

Video-Broschüren: Ein VIP Werkzeug im b2b

Gut kommunizieren ist schwer. Was tun, wenn hochwertigste Broschüren liegenbleiben, das Video nicht angeklickt wird, ein pdf erst recht nicht, Give-aways nicht ankommen und Ihr Kunde die social medias scheut? Kurz: Sich so verhält wie eben alle einflussreichen Entscheider im Business to Business Umfeld, die selbst bestimmen wollen, mit wem Sie kommunizieren? Aber Sie wollen zu ihm durchdringen, Sie haben eine Botschaft, die ihm nutzen würde, er hört nur nicht zu.

Nun, jetzt gibt es die Videobroschüre, die keine Sekretärin aus der Post sortiert, die unwiderstehlich in den Händen haftet:



Ihr Kunde klappt eine schlanke, leichte Broschüre auf – und, wie im Science fiction, sieht und hört ein Video. So klar, so groß wie auf einem iPad. Unwillkürlich nimmt er Ihre Botschaft auf, klappt die Broschüre wieder zu, wiederholt den Start, und schon hat sich Ihre Botschaft eingepreßt. Ihr Kunde berührt das Blatt der Broschüre und realisiert, dass er einen Touchscreen steuert. Er schaut von der Seite ... ein USB zum Abspielen eigener Inhalte. Von der anderen Seite ein Slot für Speicherkarten: Fotos, Videos, Texte, alles kann Ihr Kunde in die Broschüre zaubern, aber Ihre Botschaft nimmt er als erstes wahr.

Ihr Kunde gewinnt ein „branded“ Werkzeug, das er für eigene Zwecke weiter nutzt. Ihr Logo, Ihre Identity bleiben so diskret wie Sie mögen: Diskret im Hintergrund, fetzig vorne, in jedem Fall präsent.





Und: Diese Videobroschüren sind innovativ, noch absolut selten. Stolz wird ihr Kunde sie in seinem Peer-Kreis zeigen, und damit für Sie Werbung betreiben.

Die Videobroschüre schmiegt sich ganz an Ihre Anforderungen: Etwa was den Speicher angeht (von 200 MB bis 1 GB), es gibt Touchscreen oder Tastensteuerung, sie wählen ein Slot für Speicherkarten oder nicht. Selbstverständlich bestimmen Sie die Broschüre drum herum, Papierstärke, Farbe, Verpackung.



Und das Beste zum Schluss: Der Preis. Er liegt in der Größenordnung hochwertiger Printprodukte, bei etwa 100 Exemplaren zahlen Sie um 30 € für das Stück. Wenn Sie jetzt noch bedenken, wie viele von Ihren schönen Broschüren wirklich gelesen werden? Aber jeder wird die Videobroschüre einmal aufschlagen und anschauen. Bewirken wird die Videobroschüre auf diese Weise viel mehr. Und damit ist sie preiswerter als print, preiswert wie jede kluge, neue Idee.



TEMA Technologie Marketing AG

AACHEN ▪ BERLIN ▪ DORTMUND ▪ MUNICH ▪ STUTTGART ▪ BEIJING ▪ CHICAGO ▪ PARIS
 info@tema.de ▪ www.tema.de