paper

Das M2M Journal ist die Publikation der M2M Alliance und eine Zeitschrift mit dem Schwerpunktthema Machine-to-Machine-Kommunikation. Zukünftig erscheint das M2M Journal in einem neuen Gewand. Seinem hochtechnologischen Inhalt angemessen wird es zukünftig als optisch ansprechendes und zeitgemäßes E-Paper veröffentlicht. Die elektronische Version ermöglicht eine deutlich erhöhte Ansprache des nationalen und internationalen Leserkreises und die Einbindung multimedialer Inhalte wie z. B. Videos. TEMA ist weiterhin für die Konzeption, Redaktion, Übersetzung, Anzeigenakquisition und Distribution des Journals verantwortlich. Die aktuelle Ausgabe des M2M Journal E-Paper steht unter <http://www.m2m-alliance.com/journal/aktuelle-ausgabe/> zum Download bereit. Sie können das M2M Journal unter <http://www.m2m-alliance.com/journal/abonnement/> kostenlos abonnieren.



Schüler fit für die Energiewende! – Bildungsaktionen für die Verbraucherzentrale

Unter dem Motto „Energie ist unsere Sache“ entdecken Schüler ihre Handlungsmöglichkeiten für einen bewussten und effizienten Umgang mit Energie und die Vorteile erneuerbarer Energien. Nachdem TEMA das Erfolgsmodul „Energiespardetektive“ für die Verbraucherzentrale NRW im Rahmen des Projektes „Mein Haus spart“ entwickelte, folgt nun „KEK – Klimaschutz und Energiewende konkret“, in dessen Auftrag TEMA weitere Module mit neuen Aktionsideen für Klassenzimmer und Schulhof gestaltet.

www.vz-nrw.de



TEMA dokumentiert Innovations(t)raum Elektromobilität 2013

Experten aus den Bereichen Smart Car, Smart Grid und Smart Traffic trafen sich Ende Januar beim „Innovations(t)raum Elektromobilität 2013“. Zu der Veranstaltung hatten der VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V. und das Deutsche Dialog Institut unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie geladen. TEMA hat die Ergebnisse in einem Management Summary sowie einem Presstext zusammengefasst.



TEMA organisiert M2M Summit Scandinavia

Um das Konzept des M2M Summit in Skandinavien zu etablieren, organisiert TEMA unter dem Dach der Embedded Conference Scandinavia (ECS) erstmals den M2M Summit Scandinavia als Kongress mit begleitender Ausstellung. Die zweitägige M2M Ausstellung und eine zugehörige eintägige Konferenz am 5. November bieten die einmalige Gelegenheit, das faszinierende Gebiet der Machine-to-Machine-Kommunikation zu erleben. Der M2M Summit Scandinavia findet vom 5.-6. November 2013 im Kista Exhibition Center Stockholm statt.

m2m-summitscandinavia.com



IXUN

Die IXUN Lasertechnik GmbH, Ende 2010 als Spin-Off des Fraunhofer Instituts für Lasertechnik ILT, Aachen, gegründet, entwickelt und liefert Laseroptiken insbesondere Innenbearbeitungsoptiken sowie Pulver- und Schutzgasdüsen für die Bearbeitung von Außen- und Innenkonturen für alle Laserstrahlquellen. Zum Leistungsspektrum zählen die patentierten Innenbearbeitungsoptiken zum Bearbeiten von Innenkonturen (z. B. von Spritzgießwerkzeugen oder Bauteilen aus der Erdgas- und Erdölindustrie), mit denen sich IXUN von Mitbewerbern abhebt. TEMA hat den Auftrag, einen Markennamen für die Innenbearbeitungsoptiken zu finden und die



Markenanmeldung durch einen Patentanwalt zu betreuen.

www.ixun-lasertechnik.de

TEMA ist Finalist beim COMPRIX 2013!

Der COMPRIX ist der weltweit bedeutendste Kommunikationspreis in den Marktsegmenten Pharma und Healthcare. Mit dem Therapie-Begleiter „Ich bleibe am Ball“, den TEMA für das weltweit operierende Pharmaunternehmen Takeda entwickelt hat, sind wir Finalist geworden, haben es also in die Runde der letzten Vier geschafft! Wir gratulieren dem Kreativteam!



Termine

12.06.2013: Erlebniswelt Mobilität Aachen, Deutschland

www.mobilitaet.biz/erlebniswelt

19.06.2013: Biomedica Aachen, Deutschland

www.biomedicasummit.com

10.09.2013: M2M Summit 2013, Düsseldorf, Deutschland

www.m2m-summit.com

15.10.2013: GebäudeEffizienz Stuttgart, Deutschland

www.gebaeudeeffizienz2013.de

17.10.2013: GebäudeEffizienz Dortmund, Deutschland

www.gebaeudeeffizienz2013.de

22.10.2013: Nacht der Unternehmen Stuttgart, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/stuttgart

22./23.10.2013: ISIS.USA, Merrillville, USA

www.isis-world.com

24.10.2013: Nacht der Unternehmen Erlangen-Nürnberg, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de

05.-06.11.2013: M2M Summit Scandinavia, Stockholm, Schweden

www.m2m-summitscandinavia.com

06.11.2013: Nacht der Unternehmen Aachen, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/aachen

13.11.2013: Nacht der Unternehmen Hannover, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/hannover

19.11.2013: Nacht der Unternehmen Braunschweig, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/braunschweig

20.11.2013: Nacht der Unternehmen Mannheim, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/mannheim

15.-19.06.2014: International Conference on Steels in Cars and Trucks - Stadthalle
Braunschweig, Deutschland
www.sct2014.com

15.-19.06.2015: METEC InSteelCon® - Congress Center Düsseldorf, Deutschland
www.metec-insteelcon2015.com

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann schreiben Sie uns
eine E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS • SHANGHAI

