

Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn ein Kunde sein gekauftes Produkt oder seine geordnete Dienstleistung bezahlt, ist er am Ende einer langen Reise angekommen, einer Reise, die bestenfalls zu Ihnen führt. Die Customer Journey beschreibt diese Reise des Kunden, die Gründe, warum er sich für einen bestimmten Weg entscheidet und warum er schließlich bei diesem Produkt oder jenem Hersteller landet.

Die Customer Journey durchläuft dabei in der Regel immer die gleichen Phasen, die schließlich zu einer Kaufentscheidung führen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um einen Kunden aus dem B2B- oder B2C-Bereich handelt. In diesem Beitrag nehmen wir Sie mit auf diese Reise und zeigen Ihnen, wie Sie potenzielle Kunden begleiten und an das richtige Ziel, zu Ihnen, führen können.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr  
Günter Bleimann-Gather

**PDF - Customer Journey – der Weg führt zum Ziel**

> zum Artikel ...



## TEMA News

### Evolution in Produktion und Entwicklung

Unter dem Motto „Evolution in Production and Development“ berichten am 27. und 28. September Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft über den aktuellen Stand und die zukünftigen Potenziale der Additiven Fertigung. Zu der zweitägigen Konferenz mit begleitender Ausstellung und einer Exkursion am 29. September zum Unternehmen „Materialise“ in Löwen/Belgien, werden rund 200 Vertreter aus den Branchen Maschinenbau, Medizintechnik, Automotive und Luftfahrt erwartet. Organisiert wird das Event von der TEMA AG, gemeinsam mit dem „Aachen Center For Additive Manufacturing“ (ACAM). Als Partner sind das Stahlinstitut VDEh und der Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) mit im Boot. Die Konferenz findet in der TEMA Pyramid in Aachen statt. Weitere Informationen unter [www.3d-valley-conference.com](http://www.3d-valley-conference.com)



**AACHEN CENTER  
FOR ADDITIVE  
MANUFACTURING**

3D Valley Conference 2017

Evolution in Production and Development  
27./29.9.2017 | TEMA-Pyramid Aachen

### Konferenz: Weltspitze im Umbruch – Insights aus dem Mittelstand

Dank seiner Innovationen und Leistungsfähigkeit ist der deutsche Mittelstand führend in der Welt. Durch schnelle Reaktionsfähigkeit auf sich ändernde Marktbedingungen hat er sich in einer globalisierten Welt bisher erfolgreich behaupten können. Die Herausforderung wachsen allerdings. Praxisnahe Antworten geben hochkarätige Referenten bei der zweitägigen Konferenz am 14./15. November 2017 in Stuttgart. Themen sind u.a. Risiken und Chancen



Insights aus dem Mittelstand

**Weltspitze im  
Umbruch**

des Brexit, Digitalisierung und Compliance, Gefahrenabwehr bei Cyberangriffen, Digitalisierung, Industrial Internet / Industrie 4.0, Internationalisierung, Haftung des Geschäftsführers und Unternehmensnachfolge. Sichern Sie sich durch Ihre Teilnahme einen Wettbewerbsvorteil. Eingeladen sind alle Geschäftsführer und Entscheider, an dieser hochwertigen und innovativen Konferenz teilzunehmen.

Info und Anmeldung unter [insights-aus-dem-mittelstand.de](https://insights-aus-dem-mittelstand.de)

### **TEMA gibt Impulse für die Digitale Transformation mit Canon**

Mit Dokumentenmanagement, digitaler Transformation und mit vielem mehr als „nur“ mit Kopierern unterstützt Canon die Player aus den Bereichen Energie, Finanzwesen und Telekommunikation. Nach der erfolgreichen Umsetzung der ersten Online-Kampagne wurde TEMA nun mit der Erstellung eines Whitepapers zum Thema „EU-Datenschutzgrundverordnung“ und einem Erklärfilm über eine Software-Lösung zur Verwaltung geschäftskritischer Dokumente und Workflows beauftragt.

[go.canon-europe.com/de-Canon-Impulse](https://go.canon-europe.com/de-Canon-Impulse)



### **„Nacht der Unternehmen“ am 7. November 2017 – Dein Job in der Region Aachen**

Am 7. November 2017 findet in Aachen wieder die „Nacht der Unternehmen“ (NdU) statt. Rund 100 Unternehmen aus der Region machen mit. In diesem Jahr kann die NdU ihr zehnjähriges Jubiläum feiern. Der Veranstalter, die TEMA AG, rechnet wieder mit mehr als 2.000 Besuchern. Die Teilnahme ist für alle Besucher kostenfrei. Die Veranstaltung beginnt um 17 Uhr. Das umfangreiche Programm im Aachener Technologiezentrum umfasst eine Auftaktveranstaltung mit spannenden Redebeiträgen und die Präsentationen der Aussteller.

Ein Highlight sind wie immer die Bustouren zu den Unternehmen. Hier haben die Besucher Gelegenheit, ihren potenziellen neuen Arbeitgeber und Arbeitsplatz vor Ort unverbindlich unter die Lupe zu nehmen. Viele Tausende nutzen in den letzten Jahren bereits die Chance „Unternehmensluft zu schnuppern“ und sich über Firmen zu informieren. Für nicht wenige davon endete die Busfahrt tatsächlich „Vollgas im Job“ – sie knüpften an diesem Abend erste Kontakte zu ihrem späteren Arbeitsgeber.

7. November, Technologiezentrum, Dennewartstraße 25-27, 52068 Aachen

[2017.nachtderunternehmen.de/aachen](https://2017.nachtderunternehmen.de/aachen)



### **Erfolgreich in Social Media**

Nach dem Event „Aachen 2025“ haben wir die dafür eingerichtete Facebook-Seite Aachen 2025 weitergeführt. Fast täglich posten wir dort News zu den Themen Digitalisierung, Innovation und Start-ups – mit Schwerpunkt in der Region Aachen. So hat sich diese Seite zu einem umfangreichen und vor allem sehr aktuellen Informationsportal für die digitale Szene der Region entwickelt. Das schlägt sich in der Zahl der Follower und Besucher nieder. Vor kurzem haben wir die Schwelle von 1.100 „Gefällt mir“-Angaben überschritten.

Auch Sie können uns „Liken“: [www.facebook.com/aachen2025](https://www.facebook.com/aachen2025)



## Mit dem Bus zum Traumjob – Nacht der Unternehmen Stuttgart und Mannheim

Mit dem Bus zum Wunscharbeitgeber und dabei den Traumjob angeln? Im November ist es wieder soweit. Mit gleich zwei Standorten in Baden-Württemberg startet am 21. November in Mannheim und am 23. November in Stuttgart die innovativste Jobmesse der Region: die „Nacht der Unternehmen“. Das Besondere sind die Busshuttles direkt zu den Unternehmen. Die Firmen öffnen für die Bewerber einen Abend lang ihre Pforten und zeigen alles, was sie als Arbeitgeber zu bieten haben: Mitarbeiter, Firmengelände, Produkte, Betriebsklima sowie die Gestaltung der Arbeitsplätze. Die Besucher treffen auf Geschäftsführer und lernen die oberste Führungsebene bereits beim ersten Besuch kennen. In entspannter Atmosphäre werden Kontakte geknüpft.



Top-Unternehmen unterschiedlichster Branchen präsentieren sich an den Messeständen und bewerben sich um Abiturienten, Studierende, Absolventen, Young Professionals und Fachkräfte und laden sie zu Gesprächen auf ihr Firmengelände ein. Ein Bewerbungsmappencheck, kostenlose Bewerbungsfotos und spannende Workshops runden das Angebot ab. Unterstützt wird die Nacht der Unternehmen von regionalen Verbänden, Wirtschaftsförderungen, Universitäten und Hochschulen.

