

Sehr geehrte Damen und Herren,

Kommunikation 3.0, Influencer Relations, Blogs, all das meint neue Wege, die heute effizient den Imageaufbau eines Unternehmens unterstützen. Speziell den Bloggern spüren wir heute nach: Wie findet man die richtigen Blogger, wie informiert man sie, wie macht man sie sich gewogen? Was haben Blogger und Journalisten gemeinsam und was nicht? Das erfahren Sie im folgenden TEMA Artikel!

Mit besten Wünschen
Dr. Günter Bleimann-Gather

PDF Influencer Relations

[zum Artikel...](#)

TEMA News

Einweihung TEMA Pyramid am 24. Juni 2015

TEMA hat eine neue Heimat, die TEMA Pyramid, ist mit 21 Jahren endgültig erwachsen und erfindet sich permanent neu. Gründe genug, zu feiern, nach vorne und zurück zu blicken. Dazu laden wir Sie am Mittwoch, den 24. Juni 2015 herzlich in unser neues Stammhaus ein. Ab 16:00 Uhr Sektempfang, ab 17:00 Uhr Programm mit spannenden Themen – vom innovativen Stahl über NRW digital bis zur künstlichen Intelligenz im Einzelhandel. Wir freuen uns auf Sie. Melden Sie sich bis 30. Mai 2015 online an unter www.tema.de/einweihung



Celebrate the Games: Das internationale TEMA Team wieder für die gamescom im Einsatz!

Vom 5. - 9. August 2015 findet die weltgrößte Messe für interaktive Unterhaltungselektronik, insbesondere Video- und Computerspiele, statt. Die gamescom in Köln wird dann zum Ziel für zahlreiche gaming interessierte Fach- und Privatbesucher. TEMA betreut die weltweit größte Messe für Computer- und Konsolenspiele mit ihrem erfolgreichen Besuchermarketingkonzept und holt auch in diesem Jahr internationale (Fach-)besucher und Einkäufer in die Domstadt. Nähere Informationen zur Messe unter: www.gamescom.de



TEMA holt sich „Blühende Inspirationen in Köln“

Vom 30. August - 1. September 2015 wird die Fachbesuchermesse spoga+gafa wieder zum Treffpunkt der Gartenbranche. Hier können Fachbesucher die ganze Welt des Gartens auf rund 225.000 m² bewundern. Die Weltleitmesse für die Garten- und Freizeitbranche erwartet über 2.000 Aussteller aus über 50 Nationen.



Im vergangenen Jahr hat die spoga+gafa dank zusätzlicher Maßnahmen in der Besucherwerbung und auch nachhaltiger strategische Entwicklungen, wie z. B. die Einbindung der Landgard, unmittelbare Effekte auf die Besucherzahlen erzielen

können. 2014 konnten insgesamt 38.200 Besucher aus über 100 Ländern in Köln verzeichnet werden. Der Auslandsanteil der Fachbesucher lag bei 58 Prozent.

Koelnmesse hat TEMA erneut mit der Gewinnung von Fachbesuchern aus zahlreichen europäischen, aber auch außereuropäischen Ländern beauftragt.

Informationen unter www.spogagafa.de

In diesem Jahr neu: Der „Tag des Gartens“ vom 29. - 30. August 2015 – ein Endverbraucherereignis, das parallel zur Fachmesse spoga+gafa im Rheinpark, einem malerischen Landschaftspark und ehemaliges BUGA-Gelände am Rheinufer in Köln, sowie in Halle 8 des Messegeländes stattfindet. www.tagdesgartens-koeln.de

Einblicke in den schwedischen Markt – TEMA organisiert im Auftrag der M2M Alliance e.V. eine Delegationsreise

Vom 15. - 17. Juni 2015 organisiert die TEMA AG eine Delegationsreise nach Schweden, ganz unter dem Motto „Kontakte knüpfen, Marktpotentiale entdecken und Kooperationen eingehen.“



Im Rahmen der dreitägigen Delegationsreise bieten wir M2M Alliance-Mitgliedern und anderen interessierten Unternehmen die Gelegenheit, schwedische Unternehmen aus der Branche M2M /IoT vor Ort kennenzulernen. Hier können die Teilnehmer effizient und in aller Ruhe schwedische Unternehmen besuchen, neue Geschäftskontakte aufbauen und Netzwerke erweitern. Große bis mittelständische Unternehmen wie z.B. **ABB, Atlas Copco, Telenor Connexion** und **Wireless System Integration** freuen sich bereits, die Delegationsteilnehmer in ihren Unternehmen zu begrüßen.

3D-Animation für EMG Automation

EMG-Vivaldi® heißt das innovative System mit dem die Bandposition in Glühöfen durch die geschlossene Ofenwand hindurch gemessen wird. Unsere neue 3D-Animation zeigt anschaulich die typische Einbausituation und das Funktionsprinzip des Systems. www.emg-automation.com



M2M Summit 2015, 8. und 9. September, Congress Center Düsseldorf

Der M2M Summit ist der europaweit größte Branchentreff für Entwickler, Anbieter und Nutzer von M2M Lösungen. Die inzwischen bereits neunte Auflage der Veranstaltung steht unter dem Titel „Smart Connect – The fascination of IoT (Internet of Things)“. Die Themen reichen von Consumer Applications und Wearables bis hin zu Automotive, Industrie 4.0 und Big Data. Es werden mehr als 60 Aussteller und weit über 1.000 Fachbesucher aus aller Welt erwartet. Weitere Informationen finden Sie auf der Kongresswebseite www.m2m-summit.com



Die StädteRegion Aachen und TEMA machen mobil

Im vergangenen halben Jahr hat TEMA gemeinsam mit der StädteRegion Aachen deren Mobilitätsbericht erstellt. Aus Tabellen und Erhebungsdaten entwickelte TEMA sowohl erläuternde Texte als auch Grafiken und Übersichtstabellen. Der Mobilitätsbericht wurde im April abgeschlossen und steht nun Städteplanern, Politikern und interessierten Bürgern in gedruckter Form wie auch online zur Verfügung. www.staedteregion-aachen.de



USG Professionals

Die USG Professionals GmbH ist ein europaweit agierender Personal- und Entwicklungsdienstleister. Das Unternehmen ist Teil der Muttergesellschaft USG People N.V. mit mehr als 100.000 Mitarbeitern. TEMA übernimmt für das Unternehmen mit Niederlassungen in München, Aachen, Frankfurt und Stuttgart zunächst die Pressearbeit, später sollen Flyer und Broschüren, die Website sowie Firmenpräsentationen folgen.



TEMA bringt IP500 Alliance voran

Seit April ist TEMA der offizielle Marketing-Dienstleister für die IP500 Alliance. Besonders interessant für TEMA ist die weltweite Aktivität der Gruppe. Als offene, nicht-proprietäre, leistungsstarke und sichere Plattform für die Gebäudeautomation setzt der IP500® Standard neue Maßstäbe. Schwerpunkt der Technik und Anwendungsbereiche ist die Gebäudeautomation. Viele namhafte Unternehmen der Branche sind als Mitglieder oder Partner in der Alliance aktiv.



Termine

02./03.06.2015: Biomedica 2015, Genk

www.biomedicasummit.com

15.–19.06.2015: Metec & 2nd ESTAD, Düsseldorf

www.metec-estad2015.com

15.–19.06.2015: ACHEMA 2015, Frankfurt

www.achema.de

18.–21.06.2015: Suisse Public 2015, Bern

www.suissepublic.ch

27.06.2015: AACHEN GOES ELECTRO 2015, Aachen

www.aachengoeselectro.de

08./09.09.2015: M2M Summit 2015, Düsseldorf

www.m2m-summit.com

14./15.10.2015: Kommunale 2015, Nürnberg

www.kommunale.de

28.10.2015: Nacht der Unternehmen, Erlangen

www.nachtderunternehmen.de/erlangen

03.11.2015: Nacht der Unternehmen, Aachen

www.nachtderunternehmen.de/aachen

12.11.2015: Nacht der Unternehmen, Mannheim

www.nachtderunternehmen.de/mannheim

17.11.2015: Nacht der Unternehmen, Stuttgart

www.nachtderunternehmen.de/stuttgart

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an newsletter@tema.de.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS • SHANGHAI

