

Sehr geehrte Damen und Herren,

zwei Chefs unterhalten sich. Fragt der eine: „Wer darf denn bei Ihnen im Unternehmen via Social Media kommunizieren?“ Fragt der andere: „Wer darf denn bei Ihnen im Unternehmen telefonieren?“

Dies zeigt, wie unterschiedlich die B2B-Welt noch funktioniert. Für die einen sind Soziale Medien selbstverständlich, für die anderen noch Neuland. Dabei spielen Soziale Medien inzwischen in allen Kategorien des Marketings eine dominante Rolle, insbesondere auch bei Public Relations. Immer mehr Unternehmen setzen dafür LinkedIn, Facebook, Twitter und andere Plattformen ein.

Welche Art von Inhalten, welche Kanäle dabei besonders beliebt sind und wie sie wirken, darüber informiert der folgende Artikel. Wir möchten Ihnen damit einen Überblick verschaffen, wie Marken- und Imagepflege im Zeitalter der digitalen Vernetzung funktionieren, wenn professionelle Zielgruppen angesprochen werden.

Zudem freuen wir uns, Ihnen unsere aktuellen Projekte vorzustellen.

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

Ihr
Günter Bleimann-Gather

PDF - B2B-PR in den Sozialen Medien

> zum Artikel ...



TEMA News

„Aachen 2025“ – Dokumentation und weiterhin aktuell auf Facebook und Twitter

Am 23./24. und 25. September fand in Aachen der von TEMA mit initiierte, mit einem großen Netzwerk von 300 „Mitmachern“ konzipierte und dann professionell organisierte Event „Aachen 2025“ statt. An drei Tagen konnte bei „Aachen 2025“ jedermann ganz konkret und anschaulich sehen und erfahren, wie die Digitalisierung unseren Alltag verändert und immer mehr prägt. Eindrücke der Veranstaltung mit rund 300 Angeboten in 8 „Themenparks“ an mehr als 40 Orten gibt es in dieser [Broschüre](#) und auf dieser [Website](#). Aktuelles zu „Aachen 2025“ und zur digitalen Szene in der Aachener Region findet man weiterhin bei [Facebook](#) und [Twitter](#) www.aachen2025.de



TEMA fragt nach

Für die Weltleitmesse „drupa – no. 1 for printing technologies“ führt TEMA eine internationale Online-Befragung zur Kundenzufriedenheit durch. Für die Vorbereitung der Messe 2020 sollen die Wünsche und Interessen der Besucher aus 29 Ländern ermittelt werden, darunter Frankreich, Schweiz, Brasilien, China,

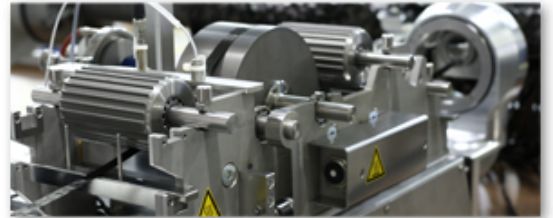
Deutschland, Österreich, Indien, USA, Italien etc. TEMA ist beauftragt mit Konzeption, Programmierung und Realisierung, Layout, Auswertung und Darstellung der Befragung. Die drupa 2016 in Düsseldorf hatte rund 260.000 Besucher aus 188 Ländern.

www.drupa.com



Frischer Auftritt für Hille Engineering

Hille Engineering ist ein zukunftsorientierter, innovativer Sondermaschinenhersteller und Spezialist für die Verarbeitung von faserverstärkten Kunststoffen sowie technischen Textilien aus Roetgen bei Aachen. Um das umfangreiche Engineering-Know-how des Unternehmens im Markt zu unterstreichen, relaunzt TEMA das komplette Corporate Design. Dazu gehören neben neuen frischen Unternehmensfarben ein neues Logo und die Geschäftsausstattung, wie Powerpointfolien, Visitenkarten, Briefpapier. Auch die Website www.hille-online.com entsteht auf Basis des bewährten Content-Management-Systems TYPO3 vollkommen neu.



Spielerische Integration mit Paaraby

TEMA unterstützt Paaraby in puncto PR. Paaraby, ein von einem syrischen Flüchtling entwickeltes Kartenspiel, soll Deutschen und Arabern die jeweils andere Sprache und Kultur näher bringen. Das Non-Profit-Projekt adressiert Unternehmen, Verbände und Vereine, die sich für die Integration von Flüchtlingen engagieren und diese Arbeit auflockern wollen. Über persönliche Kontakte zu Medien freuen wir uns, Informationen gerne auf Nachfrage im Berliner Büro.

www.paaraby.de



Alles unter Kontrolle mit indiControl

TEMA Berlin wurde von der GWG Service GmbH beauftragt, „indiControl“, das innovative Steuerungssystem für Einrohrheizsysteme, weiter zu kommunizieren. Die patentierte Systemlösung verhindert durch kontinuierlichen und dynamischen hydraulischen Abgleich des Heizungssystems eine Überheizung von Wohnungen und verbessert damit den individuellen Wohnkomfort. Ganz nebenbei werden so die Energiekosten reduziert. Die Testphase läuft mit Wohnungsunternehmen in Bayern und Niedersachsen. Nach Erstellung eines ersten Fachartikels soll „indiControl“ nun weiter in der Fachpresse der Wohnungswirtschaft und der SHK Wirtschaft verankert werden.

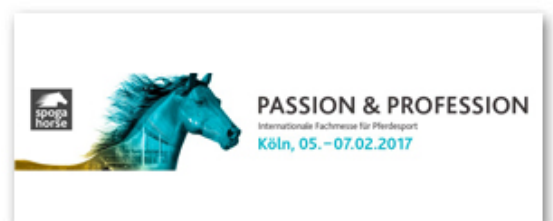
www.indicontrol.de



TEMA im Galopp für die spoga horse 2017 unterwegs

Als Meeting-Point der Branche führt im Pferdesport kein Weg an der spoga horse vorbei. Die Messe in Köln ist die weltweit wichtigste Ordermesse für diese Branche. Mit einem Auslandsanteil auf Anbieterseite von mehr als 66 Prozent ist die reine Business-Messe sehr international besetzt. Im Angebot: Reitmode, Helme, Schuhe und Stiefel sowie Sättel und Trensen, Pflege- und Ernährungsprodukte, Zubehör, Dienstleistungen und Services. Zur Frühjahrsausgabe im Februar 2017 unterstützt die TEMA die spoga horse bei der Einladung von internationalen Top Einkäufern.

www.spogahorse.de



TEMA AG organisiert zum dritten Mal „Smart Connected“ Gemeinschaftsstand auf HANNOVER MESSE 2017

Nach der erfolgreichen Durchführung des „Smart Connected“ Gemeinschaftsstandes auf der diesjährigen Hannover Messe übernimmt TEMA für die HMI 2017, 24. bis 28. April, wieder das Management und Marketing für den einzigen Gemeinschaftsstand zum Thema Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) und Internet of Things (IoT) auf der weltweit größten Industriemesse. Der Gemeinschaftsstand findet im Rahmen der „Industrial Automation“ Leitmesse in Halle 8 statt und bietet für Anbieter und Anwender aus dem M2M/IoT-Bereich eine einzigartige Plattform zur Präsentation neuer Produkte und Innovationen. Hier treffen sich Aussteller aus der gesamten M2M/IoT-Wertschöpfungskette. Weitere Informationen finden Sie unter

www.smartconnected-hannovermesse.de



Koelnmesse verstärkt die Arbeit mit TEMA

Die Koelnmesse hat TEMA mit Marketingmaßnahmen für die interzum, die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau, beauftragt. Die interzum findet alle zwei Jahre statt, sie ist zentrale Kommunikationsplattform der Branche und Impulsgeber für die Gestaltung der Lebensräume von morgen.

www.interzum.com



Multiplikatorenmarketing für IBS 2017

Für die NAHB International Builders 'Show ® (IBS) mit jährlich mehr als 60.000 Besucher aus 100 Ländern wurde TEMA beauftragt, Multiplikatoren in Mexiko, Chile, Dominikanischer Republik, China, Singapur, Australien, Neuseeland und Japan zu gewinnen und anzusprechen.

www.buildersshow.com



Erfolgreiche Zusammenarbeit mit EBACE 2017

Die European Business Aviation Convention & Exhibition (EBACE) ist jährlicher Treffpunkt der europäischen Business-Aviation-Community. Die Messe ist Treffpunkt für Geschäftsleute, Hersteller, Avionikfirmen, Fractional Provider, Charter-/Leasinggesellschaften und dies gesamte Branche der Business-Aviation. TEMA setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit EBACE in 2017 fort und ist zuständig für das Multiplikatorenmarketing, nicht nur in Deutschland, Österreich und Frankreich, sondern auch in Russland.

ebace.aero/2017



Termine

09.12.2016 karriere.ac Steering Committee, Aachen

www.karriere.ac

12.12.2016 Virtual Reality Seminar, Aachen

vr-profis.com

10.-12.01.2017 NAHB, Builders' Show, Orlando, FL

www.buildersshow.com

16.-22.01.2017 imm cologne/ LivingKitchen, Köln
www.livingkitchen-cologne.de

25.-27.01.2017 Batterieforum Deutschland
www.batterieforum-deutschland.de

05.-07.02.2017 spoga horse, Köln
www.spogahorse.de

07.-11.03.2017 CONEXPO-CON/AGG, Las Vegas, NV
www.conexpoconagg.com

13.-18.03.2017 Gemeinschaftsstand ISH, Frankfurt
ish.messefrankfurt.com

11.-13.04.2017 ABACE, Shanghai
abace.aero/2017

24.-28.04.2017 Gemeinschaftsstand "Smart Connected", Hannover
www.smartconnected-hannovermesse.de

09.-10.05.2017 Biomedica Life Sciences Summit
www.biomedicasummit.com

16.-19.05.2017 interzum, Köln
www.interzum.de

22.-24.05.2017 EBACE, Genf
ebace.aero/2017

13.06.2017 CHECK IN Berufswelt 2017, Aachen
www.checkin-aachen.de

18.-22.06.2017 SCT, Steels in Cars and Trucks
www.sct2017.com

28.-29.6.2017 Dark Data Days, Aachen
dark-data-days.com

08.07.2017 Aachen Goes Electro, Aachen
www.mobilitaet.biz

22.-26.08.2017 gamescom, Köln
www.gamescom.de

03.-05.09.2017 spoga+gafa, Köln
www.spogagafa.de

10.-14.09.2017 ECCC, Creep & Fracture, Düsseldorf
eccc2017.com

27.-28.09.2017 3D Valley Conference 2017, Aachen
3dvalley.rwth-campus.com

10.-11.10.2017 M2M Summit 2017, Düsseldorf
m2m-summit.com

07.11.2017 NDU, Aachen
2016.nachtderunternehmen.de/aachen/

21.11.2017 NDU, Mannheim
2016.nachtderunternehmen.de/mannheim/

23.11.2017 NDU, Stuttgart

2016.nachtderunternehmen.de/stuttgart/

24.11.2017 Langzeitverhalten warmfester Stähle und

Hochtemperaturwerkstoffe

www.langzeitverhalten.de

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG

Aachener-und-Münchener-Allee 9

52074 Aachen

Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an

newsletter@tema.de.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS