

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihre Werbebotschaft zum Anschauen, Hören und Anfassen, nützliche Informationen in Verbindung mit einem trendigen Gadget, und das zu einem bezahlbaren Preis? Das geht! TEMA bietet jetzt die Videobroschüre an – eine nach Ihren Vorgaben bedruckbare, aufklappbare Broschüre mit einem Touchscreen im Inneren. Wie Sie Ihre Kunden aufs Neue begeistern können, erfahren Sie diesmal in unserem TEMA-Artikel.

Daneben freuen wir uns, Ihnen über unsere aktuellen Projekte zu berichten.

Ihr
Günter Bleimann-Gather

PDF Video-Broschüren: Ein VIP Werkzeug im b2b

[zum Artikel...](#)

TEMA News

Neues Web für So1

Damit sich der Webauftritt von So1 künftig noch stärker an den Zielgruppen – Hersteller und Händler im Bereich FMCG (fast moving consumer goods) – orientiert, beauftragt So1 TEMA mit Konzeption, Design und Programmierung. Sportlich – zwischen Auftragsingang und Freischaltung liegen drei Wochen. www.so1.net



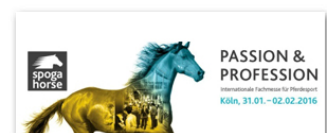
Mit der EWW ins nächste Jahr

Fast schon traditionell legt die EWW jährlich einen Familienkalender auf, der fotografisch auf die Region setzt und die Planung Monat für Monat erleichtert. TEMA liefert dazu schon lange (Bild-)Konzept, Grafik und Umsetzung. Neu für 2016 ist nun die Fotografie: TEMA entwickelte das Bildkonzept, recherchierte die Standorte, fotografierte und verließ so zwölf Motiven aus der Region einen ganz besonderen Glanz. www.eww.de



spoga horse – Meeting-Point des Pferdesports

Vom 31. Januar bis 2. Februar 2016 öffnet die spoga horse ihre Tore für internationale Fachbesucher. Sie ist die weltweit wichtigste Ordermesse für diese Branche. Mit einem Auslandsanteil auf Anbieterseite von mehr als 66% ist die Business-Messe für den Pferdesportbereich sehr international besetzt.



Im Angebot: Reitmode, Helme, Schuhe und Stiefel sowie Sättel und Trensen, Pflege- und Ernährungsprodukte, Zubehör, Dienstleistungen und Services.

TEMA ist nun zum dritten Mal dabei und unterstützt bei der Einladung internationaler Einkäufer. www.spogahorse.de

IKV – Institut für Kunststoffverarbeitung an der RWTH Aachen

Das IKV verbindet Lehre, Forschung und Entwicklung im Bereich von Kunststoffen. Unter anderem veranstaltet das Institut in zweijährigem Rhythmus das IKV-Kolloquium und nutzt zur Teilnehmerregistrierung KingCon. (Es ist einer der ältesten und treuesten KingCon-Nutzer.) Das nächste Kolloquium findet am 24. und 25. Februar 2016 statt.



INSTITUT FÜR
KUNSTSTOFFVERARBEITUNG
IN INDUSTRIE UND HANDWERK AN DER RWTH AACHEN

Das IKV hat Interesse an einer KingCon-Lösung, die das Institut selbst konfigurieren kann und die für mehrere Veranstaltungen nutzbar ist. Wir sind optimistisch, hier demnächst den ersten Anwender des großen KingCon-2.0-Pakets zu haben.

www.ikv-kolloquium.de

Der Wind weht wieder mit TEMA

Die WindEnergy Hamburg steht als Weltleitmesse für Internationalität. TEMA wurde daher wieder als Partner für die Ansprache von Multiplikatoren und für die Gewinnung von offiziellen Besucherdelegationen beauftragt. Ziel ist die Identifikation und die Aktivierung von geeigneten Multiplikatoren in der Türkei sowie in einem afrikanischen Land. Die Weltleitmesse für Windenergie findet vom 27. bis 30. September 2016 in Hamburg statt. Bereits jetzt sind über 80% der Ausstellungsflächen gebucht.



WindEnergy
Hamburg
The global on- & offshore expo

www.windenergyhamburg.com

Auch niederländische Multiplikatoren wissen, woher der Wind weht – auf der Internorga 2016

Früher im Jahr, vom 11. bis 16. März 2016, findet ebenfalls in Hamburg die Leitmesse für den Außer-Haus-Markt, die Internorga, statt. Hier zeigt sich, welche Gastronomietrends Rückenwind und welche Gegenwind haben werden. TEMA unterstützt die Hamburg Messe und Congress GmbH mit der Ansprache niederländischer Multiplikatoren. www.internorga.com



Neuer NDU-Standort 2016

Die innovative Jobmesse „Nacht der Unternehmen“ hat in Mainz Premiere! Das erfolgreiche Konzept findet neben den bereits etablierten Standorten Aachen, Stuttgart, Mannheim, Erlangen und Braunschweig nun auch in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt statt. Unter dem Motto „Vollgas zum Job“ starten am 9. Juni 2016 Busse zu Unternehmen in Mainz und der Region. Als Veranstaltungsort konnte TEMA die Universität Mainz gewinnen.

Zielgruppe der Nacht der Unternehmen sind Studierende und Absolventen der MINT-Bereiche sowie Young Professionals. Unterstützt wird die Veranstaltung von regionalen Partnern wie dem Career Service der Universität Mainz, der Stadt Mainz und der Agentur für Arbeit Mainz. Wir freuen uns auf eine schöne Veranstaltung mit vielen regionalen Ausstellern.



TEMA setzt auf innovative, preisgekrönte Software zur Produktion von 3D-Animationen

In kaum einen anderen Medienbereich schreitet der technologische Fortschritt so rasant voran wie bei der Produktion von 3D-Animationen. TEMA erstellt Animationen und Graphiken bereits seit 2014 mit Redshift, der weltweit ersten GPU beschleunigten, biased Rendersoftware.

Mit Redshift können 3D-Animationen und Graphiken um ein Vielfaches schneller, hochqualitativer und kostengünstiger erstellt werden als mit herkömmlicher Technologie. Mit dem Gewinn des CG Awards 2015 in der Kategorie „best new application“ für Redshift zeigt sich, dass TEMA frühzeitig auf das richtige Pferd gesetzt



hat. In den letzten Monaten entstanden bereits Animationen unter anderem für die DÜRR AG, EMG Automation und Clyde Bergemann Power Group. thecgawards.com
www.redshift3d.com

TEMA erschließt neue Märkte im Social Web

Social Media sind aus der heutigen Welt nicht mehr wegzudenken, sie gehören für Millionen von Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag dazu. Für immer mehr Unternehmen wird Social Media zu einem festen Bestandteil der Marketingstrategie. Mit der erweiterten Social Media Abteilung verstärkt TEMA sein Leistungsspektrum. TEMA berät und konzipiert Ihren Auftritt in der digitalen Welt, führt Ihre Marke, Ihre Botschaften und Positionierung über die geeigneten digitalen Kanäle direkt zu Ihrer Zielgruppe. Kontaktieren Sie uns für die Konzeption, Kreation, Steuerung und Umsetzung Ihrer nächsten erfolgreichen digitalen Marketingkampagne im Social Web.



Kongressmanagement mit KingCon

KingCon ist eine Sammlung von Software- und Hardwaremodulen, die bausteinartig zusammengefügt und an die Anforderungen des Kunden angepasst werden können. Die Nutzung von offenen Schnittstellen, Standards und freier Software gewährt eine hohe Flexibilität und Universalität. Es ist nutzbar für Veranstaltungen mit Anmeldungen aus der ganzen Welt, aber es ist auch ein hilfreiches Werkzeug zur Abwicklung firmeninterner Events. Zwei treue KingCon-Kunden setzen auch 2016 wieder auf unser Kongress-Managementtool. Das Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoffforschung ZSW aus Ulm möchte die Teilnehmerverwaltung der 15. UECT im Juli 2016 wieder mit KingCon abwickeln. Und bei Dürr wird das Open House im Oktober 2016 wieder von KingCon unterstützt.



M2M / IoT Road Show 2016 in der USA

In 2016 findet die **M2M – Smart Connected – IOT Road Show 2016** in acht Städten der USA vom 2. Februar bis zum 24. März statt. Diese führende Veranstaltung hat das Ziel die Vielfältigkeit der M2M Kommunikation aufzuzeigen, aber auch die Herausforderungen und Chancen für die Zukunft zu benennen. Sie können sich auf eine lebendige Konferenz und eine kleine Ausstellung freuen, bei der sich die Hauptakteure der M2M-Branche treffen, Ansichten austauschen und ihre M2M Lösungsansätze auf einer wahrlich internationalen Plattform vorstellen.



Die Hauptsession beinhaltet hochkarätige Referenten, innovative Präsentatoren und eine interaktive Podiumsdiskussion welche alle auf die globalen Neuheiten und experten Meinungen der M2M-Industrie eingehen werden.

Die Ausstellung zeigt alle möglichen Produkte und Lösungen, die eine Verbindung zur M2M haben. Das Spektrum bewegt sich unter anderem von der Telekommunikation und dem intelligenten Stromnetz über zueinander verbundene Geräte in der Automobil- und Gesundheitsbranche bis hin zur Sicherheit und Logistik von Städten. Es sind bereits drei Sponsoren dabei, darunter als Diamond-Sponsor TELUS, als Platinum-Sponsor KORE und als Gold-Sponsor SAP. Nähere Informationen und Beschreibungen finden Sie unter: www.smartconnected-roadshow.com

IP500 Alliance auf der Light+Building 2016 in Frankfurt

Zum ersten Mal wird sich die IP500 Alliance, unterstützt von der TEMA AG, auf der weltweit wichtigsten Messe zum Thema Gebäudeautomation mit einem Gemeinschaftsstand präsentieren. Die Alliance wird mit ihren mehr als 40 Mitgliedern innovative Lösungen rund um das Thema Security vorstellen. Mit Sicherheit ein guter Auftritt – dank TEMA. ip500.org



Termine

18.11.2015: Türme und Maste aus Stahl, Düsseldorf

www.tuerme-und-maste.de

27.11.2015: Langzeitverhalten Warmfester Stähle, Düsseldorf

www.langzeitverhalten.de

03./04.12.2015: Tagung Werkstoffprüfung, Bad Neuenahr

www.tagung-werkstoffpruefung.de

18.-24.01.2016: imm cologne / LivingInteriors, Köln

www.imm-cologne.de

31.01.-2.02.2016: spoga horse, Köln

www.spogahorse.de

06.-08.02.2016: 100% Optical, London

www.100percentoptical.com

12.-15.02.2016: INHORGENTA, München

www.inhorgenta.com

16.-18.02.2016: E-world, Essen

www.e-world-essen.com

11.-16.03.2016: INTERNORGA, Hamburg

www.internorga.com

13.-18.03.2016: Gemeinschaftsstand Light+Building, Frankfurt

www.lonmark.de/events-information

18.03.2016: Heimbeatmungsworkshop, Köln

www.heimbeatmungsworkshop.de

05.-08.04.2016: Intertraffic, Amsterdam

www.intertraffic.com/amsterdam/

25.-29.04.2016: Gemeinschaftsstand „Smart Connected“ auf Hannover Messe 2016, Hannover

www.smartconnected-hannovermesse.de

10.-13.05.2016: INTERCLEAN, Amsterdam

www.issainterclean.com

30./31.05.2016: Biomedica Summit, Aachen

www.biomedicasummit.com

31.05./01.06.2016: Massiver Leichtbau in Fahrzeugen, Stuttgart

www.massiverleichtbau.de

04.06.2016: Aachen goes electro, Aachen

www.mobilitaet.biz

30.06.2016 CHECK IN Berufswelt, Aachen

checkin-aachen.de

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an newsletter@tema.de.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS

