



Großauftrag aus China

TEMA AG aus Aachen präsentiert High-Tech aus Fernost

Aachen, 13.04. 2018.- Der TEMA Technologie Marketing AG, einem international agierenden Marketingdienstleister mit Hauptsitz in Aachen, ist angesichts der diesjährigen Hannover Messe 2018 (23.-27. April) ein besonderer Coup gelungen. Auf dem „Smart Connected“ Gemeinschaftsstand, der bereits seit vier Jahren von TEMA gemanagt wird, präsentiert sich in diesem Jahr erstmals das chinesische Großunternehmen IROOTECH Technology. Insgesamt umfasst der Auftrag, der neben Konzeption und Management des 200 Quadratmeter großen Messestandes auch Pressearbeit und Promotion des Messeauftritts beinhaltet, einen deutlich sechsstelligen Betrag.

IROOTECH ist einer der führenden chinesischen Anbieter von Industrial Internet of Things (IIoT)-Plattformen. Das Unternehmen wurde 2016 als Spin-Off der Sany-Group, einem weltweit führenden Baumaschinenhersteller, gegründet und legte seitdem eine rasante Entwicklung hin. Bereits 2017 waren mehr als 400.000 Geräte aus 42 Industriezweigen an die IIoT-Plattform ROOTCLOUD des Unternehmens angeschlossen.

Jetzt schickt IROOTECH sich an, mit ROOTCLOUD den europäischen Markt zu erobern. Und hat sich dazu die Unterstützung der auf Internationalität und High-Tech spezialisierten Marketeers aus Aachen gesichert. Die TEMA Technologie Marketing AG ist aber nicht zum ersten Mal für chinesische Kunden tätig. Bereits 2004 eröffnete Dr. Günter Bleimann-Gather, Gründer und Vorstand der TEMA, eine Niederlassung in Peking, nur ein Jahr später managte TEMA einen deutschen Pavillon auf der westchinesischen Wirtschaftsmesse in Chengdu. Seitdem ist die Agentur immer wieder für chinesische Kunden tätig oder übernimmt Pressearbeit und Marketing für deutsche und internationale Kunden in China.

Auf dem Smart Connected Gemeinschaftsstand in Hannover präsentieren sich neben IROOTECH noch die Unternehmen Rutronik, INSYS icom, Schildknecht und Zigpos.

TEMA Technologie Marketing AG:

Bei TEMA Technologie Marketing AG sind 85 Mitarbeiter fest angestellt und arbeiten in den Niederlassungen Aachen, Berlin, Dortmund, München, Stuttgart, Chicago, Paris und Peking. Als ausgelagerte Marketingabteilung unterstützt TEMA den Vertrieb von technologie-orientierten Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Automation, Automotive, Energie, IT, Pharmazie und Stahl. Die Mitarbeiter sind technologisch und werblich/journalistisch ausgebildet. Das Leistungsspektrum umfasst Consulting, Public Relations, Grafik-Design (Print und Online) sowie Event Management.

Das Unternehmen vermarktet Produkte und Dienstleistungen in 18 Sprachen. Muttersprachler für Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch und Ungarisch stellen Kommunikationsqualität und die Berücksichtigung kultureller Eigenarten sicher.

Das TEMA-Team arbeitet weltweit für große und mittelständische Unternehmen und Institutionen, beispielsweise für 3M, AEG Power Systems, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Deutsche Messe AG, Dürr AG, EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH Aachen, Kieback & Peter

TEMA TECHNOLOGIE



MARKETING AG

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • MÜNCHEN • STUTTGART
BEIJING • CHICAGO • PARIS

GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Hamburg Messe GmbH, TÜV Rheinland, Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen und Stahlinstitut VDEh.

TEMA verlegt sechs technische Zeitschriften und veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen.

Pressekontakt:

Dr. Günter Bleimann-Gather
TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. 0241-88970-0
bleimann@tema.de
www.tema.de

Bei Veröffentlichung bitten wir um einen Hinweis oder ein Belegexemplar an info@tema.de.