Nacht der Unternehmen: „Dein Job in Baden-Württemberg“

21. November 2017, ab 14:30 Uhr, Rosengarten, Mannheim

23. November 2017, ab 14:30 Uhr, Liederhalle, Stuttgart

Weitere Informationen unter [www.nachtderunternehmen.de](http://www.nachtderunternehmen.de)

## Neue Internetseite für die Aachener Bausparkasse

Seit über zehn Jahren betreut die TEMA AG die Aachener Bausparkasse. Deren Internetseite wurde bereits 2012 erstellt. Seitdem war sie digitale Anlaufstelle der Kunden der Aachener. Jetzt wurde sie überarbeitet und ist seit kurzem in einem aktuellen Design – natürlich responsiv für alle Endgeräte – neu gestaltet und online. Neben der Funktionalität der Seite, die sowohl als OnePager als auch als vollwertige Internetseite fungiert, wurde die optische Darstellung zeitgemäß angepasst. Auch die Benutzerführung ist vereinfacht und ermöglicht eine schnellere Navigation durch die einzelnen Bereiche. Die neue und frische Internetseite ist nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch optimal gegliedert, auf allen Endgeräten einfach zu bedienen und somit für alle Nutzer eine gute und schnelle Informationsquelle.

[www.aachener-bausparkasse.de](http://www.aachener-bausparkasse.de)



## TOOLING 2019

Die 11. TOOLING 2019 Konferenz & Ausstellung findet vom 12. bis 16. Mai 2019 in Aachen (Tivoli Business Lounge) statt.

„Kommunikation entlang der Prozesskette in der Werkzeugbranche“ wird das Motto dieser Veranstaltung sein, die die Chance für einen technischen Austausch zwischen Endnutzern von Werkzeugen einerseits und Herstellern und weiteren Verarbeitern von Werkzeugstählen andererseits bietet.

TEMA wird das Stahlinstitut VDEh bei der Konzeption und Durchführung der TOOLING 2019 unterstützen, das Save the Date und die Veranstaltungswebseite sind im Moment in der finalen Abstimmung.

[www.tooling2019.com](http://www.tooling2019.com)



## Termine

03.–05.09.2017 spoga+gafa, Köln

[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)

10.–14.09.2017 ECCC Creep & Fracture, Düsseldorf

[www.eccc2017.com](http://www.eccc2017.com)

27.–29.09.2017 3D Valley Conference 2017, Aachen

[3dvalley.rwth-campus.com](http://3dvalley.rwth-campus.com)

07.11.2017 Nacht der Unternehmen (NdU), Aachen

[2017.nachtderunternehmen.de/aachen/](http://2017.nachtderunternehmen.de/aachen/)

14.–15.11.2017 Weltspitze im Umbruch – Insights aus dem Mittelstand, Stuttgart

[insights-aus-dem-mittelstand.de](http://insights-aus-dem-mittelstand.de)

21.11.2017 Nacht der Unternehmen (NdU), Mannheim

[2017.nachtderunternehmen.de/mannheim/](http://2017.nachtderunternehmen.de/mannheim/)

23.11.2017 Nacht der Unternehmen (NdU), Stuttgart

[2017.nachtderunternehmen.de/stuttgart/](http://2017.nachtderunternehmen.de/stuttgart/)

24.11.2017 Langzeitverhalten warmfester Stähle und Hochtemperaturwerkstoffe

[www.langzeitverhalten.de](http://www.langzeitverhalten.de)

## Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG  
Aachener-und-Münchener-Allee 9  
52074 Aachen  
Tel. +49 241 88 970-0  
Fax +49 241 88 970-999

[www.tema.de](http://www.tema.de)

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an [newsletter@tema.de](mailto:newsletter@tema.de).

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

[www.tema.de](http://www.tema.de)

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS