

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Jubiläumsfest steht vor der Tür – und die Veröffentlichung unseres Buches:
„Marketing – 25 Jahre Zukunft“.

35 Partner, Kunden, Politiker, Präsidenten von Hochschulen und öffentlichen Institutionen haben aufgeschrieben, wie sie die Zukunft des Marketings sehen.

Es hat sich ein sehr differenziertes Bild ergeben ... die Perspektiven sind sehr unterschiedlich und branchen-individuell. Hören Sie Details dazu bei unserem

TEMA Zukunftsfest, 12. September 2019 ab 16.30 Uhr in Aachen, Aachener-und-Münchener-Allee 9, 52074 Aachen! Sie sind sehr herzlich dazu eingeladen!

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr
Günter Bleimann-Gather und Hans Symanczik

[PDF - 25 Jahre Marketingagentur](#)

> zum Artikel ...

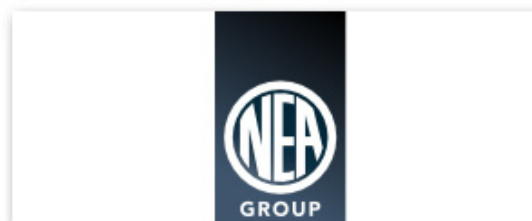


TEMA News

NEUMAN & ESSER wird Kunde von TEMA

Das Familienunternehmen Neuman & Esser (kurz NEA) mit Sitz in Übach-Palenberg und mehr als 1.000 Mitarbeitern ist ein Hersteller von Kolbenkompressoren, Membrankompressoren und Mahlanlagen. Das Unternehmen produziert global vor allem für die Marktsegmente Öl und Gas, Chemie und Petrochemie, Lebensmittelindustrie sowie erneuerbare Energien. NEA hat bei TEMA eine Microsite beauftragt, die zum Medium für die gesamte internationale Pulverlackbranche und deren Produktinnovationen werden soll. Außerdem ist TEMA involviert in die Positionierung der Premiummarke Hofer innerhalb von NEA.

www.neuman-esser.de



Zwei Stahlkongresse an einem Standort – Bremen 2021

ECIC (European Coke and Ironmaking Congress) und ICSTI (International Conference on Science and Technology of Ironmaking)

Die beiden international führenden Fachkongresse zum Thema Ironmaking werden von der TEMA im Auftrag des VDEh, Düsseldorf, gemanagt. Zum wiederholten Male greift der VDEh e. V. als führender internationaler Stahlverband auf die Komplettleistungen (Registrierung, Organisation, finanzielle Abwicklung, Programm,



Web, Social Media etc.) der TEMA zurück: Eine erfolgreiche Partnerschaft seit mehr als 15 Jahren!
www.ecic-icsti-2021.com

TEMA begleitet Textilmesse bei Europa-Start

Ein neuer Kunde aus Übersee: TEMA übernimmt die Pressearbeit für die Messe „Apparel Textile Sourcing Germany“ (ATSG). Veranstalter ist JP Communications aus Commerce, Kalifornien, Ausrichter erfolgreicher Textilmessen in Kanada und den USA. Mit der ATSG im September in Berlin wagt JP Communications den Schritt in den europäischen Markt und braucht dazu beste Kommunikation und Pressearbeit – von TEMA.

www.appareltextilesourcing.com/germany/



ICEL 2020 – International Conference on Electroluminescence and Optoelectronic Devices

TEMA richtet die ICEL 2020 aus, die im September 2020 in London am Imperial College stattfinden wird. Zusammen mit einer Gruppe der international führenden Köpfe im Bereich OLED managt TEMA diesen dreitägigen Fachkongress für ca. 250 Wissenschaftler, Aussteller und Sponsoren.

www.icel2020.org



BACnet International

BACnet International vertritt als Verband das herstellerunabhängige Kommunikationsprotokoll BACnet weltweit, vor allem in USA, China und Indien. Jetzt hat er TEMA für das europäische Marketing beauftragt. Neben Pressearbeit und Marktforschung wird TEMA auch mit Veranstaltungen für Planer und Integratoren in der Gebäudeautomation betraut.

www.bacnetinternational.org



Gedeon Richter

Gedeon Richter ist ein weltweit tätiges Pharma- und Biotechnologie-Unternehmen mit Hauptsitz in Ungarn. Die deutsche Tochter hat TEMA – nach erfolgreichen Workshops zur digitalen Zukunft im Medizinmarkt und einer Virtual Reality-Anwendung (Position auf der Shortlist zum COMPRIX 2019) – mit der Umsetzung und Organisation ihrer Newsletter beauftragt. Dazu gehören Content, Landingpages und auch eine Animation.

www.gedeonrichter.de



Batterieforum 2020

Gelungene Zusammenarbeit: TEMA wird im Auftrag des KLiB – Kompetenzzentrum Lithium-Ionen-Batterien e. V. – erneut das Batterieforum Deutschland im Januar 2020 in Berlin ausrichten – und das zum 8. Mal. Ziel der Veranstaltung ist es, einen wissenschaftlich-technischen und industrieübergreifenden Dialog zu schaffen, die Wertschöpfungskette von Batterien in Deutschland aufzuzeigen und Akteure zu vernetzen.



Stahlinstitut VDEh mit neuer Website durch TEMA

Unser langjähriger Kunde, das Stahlinstitut VDEh, Düsseldorf, wird mit Unterstützung der TEMA seinen Web-Auftritt optimieren und professionalisieren.

Die Anforderungen des Kunden nach einem hochwertigen, zweisprachigen, modernen und preisbewussten neuen Webauftritt kann die TEMA-Webabteilung aufgrund von Synergieeffekten durch Einsatz bestehender Module anbieten und erfüllen.

www.vdeh.de



EnOcean wird auf der Light + Building von TEMA betreut

TEMA richtet für die EnOcean Alliance den Gemeinschaftsstand auf der Light + Building 2020 aus. Dieses Netzwerk rund um die Produkte „no wire, no batteries“ ist weltweit aktiv und plant mit TEMA weitere Marketingaktivitäten.

www.enocean.com



Semicon Europa 2019: Leitmesse für Halbleiterelektronik

Zum dritten Mal wurde TEMA mit der Multiplikatorenansprache und Pressearbeit für die Semicon Europe beauftragt, die gemeinsam mit der productronica in der Messe München stattfindet. Erstmals werden für die Kunden der Semi Social Media-Aktivitäten, etwa LinkedIn Ads geschaltet.

semiconeuropa.org



Wohnungswirtschaft 4.0 in der Smart City

Die Wohnungswirtschaft sucht den Nutzen des digitalen Wandels. Neue Services und Dienstleistungen bringen nicht nur Umbruch, sondern auch greifbare Vorteile. Wie werden sich Smart Meter, Sub Metering, Energieeffizienz, das GEG und der neue „Smart Readyness Indicator“ im Alltag auswirken?

Antworten darauf gibt es bei der Konferenz „Wohnungswirtschaft 4.0 in der Smart City“, die TEMA am 26.11.19 in Berlin gemeinsam mit dem Partner „Green with IT“ veranstaltet.

wowi-40.de



Virtual Disaster: Bei Katastrophen schneller den Überblick gewinnen

Virtual Disaster heißt ein neues Forschungsprojekt, das Großschadensereignisse in einer virtuellen Welt abbildet, um dadurch schneller und passgenauer Hilfsmaßnahmen zu managen.

Bei einem Großbrand oder einem Unfall in schwer zugänglichem Gebiet nehmen auf Drohnen montierte 360°-Kameras das Geschehen auf, projizieren es in eine virtuelle Welt, so dass ein „Tele-Einsatzleiter“ mit zeitlichem Vorsprung die Unfallstelle prüfen, Rettungsressourcen passend nachalarmieren und so die Einsatzleitung vor Ort unterstützen kann. Das Projekt wird von der Feuerwehr Aachen als Anwender koordiniert, beteiligt ist die RWTH Aachen. TEMA ist für den Part Virtual Reality verantwortlich. Das Projekt wird vom BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.



Termine

01.-03.09.2019 spoga+gafa, Köln

www.spogagafa.de

11.-13.09.2019 ATSG, Berlin

www.appareltextilesourcing.com/germany/

12.09.2019 TEMA Zukunftsfest, Aachen

tema.de

17.09.2019 3D Valley Conference, Aachen

3d-valley.com

22.09.2019 Tag der Mobilität, Mönchengladbach

www.tagdermobilitaet.de

09.10.2019 VR in Industry, Siegburg

vr-in-industry.de

16.-17.10.2019 Kommunale 2019, Nürnberg

www.kommunale.de

29.10.2019 Nacht der Unternehmen, Aachen

www.nachtderunternehmen.de

05.-08.11.2019 BAU China, Shanghai

www.bauchina.com/en-us

12.-15.11.2019 SemiCon Europe, München

www.semiconeuropa.org

21.11.2019 Nacht der Unternehmen, Stuttgart

www.nachtderunternehmen.de

26.11.2019 Wohnungswirtschaft 4.0 in der Smart City, Berlin

wowi-40.de

29.11.2019 Vortragsveranstaltung Langzeitverhalten warmfester Stähle und Hochtemperaturwerkstoffe, Düsseldorf

langzeitverhalten.de

22.-24.01.2020 Batterieforum Deutschland, Berlin

www.batterieforum-deutschland.de

11.-13.02.2020 digitalBAU, Köln

digital-bau.com

08.-13.03.2020 Light + Building 2020, Frankfurt am Main

light-building.messefrankfurt.com

14.-18.06.2020 6th SCT Steels in Cars and Trucks, Mailand
www.sct-2020.com

20.-23.09.2020 ICEL 2020 13th International Conference on
Electroluminescence and Optoelectronic Devices, London
icel2020.org

22.-26.03.2021 ISH 2021, Frankfurt am Main
ish.messefrankfurt.com

Kontakt

TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. +49 241 88 970-0
Fax +49 241 88 970-999

www.tema.de

Wünschen Sie weitere Informationen? Unser Newsletter erscheint
vierteljährlich. Schicken Sie uns Ihr Feedback, Lob oder Kritik an
newsletter@tema.de.

Um den TEMA-Newsletter abzubestellen, klicken Sie [hier](#).

www.tema.de

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MUNICH • STUTTGART • BEIJING • CHICAGO • PARIS