

TEMA TECHNOLOGIE



MARKETING AG

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART
CHICAGO • PARIS • PEKING

Strategie!

communications to success

TEMA AG

Dr. Günter Bleimann-Gather

17.11.2011

Thesen

- Die meisten Menschen sind Opfer von Strategien, nicht Täter
- Wort „Strategie“ ist oft Köder im Titel zweifelhafter Ratgeberliteratur, um Binsenwahrheiten als strategisches Denken zu verkaufen (Mäuse-Strategie = flexibel reagieren)
- Es gibt nicht „die“ Strategie, nicht „die bessere“ Strategie
- Strategisches Wissen ist Herrschaftswissen
- Es gibt sehr viel Martialisches rund um Strategie – hier die jugendfreie Variante
- Es gibt ein Repertoire strategischer Handlungsmuster, das man erlernen kann

Gliederung

- Definition
- Was ist der strategische Nutzen?
- Strategie und Moral
- Chinesische Listen

- Repertoire strategischer Handlungsmuster
 - Position/Potenzial:
Sichern – Entwickeln – Vermitteln

- Was man behalten sollte

Geschichtliches

Stratos (altgriech.) = das Heer, dagain = führen

Wettbewerb zwischen

Kriegsherren

Machiavelli: Der Fürst

Clausewitz:

Planung, Steuerung, Kontrolle

Greene: 48 Gesetze der Macht

Spezies

Evolution:

Überlebensstrategie

Verdrängungsstrategie

Anpassungsstrategie

Moderne Unternehmensführung

Geschäftsmodell versus Strategie



100 Apfelbäume pflanzen

Ausgewachsene Bäume kaufen
 Auch Birnbäume kaufen
 Dünger, Pflanzenschutzmittel

Äpfel ernten und verkaufen

Pflückmaschine anschaffen
 Werbung
 Knappheit erzeugen, Preis steigern

Schneller	Weniger Aufwand	Sicherer	Mehr Ertrag
Kaufen statt wachsen, düngen	Automatisieren	Pflanzenschutz	Diversifizieren Werbung, Preispolitik

Definitionen: Strategie ...

- verkürzt den natürlichen Wettbewerb und beschleunigt ihn zum eigenen Gunsten
- ist eine stimmige Anordnung von Aktivitäten, die ein Unternehmen von seinen Konkurrenten unterscheidet
- meint nicht eine bestimmte Handlungsanleitung:
Von allen angewendet
➡ kein Differenzierungsnutzen
- basiert nicht auf Patentrezepten, aber ist erlernbar
- baut auf Repertoire von Handlungsmustern, die Optionsraum vergrößern

Strategischer Nutzen



Moral

Strategie versus „Verständnisorientiertes, kommunikatives Handeln“ (Habermas)

Fair, keine Übervorteilung, wenn alle lieb sind, klappt es schon

Aber:

Es wird immer Strategen geben.

Was nutzt den Schafen ein Friedensmanifest, wenn der Wolf kommt

Meine Meinung:

**TEMA braucht eher einen Stups in die „aggressive“ Richtung,
wir sind oft/meist zu nett ...**

Fragen

Wie viele Strategien gibt es?

36, 48, 72?

Gibt es unterschiedliche Strategien für Personen und Organisationen?

Nein!

Gibt es unterschiedliche Strategien für Politik, Business, Natur, Privatleben?

Nein!

Kann man Strategien offen spielen oder funktionieren sie nur verdeckt?

Meist verdeckt, nicht immer

Chinesische Strategeme

Kanon von 36 allgemeinen „Listen“, Schulwissen, poetisch und politisch, z.B.

- Verrücktheit mimen, ohne das Gleichgewicht zu verlieren
- Einen Backstein werfen, um einen Jadestein zu erlangen
- Die Akazie schelten, dabei auf den Maulbeerbaum zeigen

Repertoire strategischer Handlungsmuster

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Stigmatisierung: Abweichung von eigener Position extrem sichtbar machen

Vorteil: Ausgrenzung von Mitbewerbern

Beispiel: Ampelsysteme für Lebensmittel, Energie- /Spritfresser

TEMA: Nichtbeachtung von Kleinstagenturen

Regression: Alte Zeiten beschwören (Psychologie: Rückentwicklung zur Kindheit)

Vorteil: Gegenwärtige Probleme verharmlosen

Beispiel: Alte Erfolge erwähnen bei aktuellen Misserfolgen

Glücklose meiden:

Beispiel: Sich distanzieren von Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, die nichts auf die Reihe bekommen

Mach andere von dir abhängig

Beispiel: Kundenbindung, Markenbindung, Lieferantenbindung

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Entwaffne durch Großzügigkeit

Vorteil: Verpflichtung zur Dankbarkeit, Aggression wird unmöglich

Beispiel: Reklamationsbehandlung

Brauchst du Hilfe, appelliere an Eigennutz: Den anderen zum Perspektivwechsel verleiten

Vorteil: Kostenlose Unterstützung

Beispiel: Solidaritätskundgebungen

TEMA: LMD, BIG: Abwälzen von Marketingaufgaben an Mitglieder

Allianzen: Kooperation, aber sichtbar

Vorteil: Kapitalisiert erwarteten Erfolg schon jetzt, weil andere die Stärken der Partner sofort addieren

Beispiel: Star Alliance

TEMA: LMD, M2M Alliance, REGINA

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Steter Tropfen: Harte Fronten durch weiche Argumente bezwingen

Vorteil: Wechsel der Waffen, Infiltration

Beispiel: New Age gegen Christentum in den 70er Jahren

TEMA: SIS zur ISIS beim VDEh

Umarmung: Wenn du deinen Feind umarmst, kann er sich nicht bewegen

Vorteil: Konfliktvermeidung durch Zeremonie

Beispiel: Bruderkuss zwischen Staatsmännern im Kommunismus

TEMA: betont freundliche Koop mit Wettbewerber-Agenturen (NJT)

Eskalation/Deeskalation: win-win ... win-lose ... lose-lose oder ?-not win

Vorteil: Konflikte vermeiden, starre Fronten aufbrechen

Beispiel: Mahnungen

Sag immer weniger als nötig

Vorteil: Interesse/Abhängigkeit bleibt erhalten

Beispiel: Nie offene Files/Ansprechpartner Presse etc. rausgeben

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Anthropomorphisierung: Technologie menschliche Züge geben

Vorteil: Baut Schwellenängste ab, schafft Vertrauen

Beispiel: Lotuseffekt für Nanotechnologie

TEMA: Maskottchen finden

Stell nie den Meister in den Schatten:

Vorteil: Unnütze, schädliche Konkurrenz vermeiden

Beispiel: Die beste Idee dem Kunden in den Mund legen

Verfremdung: Nachahmung durch gezielte Abweichung

Vorteil: Aufmerksamkeit, subversive Argumentation

Beispiel: „Just undo it!“, Travestie, Reifen AVV

Bluff: Aus dem Nichts etwas erzeugen, Täuschung aus Position der Schwäche

Vorteil: Verunsicherung des Gegners, Erlangung von Positionen

Beispiel: Kriegsführung, Bewerbungen, manche Präsentationen

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Abschreckung: Wettbewerber von unerwünschten Handlungen abhalten, indem man Mühe/Preis/Strafe zeigt

Vorteil: Vermeidung der realen Auseinandersetzung

Beispiel: Struwwelpeter, nukleare Abschreckung

TEMA: Jahresgehalt zahlen für abgeworbenen Mitarbeiter

Make / Buy: Kaufen – selber machen

Vorteil: Optimierung, Balance zwischen kurz- und langfristigen Zielen

Beispiel: Lean production

TEMA: KingCon, Jobsystem

Redundanz: Ausfallversicherung

Vorteil: Annahmewahrscheinlichkeit von Infos erhöhen

Beispiel: Corporate Identity - überall gleiches hämmern

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Bilde Dreiecke:

Vorteile: Konfrontationen aufbrechen, Verbündete(s) finden

Beispiel: GebäudeEffizienz (doppelt), Smart Wheels – Smart Watts

Unzufriedenheit schüren

Beispiel: Referenzen zeigen

Konfusion säen: Überangebot widersprüchlicher Informationen

Vorteil: Dem Gegner wird die Analyse seiner Situation erschwert

Beispiel: Lebensmittelkennzeichnung

TEMA: Menge von Infokanälen zeigen

Isolieren:

Vorteile: Isolierte Personen sind schwächer

TEMA: Fehlendes Marketing-Feature als Ausnahme darstellen

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Rollentausch:

Vorteil: Verständnis für eigene Position wecken

Beispiel: Psychologie, Verkaufstraining, Simulation von Marketingaktionen

Nebenkriegsschauplatz: Ablenkung vom entscheidenden Punkt

Vorteil: Kampfzentrum vom Ort meiner Schwäche zum Ort meiner Stärke verschieben, Kräfte dislozieren

Beispiel: In USA wurde Krankenvers. als Erfindung der Nazis diffamiert

TEMA: Bei NDU von leeren Bussen auf überfüllte Philips ablenken

Fördern und Fordern:

Vorteil: Durch geringe eigene Investitionen hohe fremde Investitionen auslösen

Beispiel: Hartz 4, TEMA Akademie 😊

Position	Sichern	Entwickeln	Vermitteln
Potenzial	Sichern	Entwickeln	Vermitteln

Dramatisieren: Fähigkeiten, Situationen überzeichnet darstellen
 Vorteil: Wahrer Kern muss da sein, ein „mehr“ wird vermittelt
 Beispiel: Bewerbergespräche, Präsentationen

News Value: Anpassung von Botschaften an Selektionsmechanismus der Empfänger
 Vorteil: Botschaft wird „gebracht“ und wahrgenommen
 Beispiel: Einbau von Buzz-Words, Trends, Moden in PMs

Unschärfe: weder wahr noch falsch, fuzzy logic
 Vorteil: Durch Unschärfe der Versprechungen die Erwartungen vieler erfüllen
 Beispiel: Weichzeichnung, Bewegungsunschärfe, diffuse und zu allgemeine Begriffe

Grundsätze für strategisches Denken

Respice finem: Vom Ende her denken

Differenzierung! Eine Strategie, die alle anwenden, ist keine mehr!

Denken Sie in Strategien!

TEMA ist ein Zusammenschluss von vielen Unternehmern.

Daher ist

Strategiewissen = Herrschaftswissen = Ihr Wissen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!