

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen von einigen unserer aktuellen Projekte zu berichten. Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik zu unserem Newsletter über [diesen Link](#).

TEMA Artikel

Kommunikation ist ein zentrales Element des Marketings. Beim Marketing geht es um die Kommunikation zwischen Menschen. In der modernen technischen Welt kommunizieren aber auch Maschinen miteinander. Der Begriff für diese (automatisierte) Kommunikation zwischen Endgeräten wie Maschinen, Automaten oder Fahrzeugen lautet Machine-to-Machine (kurz M2M). So gut die Maschinen untereinander kommunizieren – Marketing-Kommunikation beherrschen sie nicht. Marketing für M2M ist das Thema des Schwerpunktartikels in diesem Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen!

Mit besten Wünschen
Dr. Günter Bleimann-Gather

PDF Industrie 4.0

[zum Artikel...](#)



TEMA News

So1: Der neue Promotionkanal für die Konsumgüterindustrie!

Traditionelle Rabattangebote im Lebensmittelbereich verfehlen immer öfter Ihre Wirkung. Durch künstliche Intelligenz und Individualisierung lassen sich dagegen unterschiedliche Marketingziele und einen vielfach höheren ROI erreichen. Das ist die Idee von So1 – Segment of one, die zur Zeit in Berlin bei Kaisers-Tengelmann Furore macht und den deutschen Lebensmittelhandel aufrollen will. TEMA übernimmt ab sofort die Pressearbeit. www.so1.net



TEMA produziert mehrsprachige Zeitschrift für die europäische Gebäudeautomations-Industrie

eu.bac, der Europäische Herstellerverband für Haus- und Gebäudeautomation, repräsentiert grenzüberschreitend die Hersteller und Anbieter von Gebäudeautomation und Energiedienstleistungen in Europa. Aktuell hat die eu.bac 28 Mitglieder. Grenzüberschreitend und europäisch ist auch die neue Zeitschrift der eu.bac. Das Magazin erscheint in zwei Ausgaben: als „Insight – Einblicke“ in Englisch und Deutsch und als „Insight – Découvrir“ in Englisch und Französisch. Ziel von „Insight – Einblicke – Découvrir“ ist es, die Themen Gebäudeautomation und Energiedienstleistungen europaweit mehr als bisher ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und zu zeigen welche Potenziale zur Energieeinsparung sie bieten. Das Konzept der Zeitschrift



wurde von TEMA erstellt. TEMA ist auch für die gesamte Produktion mit Erstellung, Übersetzungen, Anzeigenverwaltung und Grafik verantwortlich. Die erste Ausgabe von „Insight“ ist Ende 2014 erschienen, 44 Seiten dick und im handlichen A5-Format. Die nächste Ausgabe erscheint Ende Februar vor der ISH 2015. Hier stehen PDFs der Zeitschrift zur Verfügung: www.eubac.org

TEMA erweitert das Service-Spektrum für den Biomedica Life Sciences Summit

Seit mehreren Jahren betreut die TEMA bereits den Biomedica Life Sciences Summit. Aus anfänglicher Eventbetreuung, sowie Web- und Grafikarbeiten wurde in diesem Jahr die gute Arbeit belohnt und weiteres Vertrauen in die TEMA Kompetenzen gesetzt. Nun wird auch die Sponsoren- und Austellerakquise, sowie das komplette Sekretariat der Biomedica Foundation von TEMA betreut. Der diesjährige Summit findet am 2 – 3 Juni in Genk, Belgien statt und wird thematisch Innovationen in den verschiedensten Bereichen in Life Sciences aufgreifen.



Tagung Werkstoffprüfung 2015 – wieder mit TEMA zum Erfolg!

VZum 33. Mal wird sich das Fachpublikum austauschen über „Fortschritte in der Werkstoffprüfung für Forschung und Praxis“. Schwerpunkte liegen in der Bereichen: Prüftechnik – Kennwerteermittlung – Schadensanalyse



TEMA steht dabei wieder dem Veranstalter Stahlinstitut VDEh bei der Organisation und Durchführung gewohnt kompetent zur Seite.

Tech Diligence

Seit einigen Jahren betreut TEMA die Firma TECH Diligence in den Bereichen Print und Web. Die in Aachen ansässige Firma wurde Ende 2010 von Herrn Dr. Jürgen Schäfer gegründet. Sie erarbeitet Business-Pläne für Unternehmer und Investoren, erstellt Unternehmensbewertungen und Risikoanalysen, begleitet Unternehmen in strategischen Fragestellungen und verfasst Gutachten für Investoren, Aufsichtsgremien und Gerichte.



Zum Jahreswechsel haben wir die Internetseite aktualisiert und ein neues Design für Broschüren und Web entwickelt. Für nähere Informationen besuchen Sie die Webseite www.tech-diligence.de

Lohmann & Rauscher nutzt KingCon®

Lohmann & Rauscher (L&R) ist ein international führender Anbieter von zukunftsorientierten Medizin- und Hygieneprodukten höchster Qualität — vom klassischen Verbandstoff bis zum modernen Therapie- und Pflegesystem.



Um die Organisation von Veranstaltungen zu erleichtern und effizienter zu gestalten, setzt der neue TEMA Kunde nun auf KingCon®. In nur einer Woche konnten wir das Registrierungstool, das von der Anmeldung und Registrierung über Organisation und (wenn gewünscht) bis hin zum Inkasso die Gesamtorganisation unterstützt, für den Kunden bereitstellen.

Termine

24.-26.02.2015: Embedded World 2015, Nürnberg
www.embedded-world.de

10.-14.03.2015: ISH, Frankfurt
ish.messefrankfurt.com

13.03.2015: Heimbeatmungs-Workshop, Köln
www.heimbeatmungsworkshop.de

17.-18.03.2015: SIS Stahl, Pittsburgh, PA, USA
www.sis-world.com

13.-17.04.2015: Smart Connected, Hannover Messe
www.hannovermesse.de

02.-03.06.2015: Biomedica 2015, Genk
www.biomedicasummit.com

15.-19.06.2015: Metec & ESTAD, Düsseldorf
www.metec-estad2015.com

15.-19.06.2015: ACHEMA 2015, Frankfurt
www.achema.de

18.-21.06.2015: Suisse Public 2015, Bern
www.suissepublic.ch

08.-09.09.2015: M2M Summit 2015, Düsseldorf
www.m2m-summit.com

14.-15.10.2015: Kommunale 2015, Nürnberg
www.kommunale.de

28.10.2015: Nacht der Unternehmen, Erlangen
www.nachtderunternehmen.de/erlangen

03.11.2015: Nacht der Unternehmen, Aachen
www.nachtderunternehmen.de/aachen

12.11.2015: Nacht der Unternehmen, Mannheim
www.nachtderunternehmen.de/mannheim

17.11.2015: Nacht der Unternehmen, Stuttgart
www.nachtderunternehmen.de/stuttgart

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

E-Mail: newsletter@tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Dann senden Sie uns eine
E-Mail: newsletter@tema.de

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Kritik. Schreiben Sie uns.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

