

Wir freuen uns, Ihnen von einigen unserer aktuellen Projekte zu berichten. Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik zu unserem Newsletter über [diesen Link](#).

## TEMA News

### Multiplikatorenmarketing

AMT beauftragt TEMA mit Multiplikatorenmarketing für die IMTS, eine der weltgrößten Manufacturing Shows mit 1.900 Ausstellern und 100.000 Besuchern aus 112 Ländern ([www.imts.com](http://www.imts.com)). Bis September soll TEMA Kontakte in DACH, Italien und UK aufbauen und festigen, um in Zukunft die Anzahl der Fachbesucher aus Europa zu steigern und die Internationalisierung der Messe voran zu bringen.



### Premiere in der Windhauptstadt

Wenn vom 23. bis 26. September 2014 die internationale Leitmesse WindEnergy Hamburg zum ersten Mal ihre Pforten öffnet, dann wird das Gelände der Hamburg Messe zum Treffpunkt für Fachleute der Energiewirtschaft aus der ganzen Welt. Die WindEnergy Hamburg bietet der globalen Industrie die optimale Plattform für Dialog und Präsentation ihrer Neuheiten, innovativer Technologien und Dienstleistungen. Zur Premiere werden mehr als 1000 Aussteller aus aller Welt erwartet, die auf rund 65 000 Quadratmetern Fläche die gesamte Wertschöpfungskette, Onshore wie Offshore abbilden. TEMA unterstützt die internationale Pressearbeit für die weltweite Leitmesse in Deutschland, USA, China, Großbritannien, Niederlande und Dänemark. Ein erster Milestone war die Voraus-Pressekonferenz am 22. Mai, an der auch dank TEMA Journalisten aus den wichtigsten Key-Märkten teilgenommen haben.



### TEMA unterstützt erneut bei der Veranstaltung „Langzeitverhalten warmfester Stähle und Hochtemperaturwerkstoffe“ am 28. November 2014

Die Thematik des Werkstoffverhaltens im erhöhten Temperaturbereich (450 °C bis 1200 °C) ist für Werkstoffhersteller, Werkstoffverarbeiter, Anlagenbauer und Betreiber von Energieerzeugungsanlagen gleichermaßen von höchster Relevanz. Deshalb tritt die „Forschungsvereinigung Warmfeste Stähle“ nun schon zum 37. Mal als Veranstalter auf, zum dritten Mal mit Unterstützung der TEMA. Um diese Thematik optimal zu präsentieren übernimmt TEMA die Teilnehmerakquise und -registrierung (KingCon), die Grafik und auch die Organisation vor Ort.

37. Vortragsveranstaltung

Langzeitverhalten  
warmfester Stähle und  
Hochtemperaturwerkstoffe

### Koelnmesse setzt weiter auf den TEMA zur Gewinnung von Spezialzielgruppen

Vom 19. bis 25. Januar 2015 öffnet die imm cologne/LivingKitchen ihre Tore. Koelnmesse hat erneut TEMA mit der Gewinnung von Spezialzielgruppen im Bereich Fachbesucher für die Länder Russland, China, USA/Kanada, Türkei und Brasilien beauftragt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt diesmal auf der Ansprache von chinesischen Fachbesuchern zur LivingKitchen.



Außerdem ist TEMA jetzt schon für die Interzum 2015 aktiv. TEMA übernimmt hierfür die Ansprache von Multiplikatoren wie Verbänden und Medien in Russland und – in diesem Jahr neu – in den ASEAN Staaten. Neben der „reinen“ Multiplikatoren-Ansprache gehört auch die Organisation von zahlreichen Matching-Events zu den Aufgaben von TEMA.

---

### **Erster CHECK IN-Day – Organisation durch TEMA**

Am 27. Februar 2015 können beim ersten CHECK IN-Day Unternehmen der Region Aachen ihre Türen öffnen und schon frühzeitig potenzielle Bewerber kennen lernen und Schülern vor Ort ihr Angebot an Praktikums- und Ausbildungsplätzen vorstellen. Der CHECK IN-Day ist eine Veranstaltung der Stadt Aachen gemeinsam mit weiteren Partnern – TEMA wird die Veranstaltung in den Bereichen Event Management, Grafik und Web Design unterstützen.



