

Sehr geehrte Damen und Herren,

Content ist ein neues Wort für Information, aber für Information, die sich die beste technische Form sucht. Die den Empfänger bereichert, nicht belästigt. Die zur Stelle ist, wenn sie gesucht wird und sich nirgendwo zwischen drängt – die kreativ neue technische Kanäle sucht.

Lesen Sie hier mehr dazu – und auch das Neueste von TEMA. Etwa, dass wir jetzt 25 Jahre jung werden, dass wir den Vorstand erweitert und neue interessante Kunden gewonnen haben!

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr
Günter Bleimann-Gather

PDF - Mit der richtigen Einstellung zum Erfolg



TEMA News

TEMA AG beruft Hans Symanczik in den Vorstand

TEMA startet personell verstärkt ins neue Jahr: Hans Symanczik (53) wurde in den Vorstand berufen. Hans Symanczik verfügt über mehr als 25 Jahre fundierte Erfahrung in Vertrieb und Marketing und in nationalen und internationalen Technologieorganisationen. Mit seiner Expertise wird er den Wachstums- und Innovationskurs der TEMA unterstützen. Er tritt an die Seite von Dr. Günter Bleimann-Gather, der das Unternehmen 1994 gegründet hat.

Hans Symanczik hat an der TU Berlin ein Informatikstudium abgeschlossen. Er war im Bereich Gebäudeautomation tätig, u. a. als Leiter Vertrieb und Marketing der Kieback&Peter GmbH & Co KG. Darüber hinaus war und ist er aktiv in nationalen und internationalen Branchenverbänden (BACnet, LON, EnOcean und eu.bac) und Normungsorganisationen. Neben der Technologie stand für ihn immer deren Vermittlung, ihr Einsatz in erfolgreichen Geschäftsmodellen und das Marketing im Fokus.



Virtual Reality für Gedeon Richter auf dem Kongress der DGGG, Berlin

Gedeon Richter ist ein weltweit tätiges Pharma- und Biotechnologie-Unternehmen mit deutschem Sitz in Köln. Zum Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe (DGGG) präsentierte Gedeon Richter das neue Medikament „Esmya“ – Besucher konnten dessen Wirkung auf einer interaktiven Reise durch den virtuellen Körper erleben.

www.gedeonrichter.de



EPHJ-EPMT-SMT 2019 – Pressearbeit und Besuchermanagement durch TEMA

Der Salon EPHJ-EPMT-SMT 2019 in Genf ist die international führende Fachmesse für Hochpräzision, auf der alle wichtigen Branchen der Uhren- Schmuck, Mikro- und

Medizintechnologie vertreten sind. TEMA ist zuständig für das Besuchermarketing in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und England. Außerdem ist TEMA in diesen Ländern für die Pressearbeit verantwortlich.

ephj.ch



digitalBAU

Gemeinsam mit dem BVBS Bundesverband Bausoftware veranstaltet die Messe München die digitalBau 2020 (11. – 13. Februar 2020) in Köln. Diese Veranstaltung ist ein eigenständiges Messeprojekt, als Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche.

Die TEMA wurde beauftragt, im deutschsprachigen Raum, in Benelux, Dänemark, Finnland und Schweden Unternehmen als Aussteller zu gewinnen.

digital-bau.com



Intelligentes Recycling – Smart Coloring startet mit TEMA

Jede Minute landet ein ganzer Mülltransporter voll Plastikmüll irgendwo auf der Welt in den Meeren – acht Millionen Tonnen Plastik jährlich. Die neue Technologie von Smart Coloring ermöglicht das hochwertige Recycling von Kunststoffen für eine gleichwertige Wiederverwendung. Dabei setzt das neu gegründete Unternehmen vom Start weg auf TEMA. Wir entwickeln das Logo, die Geschäftsausstattung und die Internetseite und sind überzeugt, dass diese smarte Idee das Recycling revolutionieren wird.

Demnächst im Web unter smartcoloring.de



KingCons für die IHK

Nach den positiven Erfahrungen beim Außenwirtschaftstag in Aachen wurde TEMA von der IHK für eine weitere Veranstaltung mit der Entwicklung eines Kongressmanagementsystems mit Match-Making beauftragt. Außerdem wird eine Registrierungsplattform für kostenfreie Kongresse bereitgestellt.

www.ibp-ihk.de



Social Media Marketing Kampagne für die VWA Aachen

Seit fast 70 Jahren ist die Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Aachen (VWA) ein Garant für berufsbegleitende Weiterbildung. TEMA hat für VWA jetzt eine Social Media Kampagne entwickelt, die Erwachsene mit abgeschlossener Ausbildung und Studienabbrecher auf die VWA aufmerksam macht und über ihre Bildungsangebote informiert.

vwa-aachen.de



Bistum Aachen

Mit dem Projekt „Heute bei dir“ will das Bistum Aachen Menschen motivieren, die Kirche aktiv mitzugestalten. Um die Zielgruppen schneller und besser zu erreichen, sollen „Botschafter“ porträtiert werden, die für die Aktionen und Kampagnen des Projektes stehen: Die Portraits, von TEMA produzierte Filme, werden kanalübergreifend in eine virale Kommunikationsstrategie eingebettet. Begleitend dazu werden von TEMA identifizierte Influencer/Multiplikatoren in die Kampagne eingebunden, die digital verbreiten sollen, was der „Heute bei Dir“ Prozess alles bietet.

www.heute-bei-dir.de



Termine

22.-31.03.2019 EUREGIO Wirtschaftsschau, Aachen
euregio-wirtschaftsschau.de

31.03.-02.04.2019 ISS Europe, Mailand
www1.semi.org/eu/iss-europe

02.04.2019 MedLife, Technologiezentrum am Europaplatz Aachen
jobperspektive-medlife.de

01.-05.04.2019 Gemeinschaftsstand "Smart Connected", Hannover
smartconnected-hannovermesse.de

16.-18.04.2019 ABACE, Shanghai
abace.aero

12.-16.05.2019 TOOLING Conference & Exhibition, Aachen
tooling2019.com

16.05.2019 Digital Jobzone 2019
www.digital-jobzone.de

05.06.2019 CHECK IN, Aachen
www.checkin-aachen.de

18.-21.06.2019 EPHJ, Genf
ephj.ch/de

24.-28.06.2019 METEC & 4th ESTAD, Düsseldorf
www.metec-estad2019.com

06.07.2019 Aachen goes Electro, Aachen Elisenbrunnen
aachengoeselectro.de

20.-24.08.2019 gamescom, Köln
www.gamescom.de

01.-03.09.2019 spoga+gafa, Köln
www.spogagafa.de

17.-18.09.2019 3D Valley Conference, Aachen
3d-valley.com

22.09.2019 Tag der Mobilität, Mönchengladbach
tagdermobilitaet.de

16.-17.10.2019 Kommunale 2019, Nürnberg
www.kommunale.de

29.10.2019 Nacht der Unternehmen, Aachen
www.nachtderunternehmen.de

05.-08.11.2019 FENESTRATION BAU China, Shanghai
www.bauchina.com/en-us

12.-15.11.2019 SemiCon Europe, München
www.semiconeuropa.org

21.11.2019 Nacht der Unternehmen, Stuttgart
www.nachtderunternehmen.de

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0

Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an newsletter@tema.de.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS