

## Organisationstemplate Kreativprozesse

Dieses Dokument dient als Vorlage für die Strukturierung eines eigenen Kreativprozesses. Ziel sollte dabei sein, diesen Prozess bei Bedarf schnell in Gang setzen zu können und mit den richtigen, schon vordefinierten Personen zu besetzen, um eine planbar zu einem bestimmten Zeitpunkt über eine Auswahl von qualitativ guten Ideen zu verfügen. Der ausgearbeitete Prozess sollte schriftlich dokumentiert sein.

### Problemanalyse:

#### Team:

Analytiker/Experten/Kreative

#### Aufgabe:

Ist-/Sollsituation

Ursachenforschung

Lösungskriterien

Problemformulierung

Form: Teammeeting

Techniken: Abstraktion

Output: Briefingpaper

### Ideenfindung:

#### Team:

möglichst heterogen (Geschlecht, Ausbildung, Funktion, Hierarchie, Problemnähe/-ferne)

#### Aufgabe:

Produktion möglichst vieler Lösungsvorschläge

Form: Individuelle Lösungssuche, Teammeeting

#### Techniken:

Individuell: Mindmaps, Clustering, Freie Assoziationen, morphologischer Kasten

Team: Brainstorming, Brainwriting (Methode 635), Synektik + individuelle Techniken

Output: Lösungsliste (Begriffe, Slogans, etc.)

### Bewertung

Team: Analytiker, Experten

Aufgabe: Bewertung der Lösungsvorschläge

Form: Individuelle Vorbereitung, Bewertung im Team

Techniken:  
Scoring  
Schiedsrichter  
Wahl

Output: Realisierungsreife Idee(n)

### **Realisierung**

Team: Fachkräfte (Text, Grafik, Marketing usw.)

Aufgabe:  
Lösungsumsetzung

Techniken: Handwerk

### **Bemerkung:**

- Phasen können auch rekursiv durchlaufen werden.