---

### **TEMA hat erneut den Auftrag für den Heimbeatmungsworkshop**

Der Heimbeatmungsworkshop in Köln geht am 13. März 2015 für TEMA in die zweite Runde. Insgesamt findet die Veranstaltung schon zum zehnten Mal statt. Veranstalter sind das „Sanitätshaus müller betten GmbH & Co. KG“, das „Ambulante Pflorgeteam Marc Bennerscheidt GmbH“ und die „isb Ambulante Dienste gGmbH“, die sich auch im nächsten Jahr thematisch mit Technik und Fortschritt für Patienten beschäftigen werden. Es werden rund 150 Teilnehmer erwartet. TEMA übernimmt hier die Organisation, Grafik und Webarbeiten.



---

### **SIS.USA 2015 Surface Inspection Summit**

Seit 2002 führt die TEMA den weltweit führenden Kongress für Qualitätssicherung und Bahninspektion in der Stahlproduktion, Surface Inspection Summit (SIS) erfolgreich durch. Bereits zum zweiten Mal wird der Surface Inspection Summit nun in den USA stattfinden, vom 17. bis 18. März 2015 im Convention Centre in Pittsburgh, PA. Neben einem hochwertigen Programm aus Erfahrungsberichten und Anforderungen an OIS wird eine begleitende Ausstellung erneut zum aktiven Dialog von Herstellern und Anwendern von Oberflächeninspektionssystemen in der Stahlindustrie einladen. Der Call for Papers läuft bis Ende November, namhafte Aussteller und Sponsoren haben ihre Teilnahme bereits zugesagt. Weitere Informationen unter [www.sis-world.com](http://www.sis-world.com)



---

### **TEMA geht „Außer-Haus“**

TEMA wurde von der Hamburg Messe mit dem Fachbesucher-Vertrieb für die INTERNORGA (13. bis 18. März 2015), Europas führende Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Catering, Bäckereien und Konditoreien beauftragt. TEMA spricht Verbände, Medien und Multiplikatoren in den Niederlanden sowie in Dänemark, Schweden und Norwegen an und lädt diese ein, als Partner mit ihren Mitgliedern und Lesern bei der INTERNORGA dabei zu sein.



---

### **TEMA AG organisiert „Smart Connected“ Gemeinschaftsstand auf HANNOVER MESSE 2015**

Der „Wireless Pavillon“ auf der Hannover Messe 2015, 13. bis 17. April, wird wesentlich erweitert. Unter dem Namen „Smart Connected“ fokussiert er sich neben der Wireless-Technologie jetzt auch auf IoT (Internet of Things) und M2M. Ein wichtiges Thema ist dabei auch der Blick auf Industrie 4.0.

Das Management und Marketing für diesen neuen Stand hat die Deutsche Messe auf die TEMA Technologie Marketing AG übertragen. Der Wireless – M2M – IoT Pavillon ist für Anbieter und Anwender aus dem M2M-Bereich eine einzigartige Plattform, um



Erfahren Sie mehr zum Standaufbau, Preisen und Konditionen [hier](#).

---

### **Die KSA Kugelstrahlzentrum Aachen GmbH beauftragt TEMA mit Produktion eines weiteren Imagefilms**

Nachdem TEMA schon 2007 einen Imagefilm für das Kugelstrahlzentrum produziert hat, wird es nun Zeit für eine Neuauflage. Für KSA war es keine Frage, die TEMA dafür wieder mit ins Boot zu nehmen. Das Kugelstrahlzentrum besetzt mit seinem 10-köpfigen Team eine innovative Nische in der Um- und Rückformtechnik. Durch das Bestrahlen mit Stahl- oder Keramikugeln werden Bauteile für die Luft- und Raumfahrtindustrie, z.B. Rumpfhautfelder für Airbus, Tankbodensegmente für Ariane Raketen oder für die neue amerikanische Schwerlasttraktete SLS und andere komplexe Strukturbauteile, in die vorgesehene Form gebracht. Die Luft- und Raumfahrtindustrie stellt höchste Anforderungen an ihre Zulieferer. KSA punktet dabei mit höchster Flexibilität in der Bearbeitung verschiedenster Bauteile, 100prozentiger Reproduzierbarkeit, lückenloser Dokumentation und mit geringstmöglichen Toleranzen in einem automatisierten Prozess. Zu seinen Kunden zählen namhafte Konzerne wie Airbus, MT Aerospace AG und Dutch Space B.V. und somit indirekt auch die ESA.



