

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Verbreiten einer „Botschaft“ im Zeitalter der sozialen Netzwerke erfolgt rasant und oft binnen weniger Sekunden. Empfänger werden zu neuen Sendern, werden wie durch ein Virus umprogrammiert, daher das exponentielle Wachstum.

Multiplikatoren-Marketing funktioniert ähnlich: Verbände, Handelskammern, Verlage verbreiten eine Botschaft exakt in eine gewünschte Zielgruppe. Für international tätige Messegesellschaften betreibt TEMA seit Jahren solch ein Multiplikatoren-Marketing. Lesen Sie in unserem Artikel, wie es genau funktioniert, was Sie beachten müssen, um dieses Instrument optimal zu nutzen. Und warum es für Messerveranstalter bei der Rekrutierung von Fachbesuchern zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Dr. Günter Bleimann-Gather

TEMA Artikel

Multiplikatoren-Marketing

[zum Artikel...](#)



TEMA News

Bleierzzeugung braucht PR

Die BERZELIUS METALL GmbH (BMB) mit Sitz in Braubach ist führend in der Gewinnung von Blei und Bleilegierungen sowie Polypropylen-Compounds. Die BERZELIUS Bleihütte (BBH) Stolberg ist eine der größten und modernsten Bleihütten weltweit. Ein Meeting, ein Angebot, ein Auftrag: TEMA übernimmt für Berzelius die Pressearbeit in Deutschland, Retainer 12 Monate, mit Aussicht auf europaweite Aktivitäten. Zudem entwickelt TEMA eine 20-seitige Mitarbeiterzeitschrift. Weitere Angebote liegen BERZELIUS bereits vor.

www.berzelius.de



TEMA geht für Koelnmesse in den Garten

Auch für die Gartenmesse spoga + gafa setzt unser Kunde Koelnmesse wieder auf die Erfahrung von TEMA bei der Gewinnung von internationalen Fachbesuchern (Stichwort: Multiplikatoren-Marketing). Nach der erfolgreichen Arbeit für imm cologne / LivingKitchen, interzum, Rooms Moscow und Gamescom läuft nun der Endspurt für die spoga + gafa vom 8. – 10. September 2013. Geknüpft werden diesmal Partnerschaften mit Fachverbänden und Medien in Russland, Brasilien, Polen und den USA. Dabei hilft auch die gemeinsam von TEMA und Koelnmesse für alle Sprachen entwickelte Broschüre. Die spoga + gafa ist mit 2.000 Ausstellern aus 56 Ländern und 40.000 Besuchern aus 103 Ländern die weltweit führende Leitmesse für die Gartenbranche.

www.spogagafa.de



3. Erlebniswelt Mobilität und 1. Elektromobilproduktionstag

Am 12. Juni 2013 fand unter dem Motto „Versöhnung von Ökonomie und Ökologie“ die dritte Erlebniswelt Mobilität im Eurogress Aachen statt. Mit einem neuen interaktiven Präsentationskonzept informierte die Veranstaltung über den Stand der Dinge in der Elektromobilität. Als Keynote-Sprecher begrüßten wir Klaus Töpfer, UN-Sonderbeauftragter und Bundesumweltminister a.D.

Elektromobilität war auch persönlich erfahrbar: Auf einem Parcours vor dem Eurogress standen rund 20 aktuelle Modelle und Prototypen zum Selbst-Test bereit. Auf einer Rallye zwischen dem Aachener Hauptbahnhof und dem Eurogress Aachen konnten nicht nur Prof. Dr.-Ing. Achim Kampker, der "Vater" der StreetScooter, und der bekannte Journalist Franz Alt die unterschiedlichsten Elektromobile testen. Neben den rund 2.000 Besuchern der Erlebniswelt Mobilität haben sich mehr als 400 Fachleute über den Status quo bzw. über die Zukunft der Elektromobilität auf dem 1. Elektromobilproduktionstag ausgetauscht.

www.mobilitaet.biz



Mobility-Euregio

„Frei im Mai“, so lautete die Marketingkampagne im Mai der beim Aachener Verkehrsbund angesiedelten Euregionalen Koordinierungsstelle für Bus und Bahn. Mit einem Foto-Wettbewerb wurden das grenzüberschreitende euregio**ticket** und das euregionale Mobilitätsportal mit Fahrplanauskunft und Freizeitportal bekannter gemacht. Im gesamten Mai machten Plakate, Hängeflyer und eine Fotografen-Tour, in Zügen und auf Bahnhöfen der Euregio, auf die Vorteile der Webseite und des euregio**tickets** aufmerksam. Die 20 Sieger-Bilder werden für alle während einer euregionalen Wanderausstellung präsentiert. Als erstes macht die Ausstellung im Foyer des Gebäudes der StädteRegion, Zollenstraße in Aachen Halt (13. bis zum 29.08.2013).

Nach dem Erfolg der Mai-Aktion läuft aktuell die Kampagne „Kultur auf der Spur“, um die Bekanntheit weiter auszubauen bzw. zu verfestigen. Verpackt im kultur- und eventreichen August und September geht es auf eine euregionale Rallye, die mit ihren Fahrten durch Aachen, Maastricht und Lüttich führt.

Die TEMA liefert für beide Kampagnen Idee, Konzept, Planung und Durchführung.

www.mobility-euregio.com/kultur-auf-der-spur



TASQON – Qualität will geplant sein!

TASQON ist ein junges Unternehmen aus dem IT-Dienstleistungssektor mit Sitz in Aachen. Als Projekt Facilitator sorgt TASQON bei seinen Kunden für optimal verlaufende Projekte in time, budget, scope und quality. Seit Juli arbeitet TEMA am grafischen und textlichen Unternehmensauftritt.



Termine

10.09.2013: M2M Summit 2013, Düsseldorf, Deutschland
www.m2m-summit.com

15.10.2013: GebäudeEffizienz Stuttgart, Deutschland
www.gebaeudeeffizienz2013.de

17.10.2013: GebäudeEffizienz Dortmund, Deutschland
www.gebaeudeeffizienz2013.de

22.10.2013: Nacht der Unternehmen Stuttgart, Deutschland
www.nachtderunternehmen.de/stuttgart

22./23.10.2013: ISIS.USA, Merrillville, USA
www.isis-world.com

24.10.2013: Nacht der Unternehmen Erlangen-Nürnberg, Deutschland
www.nachtderunternehmen.de

05.-06.11.2013: M2M Summit Scandinavia, Stockholm, Schweden

www.m2m-summitscandinavia.com

06.11.2013: Nacht der Unternehmen Aachen, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/aachen

13.11.2013: Nacht der Unternehmen Hannover, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/hannover

19.11.2013: Nacht der Unternehmen Braunschweig, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/braunschweig

20.11.2013: Nacht der Unternehmen Mannheim, Deutschland

www.nachtderunternehmen.de/mannheim

15.-19.06.2014: International Conference on Steels in Cars and Trucks - Stadthalle
Braunschweig, Deutschland

www.sct2014.com

15.-19.06.2015: METEC InSteelCon® - Congress Center Düsseldorf, Deutschland

www.metec-insteelcon2015.com

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Theaterstraße 74

52062 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-42

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann senden Sie uns eine

E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS • SHANGHAI