---

### **Technologietrends – Gartner Hype Cycle Special Report 2014**

Gerade ist der aktuelle Gartner Hype Cycle Special Report 2014 erschienen. In diesem Report, den es nun seit 20 Jahren gibt, wird die Entwicklung von Technologien in die Phasen Technologische Auslöser, Gipfel der überzogenen Erwartungen, Tal der Enttäuschung, Pfad der Erleuchtung, Plateau der Produktivität eingeordnet.

Interessant, wie Gartner das Thema IoT, M2M und andere Themen, mit denen sich unsere Kunden und wir befassen, aktuell bewertet.

Die Links beziehen sich auf aktuelle Pressemeldungen zu dem Thema.

Ganz unten auch der direkte Link zur Gartner-Website.

Netzwoche

[www.netzwoche.ch/de-CH/News/2014/08/13/Der-Ueberhype-Das-Internet-of-Things.aspx](http://www.netzwoche.ch/de-CH/News/2014/08/13/Der-Ueberhype-Das-Internet-of-Things.aspx)

Computerwoche

[www.computerwoche.de/a/gartner-beschreibt-den-weg-zum-digitalen-business,3066069](http://www.computerwoche.de/a/gartner-beschreibt-den-weg-zum-digitalen-business,3066069)

acquisa

[www.haufe.de/marketing-vertrieb/crm/um-das-internet-der-dinge-und-wearables-ist-der-hype-am-groessten\\_124\\_267924.html](http://www.haufe.de/marketing-vertrieb/crm/um-das-internet-der-dinge-und-wearables-ist-der-hype-am-groessten_124_267924.html)

InformationAge

[www.information-age.com/it-management/strategy-and-innovation/123458349/gartners-special-20th-anniversary-hype-cycle-maps-journey-digital-business](http://www.information-age.com/it-management/strategy-and-innovation/123458349/gartners-special-20th-anniversary-hype-cycle-maps-journey-digital-business)

Website von Gartner, eine Zusammenfassung des Reports kann man dort nach Anmeldung frei lesen.

[www.gartner.com/technology/research/hype-cycles/](http://www.gartner.com/technology/research/hype-cycles/)

---

### **Termine**

20.-21.10.2014: M2M Summit, Düsseldorf

[www.m2m-summit.de](http://www.m2m-summit.de)

22.10.2014: NDU Erlangen  
[www.nachtderunternehmen.de/erlangen](http://www.nachtderunternehmen.de/erlangen)

25.10.2014: Aachen goes electro  
[www.mobilitaet.biz/events/aachen-goes-electro/](http://www.mobilitaet.biz/events/aachen-goes-electro/)

04.11.2014: NDU Braunschweig  
[www.nachtderunternehmen.de/braunschweig](http://www.nachtderunternehmen.de/braunschweig)

04.-05.11.2014: M2M Summit Scandinavia, Kista, Schweden  
[www.m2m-summitscandinavia.com](http://www.m2m-summitscandinavia.com)

06.11.2014: NDU Aachen  
[www.nachtderunternehmen.de/aachen](http://www.nachtderunternehmen.de/aachen)

06.11.2014: NDU Stuttgart  
[www.nachtderunternehmen.de/stuttgart](http://www.nachtderunternehmen.de/stuttgart)

13.11.2014: NDU Mannheim  
[www.nachtderunternehmen.de/mannheim](http://www.nachtderunternehmen.de/mannheim)

18.-19.11.2014: IMU (Massiver Leichtbau), Stuttgart  
[www.massiverleichtbau.de/kundentagung/uebersicht/](http://www.massiverleichtbau.de/kundentagung/uebersicht/)

02.12.2014: PaQ - Paper Quality Kongress 2014, München  
[www.paq2014.com](http://www.paq2014.com)

21.01.2015: NDU Münster  
[www.nachtderunternehmen.de/muenster](http://www.nachtderunternehmen.de/muenster)

17.-18.03.2015: SIS Stahl, Pittsburgh, PA, USA  
[sis-world.com](http://sis-world.com)

13.-17.04.2015: Smart Connected, Hannover Messe  
[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

15.-19.06.2015: Metec ESTAD, Düsseldorf  
[www.metec-estad2015.com](http://www.metec-estad2015.com)

## Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG  
Theaterstraße 74  
52062 Aachen  
Tel. +49 241 88 970-0  
Fax +49 241 88 970-42

[www.tema.de](http://www.tema.de)

E-Mail: [newsletter@tema.de](mailto:newsletter@tema.de)

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann senden Sie uns eine  
E-Mail: [newsletter@tema.de](mailto:newsletter@tema.de)

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

